

Das gute Bild

Die eigenen Fotos mit anderen Augen sehen

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Kapitel 1

Einleitung 9

- 1.1 Warum die Erstellung eines eigenen Portfolios wichtig ist und die Teilnahme an Wettbewerben Sie in Ihrer kreativen Entwicklung weiterbringt .. 9
- 1.2 Wie und wem dieses Buch helfen kann – und wem nicht 10

Teil 1: Portfolios 13

Kapitel 2

Das perfekte Portfolio zusammenstellen 15

- 2.1 Was ist überhaupt ein Portfolio? 15
- 2.2 Was ist der Unterschied zwischen einem Portfolio und einer Serie? 23
- 2.3 Wem zeige ich mein Portfolio? 34
- 2.4 Stilfindung und Konsistenz 35
- 2.5 Einen objektiven Blick auf die eigenen Bilder finden 45
- 2.6 Was ist die ideale Anzahl und Reihenfolge der Bilder? 47
- 2.7 Welche Geschichte möchte ich erzählen? 48
- 2.8 Fotostrecke, Reportage, Portfolio, Storytelling 52
- 2.9 Einen kompetenten und neutralen Blick dazuholen 65
- 2.10 Portfolio für Wettbewerbe: Welche Formate sind gefragt? 66

Kapitel 3

Präsentation und Formatierung 69

- 3.1 Onlineportfolio vs. gedrucktes Portfolio 69
- 3.2 Website, Social Media und digitale Plattformen 73
- 3.3 Begleittexte und Bildbeschreibungen optimal nutzen 74
- 3.4 Teilnahme an Portfolio-Reviews 77

Kapitel 4

Fehler vermeiden 99

4.1 Häufige Fehler beim Erstellen eines Portfolios 99

4.2 Typische Stolperfallen bei der Bildauswahl 103

4.3 Warum sollte jeder Fotograf das eigene Portfolio
regelmäßig aktualisieren? 105

Teil 2: Fotowettbewerbe 109

Kapitel 5

Warum überhaupt an einem Wettbewerb teilnehmen? 111

Kapitel 6

Welche Arten von Fotowettbewerben gibt es? 115

6.1 Künstlerisch-konzeptuelle Wettbewerbe 115

6.2 Dokumentarische und journalistische Wettbewerbe 116

6.3 Technisch orientierte Wettbewerbe 116

6.4 Nachwuchswettbewerbe 117

6.5 Club- und Verbandswettbewerbe 117

6.6 Kommerzielle Wettbewerbe 135

6.7 Interviews mit Preisträgern und Veranstaltern 137

6.8 Nationale vs. internationale Wettbewerbe 161

Kapitel 7

Die Arbeit der Jurys 167

7.1 Wer sitzt in der Jury? – Zwischen Fachkompetenz, Interessen und Einfluss 167

7.2 Jurierungsprozesse: Wie wird bewertet? 169

Kapitel 8

Die Teilnahme 179

8.1	Was ein gutes Wettbewerbsbild wirklich ausmacht und wie man eine eigene Handschrift entwickelt	179
8.2	Emotionen und Wirkung gezielt einsetzen	182
8.3	Technische Perfektion vs. kreative Aussage	185
8.4	Was Gewinnerbilder auszeichnet	188
8.5	Typische Stolperfallen bei der Bildauswahl	195
8.6	Teilnahmebedingungen und Rechte beachten	201
8.7	Kosten-Nutzen-Abwägung: Lohnt sich die Teilnahme wirklich?	204
8.8	Passt dieser Wettbewerb zu meinem Stil?	207
8.9	Das Thema des Wettbewerbs – will ich dieses Bild wirklich machen?	210
8.10	Themeninterpretation: Wie man sich von der Masse abhebt	213
8.11	Präsentationstechniken für Wettbewerbe: digital, Print, Ausstellung	215

Kapitel 9

Nach der Teilnahme 219

9.1	Wie gewonnene Wettbewerbe die Karriere fördern (können)	219
9.2	Social Media und PR nach einem Gewinn richtig nutzen	222
9.3	Mappenpflege nach einem Gewinn – gezielte Anpassung für Auftraggeber und Kuratoren	225
9.4	Networking mit Juroren, Veranstaltern und anderen Fotografen	227
9.5	Aus Absagen lernen – und bewusst auf Wettbewerbe verzichten	229

Nachwort: Mut zur Unvollkommenheit 233

Index 238