

Midjourney

Das umfassende Handbuch

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

KAPITEL 1

Midjourney im KI-Umfeld

1.1 Was ist Generative KI?	14
1.2 Das Prinzip von Diffusionsmodellen	17
1.3 Wo die KI-Magie an ihre Grenzen stößt	19
1.4 Einordnung von Midjourney	20
1.4.1 Die Midjourney-Story	20
1.4.2 Was macht Midjourney so erfolgreich?	22

KAPITEL 2

Einführung in die Benutzeroberfläche

2.1 Der Einstieg	26
2.1.1 Anmeldung bei Midjourney	26
2.1.2 Zahlmodelle und Kosten	28
2.1.3 Die Leistungen im Detail erklärt	30
2.1.4 Bezahlmethode eingeben	31
2.1.5 Abo verwalten	31
2.2 Der Explore-Bereich	32
2.3 Der Create-Bereich	35
2.3.1 Die Prompteingabeleiste	35
2.3.2 Voreinstellungen für den Prompt	37
2.3.3 Creation Feed	39
2.4 Der Organize-Bereich	41
2.4.1 Eine Ordnerstruktur anlegen (Folder)	41
2.4.2 Die Suchleiste	42
2.4.3 Die Seitenleiste	43
2.4.4 Bulk Actions	45
2.4.5 Ein Bild aufrufen	46
2.5 Aesthetics	47
2.5.1 Aesthetics – Personalize	47

2.5.2 Aesthetics – Moodboards	48
2.5.3 Aesthetics – Style Creator (Beta)	49
2.6 Community	49
2.6.1 Chat	49
2.6.2 Tasks	51
2.7 Discord	53
2.7.1 Discord-Benutzeroberfläche	53
PRAXIS Der Start in Discord	54
2.7.2 Einstellungen bei generierten Bildern	56
2.7.3 Direktnachrichten mit dem Midjourney Bot	58
2.7.4 Discord Command List	58

KAPITEL 3

Prompting für die Bildgenerierung

3.1 Die Bedeutung des Promptings in Midjourney	64
3.2 Wie funktioniert ein guter Prompt?	66
3.2.1 Elemente des Prompts	66
PRAXIS Prompting am Beispiel	67
3.2.2 Allgemeine Promptformel in Midjourney	68
3.2.3 Reduziert prompten	69
3.2.4 Prompting mit Zeichen	70
3.3 Advanced Prompting mit Parametern	71
3.3.1 Version	74
3.3.2 Aspect Ratio	78
3.3.3 Raw Mode	82
3.3.4 Stylize	83
3.3.5 Chaos/Variety	86
3.3.6 Weird	89
3.3.7 Quality	93
3.3.8 Repeat	95
3.3.9 Permutations	97
3.3.10 No	102
3.3.11 Multi-Prompts	102

3.3.12 Weights	104
3.3.13 Seeds	108
3.4 Bildprompting: Prompting mit Referenzbildern	113
3.4.1 Image Prompts im Workflow	114
3.4.2 Weights	117
3.4.3 Describe	122

KAPITEL 4

Bildverarbeitung in Midjourney

4.1 Der iterative Workflow: ein Überblick	126
4.2 Alternative Bilder generieren	127
4.2.1 Variation	128
4.2.2 Remix	130
4.3 Anpassungen des Formats	134
4.3.1 Pan	134
4.3.2 Zoom	136
4.4 Generierte Bilder hochskalieren	137
4.4.1 Upscaling in Midjourney	137
4.4.2 Upscaling mit Magnific	139
4.4.3 Upscaling mit Topaz Bloom	146
4.4.4 Fazit: Midjourney vs. Magnific vs. Topaz Bloom	149
4.5 Der Editor	149
PRAXIS Der Editor im Einsatz	151

KAPITEL 5

Konsistenz von Styles, Charakteren und Objekten

5.1 Style References: Eigene Stile auf neu generierte Bilder anwenden ...	160
5.2 Style Reference Codes: Style-Presets aus der Midjourney-Bibliothek	163
5.2.1 SREF-Codes im Einsatz	163
5.2.2 Wie testet man am besten das Potenzial eines SREF-Codes?	168
5.2.3 SREF-Codes selbst erstellen mit dem Style Creator (Beta)	170
PRAXIS Ein SREF-Code mit dem Style Creator erstellen und anwenden	172

5.3 Omni Reference: Konsistenz von Charakteren, Objekten und Szenenelementen	174
5.3.1 Einen Charakter entwickeln	174
5.3.2 Reale Personen als Charaktere in Midjourney	174
PRAXIS Einen Charakter entwickeln und für neue Bilder nutzen	175
PRAXIS Charakter in mehreren Kamerawinkeln mit Freepik Spaces	178
5.3.3 Omni Reference in Kombination mit SREF-Codes	185
5.3.4 Omni Reference mit Objekten	187
5.4 Personalization: Midjourney an Ihren Stil anpassen	190
5.4.1 Ein Personalization-Profil erstellen	190
5.4.2 Best Practice bei der Erstellung eines Profils	192
5.5 Moodboards erstellen und anwenden	196
5.5.1 Ein Moodboard in Midjourney erstellen	196
5.5.2 Moodboards im Prompt verwenden	197
PRAXIS Ein Moodboard für Claymation-Stilwelten	199

KAPITEL 6

Fotorealistische Bildgestaltung

6.1 Die visuellen Fundamente der Fotografie	203
6.1.1 Genres in der Fotografie	204
6.1.2 Mit Licht gestalten	207
6.1.3 Komposition und Perspektive	213
6.1.4 Kunst als Inspiration bewusst nutzen	219
6.1.5 Fokus und Tiefenschärfe	220
6.2 Porträts und Menschen	224
6.2.1 Porträts: Die Inszenierung von Persönlichkeit	225
6.2.2 Model Shootings	228
PRAXIS Split Image als strategisches Werkzeug	231
6.3 Action	232
PRAXIS Schnelligkeit mit Autos	235
6.4 Film und Werbung	237
6.4.1 Filmgenre bestimmen	237
6.4.2 Filmstil angeben	238
PRAXIS Authentizität im Werbebild	240
6.5 Analoge Fotografie	241
6.5.1 Begriffe für die Analogfotografie	241
6.5.2 Kameratypen	243

PRAXIS Überzeichnete Retro-Inszenierung	245
PRAXIS Dokumentarische Vergangenheit als Konstruktion	246
6.6 Lifestyle- und Produktfotografie	247
6.6.1 Produktfotografie	247
6.6.2 Lifestyle-Fotografie	249
PRAXIS Foodstyling	251
6.7 Landschaften und Natur	252
6.7.1 Tierfotografie	252
PRAXIS Fantasie- und Fabelwesen	254
6.7.2 Landschaftsfotografie	255
6.8 Architektur und Raum	257
6.8.1 Interior Design	257
6.8.2 Architekturfotografie	259
6.9 Bilder als Teil eines Fotoprojekts erzeugen	261
6.9.1 Hintergründe für Fotoshootings	261
PRAXIS Produkte mit Nano Banana Pro vor Hintergründen platzieren ...	264
6.9.2 Mockups erstellen	265

KAPITEL 7

Kunst und Illustration

7.1 Kunst generieren: Epochen und Techniken	271
7.1.1 Renaissance (ca. 1400–1600)	271
7.1.2 Barock (ca. 1600–1780)	273
7.1.3 Romantik (ca. 1790–1830)	275
7.1.4 Impressionismus (ca. 1850–1900)	278
7.1.5 Expressionismus (ca. 1905–1920)	280
7.1.6 Dadaismus (ca. 1915–1925)	282
7.1.7 Art déco (ca. 1920–1940)	284
7.1.8 Bauhaus (ca. 1920–1933)	287
7.1.9 Pop-Art (ca. 1950–1970)	289
7.1.10 Street-Art und Graffiti (ca. 1970 bis heute)	291
PRAXIS Zeitgenössische Motive in historischer Bildlogik	293
7.2 Illustrieren und Zeichnen	295
7.2.1 Illustration in Midjourney	295
PRAXIS Illustrieren für ein Kinderbuch	298
7.2.2 Zeichnen in Midjourney	303

PRAXIS Storyboard: Skizzen erstellen	305
7.2.3 NijiJourney – Midjourney für Anime	308
7.3 3D und Digital Painting	313

KAPITEL 8

Design und Layout

8.1 Designinspirationen und Ideen visualisieren	319
8.1.1 Moodboards	319
8.1.2 Infografiken	322
8.1.3 Website und Appdesign (UI/UX)	325
8.1.4 Icons	327
8.1.5 Präsentationsvorlagen	329
PRAXIS Verläufe und Hintergründe	332
8.2 Typografie und Text	333
8.2.1 Korrekte Texte in Midjourney	333
8.2.2 Typodesign: Material und Oberflächen für Buchstaben	336
8.2.3 Text für einzelne Wörter und Wortmarken	338
8.2.4 Midjourney-Texte anpassen mit Nano Banana Pro	339
PRAXIS Zeichensatz erstellen in Nano Banana Pro	341
8.3 Branddesign	342
8.3.1 Logodesign	342
PRAXIS Retexture im Midjourney-Editor	345
8.3.2 Brand-Illustrationen	346
PRAXIS Muster erstellen (--tile)	347
8.3.3 Brand Identity: Mockups erstellen	348
PRAXIS Ein Brand Showcase Grid erstellen mit Nano Banana Pro	350
8.4 Packaging-Design	351
PRAXIS Packaging-Design mit Referenzbildern in Nano Banana Pro	361
8.5 Printdesign	364
8.5.1 Poster-Design	366
8.5.2 Magazincover	367
8.5.3 Editorial-Layout	367
8.5.4 Buchcover	368
8.5.5 Flyer-Design	369
8.5.6 Sticker	370
8.5.7 Einladungskarten	370

KAPITEL 9

Video

9.1 Erste Videos generieren	374
9.1.1 Einstellungen der Imagine-Leiste	376
9.1.2 Einstellungen unter Creation Actions	376
9.1.3 Videos verlängern mit Extend	379
9.1.4 Videos downloaden	379
9.2 Vergleich mit der Konkurrenz	381
Index	382

Zusatzmaterial zum Buch

Beispielmaterial, das Sie für einige Workshops benötigen, sowie Zusatzkapitel und zahlreiche Prompts mit Promptbeispielen finden Sie auf der Website zum Buch unter www.rheinwerk-verlag.de/6146 oder über nebenstehenden QR-Code. Öffnen Sie dazu den Reiter »Materialien«.

