

Content Creation mit KI

Das umfassende Handbuch

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Einleitung	13
1 Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine	19
1.1 Meilensteine der KI-Entwicklung	20
1.2 Wie generative KI kreative Prozesse verbessert	43
1.3 Künstliche Intelligenz versus menschliche Intelligenz	46
1.4 Everything is a Remix – Co-Creation mit KI	48
2 Prompting – KI präzise und kreativ briefen	55
2.1 Prompting-Grundlagen für generative KI	57
2.2 Von Chain-of-Thought bis Thinking: Die wichtigsten Prompting-Techniken	60
2.3 Divergentes und konvergentes Denken – zwei Denkweisen für bessere Prompts	65
2.4 Prompt-Marktplätze: Inspiration und Abkürzung	69
2.5 KI als digitaler Junior	73
3 Die neue Dialogfähigkeit der Maschinen verstehen und nutzen	77
3.1 Vom Monolog zum Dialog: Das Gespräch mit der Maschine erlernen	79
3.2 Der KI Rollen zuweisen und im Prozess nutzen	84
3.3 »Ich bin alles« – mit KI zum Content-Generalisten werden	91
4 Die großen KI-Plattformen: Vom Prompt-Tool zum multimodalen Kreativstudio	97
4.1 Was steckt unter der Motorhaube? So funktionieren Sprachmodelle	97
4.2 Schnell oder gründlich? Die zwei Klassen von KI-Modellen	102
4.3 Von Text zu Multimodalität: Wenn KI mehr als Worte versteht	103
4.4 OpenAI und ChatGPT: Der Pionier, der alles will	105
4.5 Anthropic und Claude: Tiefe statt Breite	108

4.6	Google und Gemini: Der Integrator	111
4.7	Perplexity – wenn Recherchequalität zählt	113
4.8	Microsoft und Copilot: KI direkt am Arbeitsplatz	116
4.9	Mistral: Die europäische Alternative	117
4.10	Watch Out: Durchschnitt und Bias	119
4.11	Orientierung: Welche KI sollten Sie verwenden?	123
5	Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen	125
5.1	Die ersten Texte mit ChatGPT & Co verfassen	126
5.2	So richten Sie Ihre KI für die langfristige Zusammenarbeit ein	137
5.3	Mit KI im Dialog texten	142
5.4	Tabellen, Texte und Dateien analysieren, lesen und zusammenfassen	148
5.5	Brainstorming: KI beim Texten als Kreativitätsbooster einsetzen	151
5.6	E-Mails schneller und persönlicher schreiben mit KI	152
5.7	Social-Media-Beiträge konzipieren, formulieren und kommentieren	156
5.8	Fachbücher schreiben mit KI	163
5.9	Alt-Texte für die Website von einer KI texten lassen	166
5.10	Zusammenfassungen von Büchern, Artikeln, Podcasts, YouTube-Videos oder Meetings schreiben	167
5.11	Besser schreiben mit DeepL Write, Duden-Mentor und Co.	175
5.12	Kreative Workflows für das konzeptionelle Schreiben für Websites und Blogs	178
5.13	Hacks: Wie Sie Ihre Texte schnell iterieren	187
5.14	AIDA & Co: Bewährte Frameworks für verkaufsstarke Texte nutzen	195
5.15	Brand Voice: Texten für Marken	197
5.16	Welche KI kann besser texten?	205
5.17	Best Practice: Il Foglio AI – wenn KI die Zeitungsredaktion übernimmt	206
5.18	Bleiben Sie in Ihrer Expertenrolle und lassen Sie sich inspirieren	210

6	Von SEO zu GEO – Content für KI-Suchmaschinen	213
6.1	Von SEO zu GEO: Der Paradigmenwechsel	215
6.2	Wie KI-Modelle Inhalte auswählen	219
6.3	Quellenauswahl: So ticken KI-Systeme	224
6.4	Content für Menschen und Maschinen	225
6.5	Technik und Monitoring	229
6.6	Die Zukunft von GEO	234
7	Promptografie – Bilder mit KI generieren, variieren und steuern	237
7.1	KI-Bildgeneratoren im Überblick	239
7.2	KI-Bildgeneratoren: Jedes Bild ein Original	241
7.3	Drei Phasen der KI-Bildgenerierung	244
7.4	Midjourney – vom Discord-Bot zum Kreativstudio	252
7.5	Adobe Firefly – die Kreativplattform für kommerziell sichere Bildgenerierung	259
7.6	Flux – Open Weights aus dem Schwarzwald	264
7.7	Prompten und iterieren – der kreative Workflow	270
7.8	Praxisbeispiele: Wie Kreative mit KI-Bildgeneratoren arbeiten	277
7.9	Weitere Bildgeneratoren im Überblick	288
7.10	Ausblick: Kennzeichnung, Recht und die Frage der Echtheit	292
8	Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren	295
8.1	Die wichtigsten Audio-Formate im Überblick	296
8.2	KI liest vor – von Text zu Sprache	297
8.3	Live-Gespräche mit KI: Realtime API und ChatGPT Voice Mode	300
8.4	Podcast konzipieren und mit KI produzieren	302
8.5	Hörspiele mit KI produzieren	312
8.6	Content Repurposing: Audio-Content mit KI transkribieren und mehrfach verwenden – von Audio zu Text	315

8.7	Songs komponieren – von Text zu Musik	317
8.8	Den passenden Sound und Soundtrack für Filme, Hörbücher und Spiele komponieren – von Text zu Audio	323
8.9	Best Practice: Radio machen mit KI – bigGPT	327
8.10	Fazit: Der Mensch entscheidet	333
9	Video mit KI konzipieren, generieren und produzieren	335
9.1	Der klassische Videodreh mit KI – Schritt für Schritt	339
9.2	Produktfilm, Tutorial und Webinar produzieren – ohne Kamerateam	347
9.3	Video-KI für Storytelling und Film	353
9.4	Best Practice: Marken- und Imagefilme mit KI produzieren	360
9.5	Henkel/Persil – »Lady in White«: Eine Werbe-Ikone auf Zeitreise	363
9.6	Die Geburtsstunde von »Synthetic Social Media«	368
10	Gestalten mit KI-Design-Plattformen	375
10.1	KI-Design-Plattformen auf einen Blick	376
10.2	Canva: Vom Template-Tool zum KI-Kreativstudio	379
10.3	Adobe Firefly: Das kreative KI-Ökosystem	383
10.4	Microsoft Designer: KI-Design im Microsoft-Ökosystem	387
10.5	Apple Creator Studio: Das Kreativ-Abo für das Apple-Ökosystem	389
10.6	Von der Website zur App: Figma und Lovable	393
10.7	Von der Idee zum Launch: Zwei Projekte	398
11	KI-Agenten – vom Junior zum eigenständigen Mitarbeiter	407
11.1	Die vier Stufen der KI-Autonomie	408
11.2	Ihr erster GPT-Workflow in 15 Minuten	410
11.3	Cowork-Plug-ins – wenn aus dem virtuellen Assistenten ein »echter« Kollege wird	415
11.4	Vom Custom GPT zum autonomen KI-Agenten	419
11.5	Tutorial: Einen KI-Agenten mit n8n aufbauen	425

11.6	Die sieben häufigsten Fehler im Agenten-Leben	433
11.7	Der OpenClaw-Moment: Wenn Agenten (zu) mächtig werden	436
11.8	Vom Content-Produzenten zum Content Orchestrator	439
11.9	Best Practice: Tory – warum die KI-Agentin ein Gesicht bekommt	442

12 Von Briefing bis Performance – den neunstufigen Content-Marketing- Strategieprozess mit KI gestalten

12.1	Mit der KI im Team – von der Marktforschung bis zur Analyse	452
12.2	Klare Ziele setzen und KPIs definieren mit KI	458
12.3	Die Wettbewerbsanalyse – mit KI den Marktüberblick bekommen	461
12.4	Die Zielgruppe besser verstehen – Synthetic Persona entwickeln und einsetzen	466
12.5	Die Content-Marketing-Mission: den kreativen Auftrag formulieren – mithilfe von KI	476
12.6	Der Idea-Hackathon: Content-Ideen entwickeln und brainstormen mit KI	479
12.7	Hero-Hub-Help – transmediale Content-Marketing-Kampagnen mit KI konzipieren	482
12.8	Die Redaktionsarbeit im Newsroom mit KI inspirieren und organisieren	484
12.9	Social Media Listening – Trends erkennen, Themen recherchieren und Inhalte redaktionell planen mit KI	489
12.10	Redaktionelle Fleißarbeit delegieren – an KI-gestützte Tools	491
12.11	Erfolgsmessung – vom Reporting zur vorausschauenden Intelligenz	494
12.12	Arbeiten in Projekten	496

13 Content-Marketing-Kampagnen konzipieren – ein Workflow zur Inspiration

13.1	Marktforschung mit KI durchführen	500
13.2	Produktkonzept mit KI entwickeln	503
13.3	Kommunikationsziele und KPIs festlegen	507
13.4	Content-Strategie und -Konzeption	508

13.5	Persona beschreiben und GPT anlegen	509
13.6	Consumer Insights als kreatives Sprungbrett entwickeln	512
13.7	Idea-Hackathon mit Content-Marketing-Mission starten	514
13.8	Medien und Formate entdecken	516
13.9	Hero-Content für primäre Persona »Eltern« konzeptionell ausarbeiten	517
13.10	Konzept mit der Zielgruppen-Persona testen	518
13.11	Hub-Content für die zweite Persona »Kind« entwickeln	521
13.12	Visuals und Charaktere entwickeln	523
13.13	Storyboard schreiben, illustrieren und animieren	524
13.14	Help-Content – Podcast, FAQ und Social-Media-Snippets konzipieren und redaktionell vorbereiten	527
13.15	Marktforschung – testen, Zeit und Geld sparen	530
13.16	Review: Von der Produktidee zum testfähigen Kampagnenkonzept	531
13.17	Best Practice: »Afristic Intelligence« für Afri-Cola	531
14	Storytelling – mit KI auf Heldenreise und Customer Journey	539
14.1	Was KI beim Storytelling kann – und was nicht	540
14.2	Das richtige KI-Modell für Ihr Storytelling wählen	541
14.3	Die Heldenreise – ein dramaturgisches Framework für Storytelling mit KI	542
14.4	Von der Heldenreise zum bebilderten Storyboard mit konsistenten Charakteren	545
14.5	Redaktioneller Workflow: So machen Sie aus einem Interview eine packende Heldenreise	552
14.6	Die Customer Journey mit KI – die Heldenreise Ihrer Persona an Touchpoints mit Inhalten begleiten	553
14.7	Workflow: Mit Projects an Romanen und Serien arbeiten	557
14.8	Gegen AI-Slop hilft nur eins – Herkunft, Haltung und Handschrift	561

15	Neue Kreativberufe durch generative KI	563
15.1	Der Arbeitsmarkt im Wandel: Zahlen statt Schlagzeilen	563
15.2	AI Literacy und AI Fluency – die neuen Kernkompetenzen	566
15.3	Neue Berufsbilder in der Content Creation	568
15.4	Neue Rollen für Aufsicht und Qualitätssicherung	571
15.5	Die Schattenseite: Technostress und Abhängigkeit	573
15.6	Die positive Seite: Techno-Eustress	575
15.7	Der Homo creativus artificialis – eine neue Stufe der Kreativität	576
16	KI-News und -Tools im Überblick	581
16.1	Am Puls bleiben: Quellen für KI-News	581
16.2	Das richtige Tool finden: Plattformen und Datenbanken	585
16.3	KI-Kompetenzen aufbauen: Lernen und weiterbilden	589
17	Rechtliche Aspekte der Content Creation mit KI	595
17.1	Typische Problemstellungen	597
17.2	Aufbau des Kapitels	597
17.3	Darf KI in der Content Creation eingesetzt werden?	599
17.4	Zulässigkeit der KI-Nutzung nach der KI-Verordnung	603
17.5	Datenschutzrechtliche Prüfung der KI-Nutzung	608
17.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen bei KI-Nutzung	615
17.7	Urheberrechtlicher Schutz von KI-Inhalten	618
17.8	Urheberrechtsverstöße durch KI-Ergebnisse	624
17.9	Nutzung fremder Inhalte als KI-Vorlagen	629
17.10	Transparenzpflichten und Kennzeichnung von KI-Content	633
17.11	Verletzung von Persönlichkeitsrechten durch KI-Ergebnisse	641
17.12	Agentische KI	646
17.13	Haftung für KI-Inhalte	648
17.14	Antworten auf die typischen Problemstellungen	652
17.15	Checkliste	656

18	Praktische Ansätze für die Einführung und den Einsatz von KI im Unternehmen	659
18.1	Status quo und Mythen	660
18.2	Alte Prozesse verwerfen, neue Workflows KI-first etablieren	666
18.3	Quick Wins: Sofort starten statt Monate planen	668
18.4	Exkurs: Datenhoheit sichern – so bleibt Ihr Unternehmen souverän und einzigartig	672
18.5	Der EU AI Act: Was Sie wissen sollten	675
18.6	Schnellstart: In 10 Schritten zur Policy	675
18.7	Mitarbeitende zur Nutzung von KI befähigen und ermutigen	681
18.8	Eine KI-Roadmap für das gesamte Unternehmen entwickeln	681
18.9	Fazit: Nur Mut!	682
19	Die Zukunft der Content Creation – und warum sie schon in wenigen Stunden beginnt	685
19.1	Zukunft der Content Creation hat begonnen: Creator ohne Körper	685
19.2	Creator als die neuen Creative Director	690
19.3	Haben Sie Mut – und gehen Sie mit offenen Augen voran	692
	Credit List UNFAIR CITY	693
	Index	695