

Content Creation mit generativer KI

ChatGPT, Copilot und Co. für Texte, Bilder,
Audio und Videos

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Marc-Oliver Pahl	15
Vorwort von Louisa Bruck	17
Über die Autoren	19
Einleitung	21
Aufbau des Buches	22
Begleitmaterialien	23
Einsatz in der Lehre zur Förderung der KI-Kompetenz	23
Danksagungen	24
1 Die KI-Landschaft	25
1.1 Kurze Einführung in die künstliche Intelligenz	25
1.2 Wo steht die KI heute?	28
1.3 Schlüsselkonzepte: Machine Learning, Deep Learning, Reinforcement Learning und NLP	29
1.4 Die wesentlichen Modelle der künstlichen Intelligenz	30
1.4.1 Analytische KI-Modelle	30
1.4.2 Klassifizierende KI-Modelle	30
1.4.3 Generative KI-Modelle	31
1.5 Der Aufstieg der generativen KI am Beispiel von GPT	32
2 Wie KI die Inhaltserstellung verändert	35
2.1 Die Entwicklung der Inhaltserstellung in Zeiten von KI	35
2.2 Wird KI menschliche Kreativität ersetzen?	36
2.3 Generative KI: Ein Werkzeug zur Erweiterung kreativer Horizonte	37
2.4 Vielfalt in der Produktion von Inhalten: Ein Überblick	38
2.4.1 Text	39
2.4.2 Bild	39
2.4.3 Audio	39
2.4.4 Video	39
2.4.5 Mixed Media und multimediale Inhalte	40
2.4.6 Interaktive Inhalte	40
2.5 KI und Content-Strategie	41

3	Grundlagen zu ChatGPT, Copilot und Prompt-Design	43
3.1	Verständnis von GPT-basierten Systemen: ChatGPT und Copilot	43
3.2	ChatGPT einrichten	45
3.3	Benutzeroberfläche und Modellauswahl von ChatGPT	46
3.4	Dokumentenbasiertes Arbeiten mit ChatGPT	51
3.5	ChatGPT-Smartphone-App und der erweiterte Sprachmodus	52
3.6	Microsoft Copilot: KI als Alltagsassistent	53
3.7	Grundlagen des Prompt-Designs	57
3.7.1	Warum ist Prompting wichtig?	58
3.7.2	Klare und spezifische Anweisungen	58
3.7.3	Bieten Sie Kontext	62
3.7.4	Tonalität vorgeben	64
3.7.5	Verwendung von Rollenspiel-Techniken	66
3.7.6	Beispiele in Prompt einbinden	71
3.7.7	Textlänge und Format definieren	71
3.7.8	Festlegen, was die KI tun und lassen soll	73
3.7.9	Bestehende Anfrage verfeinern	75
3.7.10	Zusammenfassung	75
3.8	Editieren und Korrekturlesen mit Unterstützung durch ChatGPT	77
3.8.1	Korrekturlesen (Proofread)	78
3.8.2	Lektorat (Copyedit)	78
3.8.3	Inhaltsüberarbeitung (Content Edit)	78
3.8.4	Lebenslaufbearbeitung (Resume Edit)	78
3.8.5	Akademische Überarbeitung (Academic Edit)	78
3.8.6	Entwicklungsüberarbeitung (Developmental Edit)	79
4	KI für das Schreiben von Texten und Blogposts	81
4.1	Erstellen eines Texts	81
4.1.1	Sachliche Ausgabe durch einfachen Prompt	82
4.1.2	Zielgerichtete Ausgabe durch ausführlichen Prompt	83
4.2	Konzipieren und Erstellen von ansprechenden Überschriften, Gliederungen und Artikeln	85
4.2.1	Schritt 1: Thema finden	85
4.2.2	Schritt 2: Titel schreiben	86
4.2.3	Schritt 3: Gliederung erstellen	87
4.2.4	Schritt 4: Überschriften formulieren	88
4.2.5	Schritt 5: Abschnitt für Abschnitt schreiben	88
4.2.6	Schritt 6: Tabellen erstellen	89
4.2.7	Schritt 7: Einleitung und Fazit schreiben	90
4.2.8	Wie geht es weiter?	91

4.3	Wiederkehrende Informationen als Custom Instructions hinterlegen	91
4.3.1	Das begrenzte Gedächtnis von ChatGPT	91
4.3.2	Mit Custom Instructions dem Gedächtnis auf die Sprünge helfen	92
4.4	KI-gestützte Textverbesserung mit DeepL Write	93
4.4.1	Überblick und Funktionsweise	93
4.4.2	Anwendungsgebiete von DeepL Write	94
4.4.3	Kritische Betrachtung	95
4.5	Schwächen von KI-generierten Inhalten	95
4.5.1	Evaluierung der Ausgabe von ChatGPT	95
4.5.2	Warnung: Vorsicht vor Halluzinationen!	96
5	KI für Copywriting und Werbetexte	97
5.1	Effizientes Copywriting durch KI-Unterstützung	97
5.1.1	Kreative Slogans für Ihr Produkt	98
5.1.2	Radiowerbung erstellen: Maximale Wirkung in minimaler Zeit	99
5.1.3	Online-Anzeige verfassen: Targeting durch präzise Zielgruppenansprache	101
5.1.4	Pressemitteilung schreiben: Präzise Kommunikation von Unternehmensnachrichten	102
5.1.5	Direct-Response-Werbung erstellen: Die Kunst der sofortigen Konversion	104
5.2	Werbetexte in Blogposts wandeln	108
5.2.1	Follow-up auf vorangegangenen Prompt	108
5.2.2	Das Risiko unpräziser Prompts: Ein Negativbeispiel	110
5.2.3	Verbessern und Erweitern einzelner Abschnitte	111
5.3	E-Mail-Marketing erstellen	113
5.3.1	Kunden gezielt erreichen	114
5.3.2	Vorbereitung für A/B-Testing	115
6	KI für Social Media Management	117
6.1	Tipps für den Einsatz von ChatGPT im Social-Media-Management	118
6.1.1	Tipp 1: Konkrete Anfragen formulieren	118
6.1.2	Tipp 2: Faktencheck	118
6.1.3	Tipp 3: Überarbeiten nicht vergessen!	118
6.1.4	Tipp 4: Beispiele geben	118
6.1.5	Tipp 5: Verkettete Aufrufe verwenden	119
6.1.6	Tipp 6: Rollenspiel für authentische Inhalte	119
6.1.7	Tipp 7: Neue Chats für neue Themen	119

6.2	Grundlegende Formel für die Verwendung von ChatGPT in sozialen Medien	120
6.3	Anwendungen von ChatGPT im Social-Media-Marketing	121
6.4	Das Schreiben von Bildunterschriften	121
6.5	Die Wiederverwendung von Inhalten	123
6.6	Social-Media-Strategieplan entwickeln	124
6.7	Ideenfindung für Inhalte	126
6.8	Erstellung eines Inhaltskalenders	127
6.9	Echtes Beispiel eines verketteten Aufrufs	128
6.9.1	Zuerst vom Blogpost zu LinkedIn	128
6.9.2	Weiter zu Instagram	130
6.9.3	Schließlich zu »X«	131
6.9.4	Qualitätskontrolle und ethische Überlegungen im KI-gestützten Social-Media-Marketing	133
7	KI für SEO-Optimierung	135
7.1	Überblick zu relevanten Tools zur SEO-Optimierung	136
7.2	Keyword-Recherche mit Semrush	136
7.2.1	Keyword-Übersicht: Eine schnelle Analyse durchführen ...	137
7.2.2	Vertiefte Analyse mit dem Keyword Magic Tool	138
7.2.3	Keyword Manager: Automatische Gruppierung von Schlüsselwörtern	142
7.3	On-Page SEO mit Yoast	144
7.3.1	Yoast SEO auf WordPress installieren	144
7.3.2	Festlegen des Fokus-Keywords	145
7.3.3	SEO-Titel und Meta-Beschreibungen mit KI erstellen	146
7.3.4	Verwendung der Lesbarkeitsanalyse von Yoast	149
7.3.5	Vorschläge von Yoast mit ChatGPT umsetzen	150
7.4	Fazit: Unschätzbare Helfer für Ihr SEO	151
8	KI zur Bildgenerierung – von Text zu beeindruckenden Bildern ...	153
8.1	Wie funktionieren KI-Bildgeneratoren?	153
8.1.1	Der Prozess der Text-zu-Bild-Generierung	154
8.1.2	Die Technologie hinter den Kulissen	154
8.1.3	Erläuterung zu Generative Adversarial Networks (GAN) ..	155
8.1.4	Erläuterung zu Diffusionsmodellen	156
8.2	KI-Bildgenerierung für die Erstellung von Inhalten nutzen	157
8.2.1	Typische Anwendungsfälle für KI-Bildgeneratoren	157
8.2.2	Effektive Prompt-Erstellung für KI-Bildgeneratoren	158
8.2.3	Fortgeschrittene Techniken für die Prompt-Erstellung	160
8.2.4	Urheberrecht und KI-generierte Bilder	161

8.3	DALL•E 3: Ein leistungsstarkes Werkzeug zur Erstellung von KI-Bildern	163
8.3.1	Bildgenerierung mit DALL•E 3	164
8.4	Bing Image Creator: Kostenlose KI-Bilderzeugung von Microsoft ..	167
8.4.1	So verwenden Sie den Bing Image Creator	168
8.5	Microsoft Designer	169
8.5.1	So verwenden Sie Microsoft Designer	170
8.6	Midjourney: Hochwertige KI-gesteuerte Bildgenerierung	171
8.6.1	So verwenden Sie Midjourney via Discord	172
8.6.2	So verwenden Sie Midjourney via Website	174
8.6.3	Midjourney im Vergleich: Web-Version oder Discord	175
8.6.4	Was kostet Midjourney?	175
8.7	Yeri.ai mit der Technologie von Stable Diffusion	176
8.7.1	Yeri AI vs. Midjourney: Die wesentlichen Unterschiede ...	178
8.7.2	Besonderheiten von Stable Diffusion XL (SDXL)	179
8.7.3	Kostenlose Nutzung durch Open Source auf Ihrer eigenen Hardware	180
8.7.4	DreamStudio als Alternative zur eigenen Installation	181
8.8	Adobe Firefly: Professionelle Bildgenerierung von Adobe	181
8.9	Craiyon: Spaß mit dem Original DALL•E-Modell	183
8.10	Beispiel-Prompts und generierte Bilder im Vergleich	184
8.10.1	Einfacher Prompt für ein Stilleben	184
8.10.2	Mittlerer Komplexitätsgrad für eine Illustration	185
8.10.3	Komplexer Prompt für cineastische Szenerie	185
9	KI-gestützte Audio-Produktion und Erstellung von Podcasts	193
9.1	Gründe für den Einsatz von KI-Audio-Tools	193
9.2	Bearbeitungsschritte beim Einsatz von KI-Audio-Tools	194
9.3	Erfahrung aus der Produktion des Podcasts »Die Digitalisierung und Wir«	194
9.3.1	Werkzeuge für die Podcast-Produktion	195
9.4	KI-Tools mit Fokus auf Podcast-Produktionen	196
9.4.1	Riverside: Eine KI-gestützte Podcast-Plattform	196
9.4.2	Resound: KI-gestütztes Podcast-Editing-Tool	197
9.4.3	Async: Plattform für KI-gestützte Audioaufnahme und -bearbeitung	199
9.4.4	Castmagic: KI-Plattform für Podcast-Produktion	200
9.4.5	Adobe Podcast: Ein umfassendes Werkzeug für Podcaster ..	201
9.5	Automatische Transkription durch KI	202
9.5.1	Descript: Textbasierte Bearbeitung von Podcasts, Audio- und Videoinhalten	203
9.5.2	NOVA AI: Transkription und Untertitelerzeugung	204

9.6	Künstliche Intelligenz zur Musikproduktion	204
9.6.1	Shutterstock Musik: Benutzerfreundliche KI-gestützte Musikkomposition	205
9.6.2	AIVA: KI-gestützte Komposition und Anpassung von Soundtracks	206
9.6.3	Soundful: KI-generierte, lizenzfreie Hintergrundmusik . . .	208
9.6.4	Ecrett Music: KI-Training für vielseitige Musikkomposition	209
9.7	Künstliche Intelligenz für Spracherzeugung	210
9.7.1	Murf AI: Ein vielseitiges Werkzeug für KI-basierte Spracherzeugung	210
9.7.2	Speechify Voice Over: Ein alternativer Ansatz zur KI-Spracherzeugung	212
9.8	Weitere nennenswerte Audio-KI-Tools	214
9.8.1	Auphonic: KI-gestützte Audioverbesserung	214
9.8.2	NVIDIA Jarvis: KI-basierte Konversationsplattform	216
9.9	Fazit zu KI-gestützten Audio-Tools	217
10	KI-gestützte Videoproduktion und Werbefilmproduktion	219
10.1	Vorteile des Einsatzes von KI-basierten Videogeneratoren	219
10.2	Möglichkeiten von Runway Gen-4.5 in der KI-gestützten Videogenerierung	221
10.2.1	Praxistests mit Runway Gen-4.5: Von Wölfen und Plüschkatzen	222
10.2.2	Technische Grenzen und kreative Herausforderungen	222
10.2.3	Komplexität des Themas und Datenqualität	223
10.2.4	Kosten, Konsistenz und die Zukunft der KI-gestützten Videoproduktion	224
10.2.5	Ein Blick in die Zukunft	224
10.2.6	Runway Gen-4.5 und die Grenzen der KI im Videobereich .	225
10.3	Gencraft: KI-gestützte Kunst auf Knopfdruck	225
10.4	Synthesia: KI-generierte Avatare für Ihr Video	227
10.5	VEED: Cloud-basierte Videobearbeitung für Teams	228
10.6	Lumen5: Vom geschriebenen Wort zum Video	229
10.7	FlexClip: Ein vielseitiger Videoproduzent mit KI-Unterstützung .	231
10.8	invideo AI: Vollautomatische Text-zu-Video-Erstellung	232
10.9	Fazit zu KI-gestützten Video-Tools	234

11	Künstliche Intelligenz in Unternehmenskommunikation und PR .	237
11.1	Anwendungsfälle und Beispiele	237
11.2	KI-gestützte Datenanalyse	238
11.3	Dokumentenanalyse durch künstliche Intelligenz	241
11.4	Einsatz von künstlicher Intelligenz als Schreibassistent	243
11.5	KI-gestützte Web-Recherche	245
11.6	KI-gestützte Übersetzung in der Unternehmenskommunikation ..	246
11.7	Executive Summaries mit KI erzeugen	247
11.8	Einsatz von KI-generierten Illustrationen in Präsentationen	249
11.9	Schlussgedanken zur künstlichen Intelligenz in Unternehmens- kommunikation und PR	251
12	Die Ethik von KI-generierten Inhalten	253
12.1	Authentizität und Deepfakes	254
12.1.1	Psychologische Mechanismen	254
12.1.2	Technologische Ansätze	255
12.1.3	Medienkompetenz ist entscheidend	256
12.2	KI-generierte Bilder und Deepfakes erkennen	257
12.2.1	Wie lassen sich KI-generierte Bilder erkennen?	259
12.2.2	Wie Sie sich in Zukunft nicht täuschen lassen	260
12.3	Bedenken zum geistigen Eigentum	260
12.4	Ethische Richtlinien für den verantwortungsvollen Umgang mit KI	262
12.5	Zusammenfassende Überlegungen zur Ethik von KI-generierten Inhalten	264
13	Aufkommende Trends in der KI und Ausblick	265
13.1	KI in Augmented Reality und Virtual-Reality-Inhalten	265
13.1.1	Augmented Reality: Die erweiterte Welt	265
13.1.2	Virtuelle Realität: Eintauchen in neue Welten	266
13.1.3	Immersive Lernerfahrungen	266
13.1.4	Bahnbrechende Unterhaltungsformate	266
13.2	Echtzeit-Personalisierung und adaptive Inhalte	267
13.2.1	Personalisierung in Echtzeit	267
13.2.2	Adaptive Inhalte	267
13.3	Die Rolle der Blockchain bei der Verifizierung von Inhalten	268
13.3.1	Vertrauen durch Transparenz und Unveränderbarkeit	268
13.3.2	Anwendungsfälle für die Verifizierung von Inhalten	268

13.4	Agentic AI und KI-Agenten: Der nächste Entwicklungsschritt	269
13.4.1	Was sind KI-Agenten?	269
13.4.2	Agentic AI (agentische Systeme) und autonome Systeme . .	270
13.4.3	Orchestrierung und Interaktion von KI-Agenten in Systemen	271
13.5	Zukünftige Herausforderungen und Chancen	271
13.6	Bleiben Sie neugierig!	272
	Stichwortverzeichnis	273