

1

Einleitung

Liebe Leserin, lieber Leser,

man kann wohl guten Gewissens behaupten, dass sich der OpenSource-CMS-Markt aktuell im Wandel befindet. Wordpress vergrößert unaufhörlich seinen Marktanteil, Software-As-A-Service-Lösungen wie *Wix.com* oder Jimdo buhlen um die Gunst der Anwender und beinahe jeden Tag wird irgendwo ein weiteres, kleines und schlankes CMS veröffentlicht, das innovativer und besser sein möchte als alle seine Vorgänger zusammen.

Nicht wenige Kollegen aus der Web-Szene prophezeien angesichts dieser Veränderungen das baldige Verschwinden von Joomla, da es in der heutigen Zeit keinen sinnvollen Einsatzzweck mehr habe und man am besten schleunigst zu einem der anderen, vermeintlich besseren Systeme wechseln sollte.

Wir sind überzeugt, dass die Kollegen mit dieser Einschätzung kaum falscher liegen könnten. Auf dem CMS-Markt finden sich mit Wordpress, den genannten SAAS-Lösungen und diversen kleineren CMS zahlreiche Systeme die sich für die Realisierung kleiner bis mittelgroßer Seiten anbieten. Der Enterprise-Markt wird durch kommerzielle Systeme sowie TYPO3 und Drupal dominiert – aber der Markt „dazwischen“ ist weder mit der einen, noch mit der anderen Kategorie von CMS sinnvoll bedienbar.

Genau hier liegt die große Stärke von Joomla – es ist der ideale Mix aus leicht erlernbarem Baukastensystem und technisch ausgereiftem Framework zur Realisierung komplexer Anforderungen. Es verfügt über ein reichhaltiges Portfolio an fertigen Erweiterungen, kann aber genauso gut durch eigene Entwicklungen ergänzt werden. Diese Fähigkeiten machen es zur eierlegenden Wollmilchsau der CMS-Industrie und somit auch in Zukunft zum Werkzeug der Wahl für Dienstleister und ambitionierte Hobbynutzer.

Mit diesem Buch möchten wir genau dieser Zielgruppe eine Hilfe an die Hand geben, die ihr beim Einstieg in Joomla hilft, ohne sie nach einer Grundeinführung im Regen stehen zu lassen. Dieses Buch basiert auf über zehn Jahren Erfahrung als Joomla-Dienstleister und fasst all die kleinen Tipps, Tricks und Workflows zusammen, die ein professionelles Arbeiten ausmachen!

Zusatzmaterial, Links und besondere Angebote, die wir Ihnen gerne zu diesem Buch zur Verfügung stellen wollen, finden Sie auf der Webseite des Hanser-Verlags unter: www.hanser-fachbuch.de/joomla3

Wir glauben an eine großartige Zukunft für Joomla und sind uns sicher, dass Sie es am Ende dieses Buchs auch tun werden!

Viel Freude bei der Lektüre wünschen Ihnen

David Jardin und Elisa Foltyn