

Ideenfindung mit KI

Neue Wege für Kreative

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

KAPITEL 1

Kreativität im digitalen Zeitalter

Was ist eigentlich Kreativität?	12
Ansätze zur Definition von Kreativität	13
Was brauchen wir, um kreativ zu sein?	16
PRAXIS Der Zufall als kreative Inspiration	20
Kreativität ist nicht selbstverständlich	22
Chancen und Gefahren digitaler Kreativität	23
PRAXIS Ihre persönliche kreative Checkliste	26
Künstliche Intelligenz	27
Einführung in die generative KI	27
Die wichtigsten Modellarten – und wofür wir sie nutzen können	30
Agenten und Assistenten – wo liegt der Unterschied?	31
KI-Tools: Die Qual der Wahl	32
KI und Kreativität	34
KI entmystifizieren	34
Kreativität mit KI braucht Vorbereitung	41
Prompting	42
Promptarten	43
Role-Prompting mit Expertenrollen	46
Promptformeln und Promptstrukturen	50

KAPITEL 2

Briefing & Recherche

Kreativbriefing mit KI	58
Briefing ohne eigene Briefingstruktur (Open-Ended Prompting)	59
Eigene Briefingvorlagen nutzen (One-Shot-Prompting und Few-Shot-Prompting)	60
PRAXIS Kreativbriefing mit RISEN	61
KI als Briefing-Coach (Meta-Prompting)	62
Gemeinsam mit ChatGPT am Briefing arbeiten (Canvas)	62

KI erstellt eigenständig ein Briefing (Chain-of-Thought-Prompt)	63
Weitere Methoden für KI-Briefings	64
Zielgruppenanalyse und Personas	64
Zielgruppenanalyse mit KI	65
Personas mit KI	68
PRAXIS Painstorming mit KI – die Schmerzpunkte sichtbar machen	69
PRAXIS Persona mit ChatGPT entwickeln und mit Bild-KI visualisieren	71
Customer Journey	74
Recherche mit KI	76
Die Wahl des Modells	76
Internetrecherche	79
Daten auswerten oder zusammenfassen lassen	79
Automatisierte Recherche im Agentenmodus	80
Wissenschaftliche Recherche	82
Daten und KI – wie viel ist zu viel?	83
PRAXIS Trendanalyse – Chancen und Risiken in der Zukunft	84

KAPITEL 3

Ideation & Konzeption

Inspiration	88
Visuelle Inspiration	89
Emotionale Inspiration	90
Serendipitive Inspiration	91
Interaktive Inspiration	91
Textuelle Inspiration	91
PRAXIS »The inner Orchestra« – KI als Quelle der Inspiration	92
Ideation	95
Recherche und Problemdefinition	96
PRAXIS Ideboards und Moodboards mit KI	97
Ideation: Die Ideenfindung	98
Kreation und Entwicklung	99
Prototyping und Test	99
Umsetzung	100

Studien zu KI und Kreativitätstechniken	100
KI findet originelle Wege mit kreativem Denken	101
KI ist stark in der Ideenfindung, aber schwach in Denkprozessen	102
KI nutzt flexibles Denken für kreative Ideen	103
Fazit aus den Studien	104
Klassische Kreativitätstechniken mit KI	105
Assoziationstechnik (Random Input/Zufallsmethode)	105
PRAXIS Assoziationstechnik für Kampagnenvisuals	107
Sechs Denkhüte (Six Thinking Hats)	109
Provokation (PO-Methode)	111
PRAXIS Mit Provokationen zu neuen Ideen finden	112
Synektik	114
Walt-Disney-Methode	116
Kopfstandmethode/Reverse Thinking	117
Analogietechnik	118
Techniken kombinieren und eigene Methoden entwickeln	119
PRAXIS Mit Analogien zu neuen Ideen	120
Prompting als Kreativtechnik	122
Brainstorming mit Promptformel	122
Prompt-Battle	126
Assoziationskette beim kooperativen Prompting	127
Klassische Konzeption	130
Von der Idee zum Konzept	130
Konzeptarten	131
Konzeption mit KI	132
Fragebasiert prompten	132
Morphologische Matrix	133
Blue Ocean Strategy	135
Zukunftsrückblick (Backcasting/Future Back Thinking)	136
PRAXIS Blue Ocean Thinking – das besondere Café	138
Cross-Industry-Innovation	142
Brand-Archetyphen	143
Creative Constraints (Einschränkungstechnik)	145

KAPITEL 4

Umsetzung in Bild und Text

Bildgenerierung	148
Wie KI Bilder generiert	149
PRAXIS Promptvariationen mit Seeds	153
Modelle und ihre Einsatzmöglichkeiten	155
PRAXIS Die Wahl des Modells	158
Bildprompts mit Hilfe von KI	162
Bildstile entwickeln und anwenden	163
PRAXIS Mit JavaScript zum Bild – Prompts mit JSON	164
Workflows zur Bild- und Videogenerierung	172
Experimentelle Bildgenerierung	174
Bildbearbeitung	175
Die Qualität verbessern	180
PRAXIS »The inner Orchestra« – KI und Fotografie vereinen	182
Designs generieren	187
PRAXIS Poster-Design mit KI generieren	188
Infografiken generieren	189
Vektorgrafiken generieren	191
Pixelgrafiken vektorisieren	193
Bildgeneratoren – meine persönliche Empfehlung	194
Textgenerierung	195
Kreatives Schreiben	195
PRAXIS Projekte in ChatGPT einrichten	201
Strukturierte Texte mit Frameworks	202
PRAXIS Emotionale Texte mit dem PASTOR-Framework	208
PRAXIS Storytelling aus und mit Bildern durch Promptformel	212
Namensideen entwickeln	216
PRAXIS Namensideen und Schriftzug für eine Modemarke	218

KAPITEL 5

Ideen optimieren und präsentieren

Auswahl und Verbesserung kreativer Ideen	222
Parameter zur Priorisierung definieren	223
Kill your Darlings für mehr Klarheit	223
Premortem für das Risikomanagement	224

Mit SCAMPER Ideen weiterentwickeln	226
PRAXIS SCAMPER zur Verbesserung von Kampagnenmotiven	227
Advocatus Diaboli als kritischer Ideengeber	230
Ähnliches zu Ähnlichem mit Affinity Mapping	231
PRAXIS Advocatus Diaboli – der Widerspruch als kreativer Freund	232
SWOT-Analyse	233
Von komplex zu einfach mit der Kleinkindperspektive	234
PRAXIS Visuals optimieren mit der SimToM	238
Mit AIDA zu mehr Aufmerksamkeit	240
PRAXIS AIDA-Modell zur Anzeigenanalyse	241
Ideen präsentieren	243
Mockups – Entwürfe im Anwendungskontext visualisieren	243
PRAXIS Realistische Mockups mit Freepik	248
Präsentationen erstellen	252
PRAXIS Mit NotebookLM zur Präsentation	254

KAPITEL 6

Künstliche Kreativität

Auswirkungen auf den Menschen	260
Auswirkungen auf die eigene Arbeit	269
Die Chance liegt im Dialog	270
Verantwortung und Recht	271
Fazit	273
Index	274

Die Praxisbeispiele des Buchs

Kreativität im digitalen Zeitalter

Der Zufall als kreative Inspiration	20
Ihre persönliche kreative Checkliste	26

Briefing & Recherche

Kreativbriefing mit RISEN	61
Painstorming mit KI – die Schmerzpunkte sichtbar machen	69
Persona mit ChatGPT entwickeln und mit Bild-KI visualisieren	71
Trendanalyse – Chancen und Risiken in der Zukunft	84

Ideation & Konzeption

»The inner Orchestra« – KI als Quelle der Inspiration	92
Ideboards und Moodboards mit KI	97
Assoziationstechnik für Kampagnenvisuals	107
Mit Provokationen zu neuen Ideen finden	112
Mit Analogien zu neuen Ideen	120
Blue Ocean Thinking – das besondere Café	138

Umsetzung in Bild und Text

Promptvariationen mit Seeds	153
Die Wahl des Modells	158
Mit JavaScript zum Bild – Prompts mit JSON	164
»The inner Orchestra« – KI und Fotografie vereinen	182
Poster-Design mit KI generieren	188
Projekte in ChatGPT einrichten	201
Emotionale Texte mit dem PASTOR-Framework	208
Storytelling aus und mit Bildern durch Promptformel	212
Namensideen und Schriftzug für eine Modemarke	218

Ideen optimieren und präsentieren

SCAMPER zur Verbesserung von Kampagnenmotiven	227
Advocatus Diaboli – der Widerspruch als kreativer Freund	232
Visuals optimieren mit der SimToM	238
AIDA-Modell zur Anzeigenanalyse	241
Realistische Mockups mit Freepik	248
Mit NotebookLM zur Präsentation	254