

Fit fürs Studium

Wirtschaftswissenschaften und BWL

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

1	Einleitung	14
1.1	Gut vorbereitet?	15
1.2	Studieren – was bedeutet das und was ist wichtig?	16
1.3	Was bietet dieses Buch und für wen ist es geeignet?	17
1.4	Das Fach Wirtschaftswissenschaften	17
1.5	Danksagung	18
2	Informationen rund ums Studium	20
2.1	Äußere Erfolgsfaktoren und Organisatorisches	22
2.2	Persönliche Erfolgsfaktoren für das Studium	24
2.3	Lernen gestalten	26
	Alle Sinne	27
	Lerntypen	28
	Lernstrategien	28
2.4	Studienplan und Prüfungen	29
2.5	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	31
2.6	Lösungen	35
3	Volkswirtschaftslehre	36
3.1	Zielsetzung und Bedeutung der Volkswirtschaftslehre	38
3.2	Mikroökonomie	41
3.3	Makroökonomie	45
3.4	Lösungen	47
4	Betriebswirtschaftslehre – die Welt eines Unternehmens	48
4.1	Die Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	49
	Produktionsorientierter Ansatz	50
	Entscheidungsorientierter Ansatz	50

	Systemorientierter Ansatz	51
	Verhaltensorientierter Ansatz	51
	Umweltorientierter Ansatz	52
	Situativer Ansatz (auch »Kontingenztheorie«)	52
4.2	Gegenstand, Zielsetzung und Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre	53
4.3	Der Betrieb, das Untersuchungsobjekt der Betriebswirtschaftslehre – wichtige Begriffe	54
	Haushalte und Betriebe	55
	Klassifizierung von Betrieben	56
	Bedürfnisse, Bedarf und Nachfrage	57
	Güter und Dienstleistungen	60
4.4	Der Betrieb und sein Umfeld	62
	Interne und externe Stakeholder	64
	Sozioökonomisches Umfeld	65
4.5	Lösungen	68

5	Die Gründung und Organisation eines Unternehmens	70
5.1	Konstitutive Entscheidungen bei der Gründung eines Unternehmens	72
5.2	Kaufleute, Firma, Handelsregister	75
5.3	Die Rechtsform eines Unternehmens	80
	Auswahlkriterien für die Wahl der Rechtsform	81
	Einzelunternehmen	83
	Personengesellschaften	86
	Kapitalgesellschaften	92
	Die eingetragene Genossenschaft (eG)	100
5.4	Der normative Rahmen eines Unternehmens – das Unternehmensleitbild ...	102
5.5	Unternehmensziele	106
5.6	Standortwahl	111
5.7	Organisationsformen	118
5.8	Lösungen	125

6	Personalmanagement	128
6.1	Grundlagen	129
	Ziele des Personalmanagements	130
	Handlungsrahmen des Personalmanagements	131
	Hauptbereiche des Personalmanagements	132
6.2	Personalbedarf	132
	Quantitative Personalbedarfsplanung	132
	Qualitative Personalbedarfsplanung	133
	Zeitliche und räumliche Dimension	134
6.3	Personalbeschaffung	134
	Anforderungsprofil	135
	Kommunikation	136
	Auswahl	137
	Integration	138
6.4	Personaleinsatz	139
	Arbeitsinhalt	139
	Arbeitsplatz	140
	Arbeitsumfeld	140
	Arbeitszeit	141
	Arbeitsvergütung	142
6.5	Personalbeurteilung	145
	Ziele der Personalbeurteilung	145
	Feedback- und Beurteilungstechniken	148
6.6	Personalentwicklung	152
6.7	Personalführung und Motivation	156
	Die drei Säulen erfolgreicher Mitarbeiterführung	158
	Das Zwei-Faktoren-Modell der Arbeitszufriedenheit	158
	Die ERG-Theorie	159
	Prozessorientierte Motivationstheorien	159
6.8	Personalcontrolling	161
6.9	Personalfreisetzung	164
6.10	Betriebliches Gesundheitsmanagement	169
6.11	Lösungen	173

7	Controlling	176
7.1	Grundlagen	177
7.2	Strategische Planung	181
	Die SWOT-Analyse und TOWS-Matrix	181
	Benchmarking	183
	Die Portfolioanalyse	184
	Der Produktlebenszyklus	187
7.3	Operative Planung	189
	Budgetierung	190
	Kennzahlen	194
7.4	Informationen	201
7.5	Nachhaltigkeitscontrolling	203
7.6	Lösungen	208
8	Beschaffung	210
8.1	Grundlagen der Beschaffung	212
8.2	Aufgabenbereiche, Strategien und Arten der Beschaffung	215
8.3	Materialbedarfsplanung	219
	Programmierorientierte (deterministische) Bedarfsermittlung	220
	Verbrauchsorientierte (stochastische) Bedarfsermittlung	224
	Schätzverfahren (stochastische Bedarfsermittlung)	226
	Klassifizierung von Materialien	226
8.4	Lieferantenauswahl	231
	Lieferantenermittlung	231
	Lieferantenbewertung	232
8.5	Lagerplanung	238
	Optimale Bestellmenge	240
	Bestellpunktverfahren	244
	Bestellrhythmusverfahren	247
	Lagerkennzahlen	249
	Lagerbestandskennzahlen	250
	Lagerbewegungskennzahlen	251
	Kapitalbindungskosten	252
8.6	Lösungen	253

9	Produktionswirtschaft	258
9.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft	260
9.2	Produktions- und Kostentheorie	263
	Die Produktionsfunktion	264
	Die Produktionsfunktion Typ A	268
	Die Produktionsfunktion Typ B	270
	Die Kostentheorie	273
9.3	Produktionsprogrammplanung	279
9.4	Produktionskapazität	285
9.5	Auftragseindringtiefe (Order-Penetration-Point)	291
9.6	Fertigungstypen der Produktion	293
9.7	Organisationstypen der Produktion	294
	Punktfertigung und -montage	297
	Werkstattfertigung und -montage	297
	Fließfertigung und -montage	297
	Gruppenfertigung und -montage	298
9.8	Fertigungsverfahren der Produktion	299
9.9	Qualitätsmanagement	301
	Total Quality Management (TQM)	302
	Qualitätsmanagement – der klassische Ansatz	303
	Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements	308
	Qualitätsmanagement und Datenschutz	309
9.10	Umweltmanagement	309
9.11	Produktionsplanung und Produktionssteuerung	311
	Produktionsplanung	312
	Produktionssteuerung	315
9.12	Industrie 4.0	316
9.13	Lösungen	318
10	Logistik	320
10.1	Grundlagen der Logistik	321
	Transportlogistik	325
	Lagerlogistik	326

10.2	Supply-Chain-Management	330
	Auslagerung von Prozessen	335
	Supply-Chain 4.0	341
10.3	Kennzahlen der Logistik	341
10.4	Nachhaltige Logistik	343
10.5	Lösungen	345

11 Marketing 348

11.1	Grundlagen des Marketings	349
11.2	Marketinganalyse und Marktforschung	354
	Informationen über den Markt	355
	Informationen über die Käufer	356
11.3	Marketingplanung und Marketingstrategie	363
11.4	Marketinginstrumente und der Marketing-Mix	368
	Produktpolitik	369
	Markenimage	375
	Preispolitik	376
	Distributionspolitik	382
	Kommunikationspolitik	386
11.5	Online-Marketing	392
11.6	Marketingcontrolling und seine Kennzahlen	393
	Umsatz- und Absatzzahlen	394
	Marktkennzahlen	394
	Erfolgskennzahlen	394
	Return on Marketing Investment (ROMI)	394
	Cost per Lead (CPL)	395
	Nettoreichweite	395
	Markenwert	396
11.7	Lösungen	397

12	Investition und Finanzierung	400
12.1	Grundlagen	401
12.2	Investitionsplanung	406
	Statische Verfahren der Investitionsrechnung	411
	Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung	416
12.3	Finanzplanung	426
12.4	Außenfinanzierung	431
	Eigenfinanzierung – Beteiligungsfinanzierung	431
	Fremdfinanzierung – Kreditfinanzierung	434
12.5	Innenfinanzierung	439
	Selbstfinanzierung (Gewinnthesaurierung)	439
	Finanzierung durch Rückstellungen	441
	Finanzierung durch Vermögensumschichtung	441
12.6	Kennzahlen	442
12.7	Lösungen	443

13	Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen	444
13.1	Grundlagen	445
13.2	Das externe Rechnungswesen	448
	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung	449
	Aufbau der Bilanz	453
	Gliederungsprinzipien der Bilanz	461
	Bilanzveränderungen	462
	Finanzbuchhaltung	463
	Kennzahlen	472
13.3	Das interne Rechnungswesen	474
	Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)	475
	Kostenartenrechnung	477
	Kostenstellenrechnung	485
	Kostenträgerrechnung	488
	Deckungsbeitragsrechnung	492
	Planungsrechnung	495
13.4	Lösungen	496

14	Ausblick: Mathematische Vorkenntnisse für das Studium	498
14.1	Erwartete Anforderungen	499
	Analysis	499
	Lineare Algebra	499
	Arithmetik	500
	Stochastik	500
14.2	Empfehlungen zur Vorbereitung	500
	Literaturverzeichnis	503
	Index	513