

Sportfotografie

Action und Emotionen in mitreißenden Bildern einfangen

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Kapitel 1

Einführung	9
1.1 Warum ich Sport fotografiere	10
1.2 Warum wir bei der Sportfotografie Verantwortung tragen	12

Kapitel 2

Was macht Sportfotografie so herausfordernd?	19
---	----

Kapitel 3

Ausrüstung	29
3.1 Mein eigener Einstieg und meine heutige Ausrüstung	31
3.2 Gibt es so etwas wie »die beste« Ausrüstung?	33
3.3 Budgetorientierte Setups	36
3.4 Fazit: Die beste Ausrüstung gibt es nicht	40

Kapitel 4

Ein Blick in die Praxis von Kolleginnen und Kollegen	43
4.1 Stefan Matzke	44
4.2 Christina Pahnke	54
4.3 Kerstin Leicht	62

Kapitel 5

Vorbereitung und Planung je nach Sportart	73
5.1 Die Bedeutung guter Vorbereitung	75
5.2 Sportartspezifische Anforderungen	79
5.3 Häufige Anfängerfehler	136
5.4 Fazit: Vorbereitung schafft Sicherheit	137

Kapitel 6

Profiwissen Technik	141
6.1 Die richtige Belichtung	142
6.2 Den Autofokus verstehen und beherrschen	150
6.3 Serienbildmodi und Speicherverhalten	154
6.4 RAW oder JPEG?	157
6.5 Objektivwahl je nach Sportart	158
6.6 Fazit: Technik braucht Kontext und Wissen	162

Kapitel 7

Bildkomposition und Gestaltung	165
7.1 Einfangen von Bewegung: Einfrieren und Mitziehen	166
7.2 Perspektiven und Blickwinkel	172
7.3 Bildausschnitte gezielt wählen	178
7.4 Licht und Schatten nutzen	184
7.5 Emotionen sichtbar machen	190
7.6 Momente kann man nicht wiederholen	192

Kapitel 8

Nachbearbeitung von Sportfotos	197
8.1 Bildauswahl und Sortierung: Qualität erkennen und Entscheidungen treffen	198
8.2 Hochladen und Metadaten – IPTC-Daten sauber einsetzen	201
8.3 RAW-Bearbeitung mit CameraRAW/Lightroom: Dein individueller Stil	202
8.4 Presets erstellen	204
8.5 Zuschritt – die Komposition nachträglich lenken	205
8.6 Retusche?	206
8.7 Export-Format und Upload	207
8.8 Praxisbeispiel – Biathlon-Weltcup	208
8.9 Fazit – Bearbeitung als kreative Kontrolle	209

Kapitel 9

Rechtliche Aspekte der Sportfotografie 211

9.1 Ehrenkodex	212
9.2 Urheberrecht, Bildrechte und Persönlichkeitsrechte	214
9.3 Nutzungsrechte und Bildverwertung	217
9.4 Arbeiten mit Agenturen	219
9.5 Genehmigungen und Akkreditierungen	220
9.6 Typische Akkreditierungsbedingungen	221
9.7 Hausrecht und lokale Genehmigungen	222
9.8 Drohnen, Spezialtechnik und Sondergenehmigungen	222
9.9 Fazit: Verantwortung und Vertrauen	223

Kapitel 10

Sportfotografie abseits der Events 225

10.1 Porträts von Athletinnen und Athleten	226
10.2 Vereinsarbeit	229
10.3 Werbung und Sponsoring – zwischen Marke und Authentizität	231
10.4 Social Media – Geschwindigkeit und Konsistenz	234
10.5 Langzeitprojekte und Dokumentationen	236
10.6 Die andere Seite der Sportfotografie	238

Kapitel 11

Selbstständigkeit in der Sportfotografie 241

11.1 Der Weg in die Selbstständigkeit	242
11.2 Die Zukunft der Sportfotografie	247
11.3 Fazit	251

Index 252