edv-buchversand.de

LinkedIn-Marketing

Auf den Punkt

» Hier geht's direkt zum Buch

DAS INHALTS-VERZEICHNIS

Dieses Inhaltsverzeichnis wird Ihnen von www.edv-buchversand.de zur Verfügung gestellt.

Inhalt

Vorwort 9

Felix Beilharz zur Reihe »Auf den Punkt« 9

Vorwort zu diesem Buch 11

Kapitel 1

LinkedIn verstehen – die Basics 13

LinkedIn-Nutzende und ihr Verhalten 13

LinkedIn im Vergleich zu anderen Plattformen 18

Die wichtigsten LinkedIn-Elemente im Überblick 25

Die LinkedIn-Regeln – das solltest du beachten 47

Was kann und bringt LinkedIn? – Die Ziele 50

Kapitel 2

Dein LinkedIn-Profil als Fundament 59

Die Einstellungen 60

Der Aufbau deines Profils 62

Kapitel 3

Die Company Page – dein Unternehmensauftritt bei LinkedIn 83

Grundlegende Einstellungen für Seiten 84

Optimierung deiner LinkedIn Company Page 87

Agieren als Company Page 99

Follower für die Seite gewinnen 115

Zusammenspiel von Seite und Profil 120

Corporate-Influencer-Programme 124

Kapitel 4

Content-Marketing auf LinkedIn 139

Die Content-Formate auf LinkedIn 139
Der perfekte LinkedIn-Post 163
Content-Taktiken 172

Kapitel 5

Engagement, Networking und Social Selling 183

Engagement bringt Reichweite für Posts 183
Mehr Reichweite durch Kommentare 187
Netzwerkaufbau und aktives Networking 194

Kapitel 6

Praxisstrategien für Marketing, Vertrieb und Recruiting 207

LinkedIn als Marketingkanal 207
LinkedIn im Vertrieb – Social Selling 220
LinkedIn im Recruiting und Employer Branding 230

Kapitel 7 von Anna Mejeritskiy

LinkedIn Ads: Grundlagen und Kampagnen-Planung 243

Für wen sind LinkedIn Ads geeignet? 244
Technische Anforderungen 246
Kampagnen strategisch planen 249

Kapitel 8 von Anna Mejeritskiy

Eine LinkedIn-Ads-Kampagne erstellen und auswerten 271

Auswahl des Kampagnenziels 271
Auswahl der Zielgruppe 277
Auswahl der Platzierung 286
Anzeigenformate 287
Gebotsstrategie 303
Tools zur Auswertung der Kampagnen 306
Fazit 312

Kapitel 9

Fazit und Ausblick: Was bleibt, was kommt 313

Die wichtigsten Tipps auf einen Blick 314
Ausblick: Wohin sich LinkedIn entwickelt 316
Deine LinkedIn-Routine – die »Tiny Habits« 317
Zum Schluss 318

Index 319
Über den Autor und Herausgeber 327
Über die Co-Autorin 327