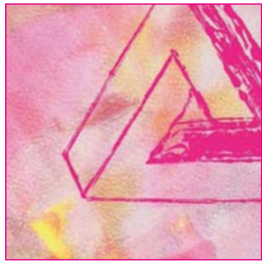


# Inhalt

Vorwort ..... 9



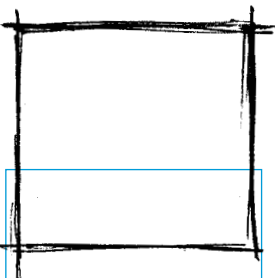
## Die Gestaltgesetze ..... 11

Einfachheit ..... 13  
 Prägnanz ..... 15  
 Ähnlichkeit ..... 17  
 Nähe ..... 19  
 Geschlossenheit ..... 21  
 Kontinuität ..... 23  
 Symmetrie ..... 25  
 Figur und Grund ..... 27  
 Parallelität ..... 29  
 Durchgehende Linie ..... 31  
 Erfahrung ..... 33  
 Unmögliche Figuren ..... 35



## Grundformen ..... 37

Der Punkt ..... 39  
 Die Linie ..... 41  
 Die Fläche ..... 43  
 Das Dreieck ..... 45  
 Das Quadrat und das Rechteck ..... 47  
 Der Kreis ..... 49  
 Das Pentagramm ..... 51  
 Die Rahmen ..... 53  
 Die Symbole ..... 55  
 Die Piktogramme ..... 57  
 Muster und Ornamente ..... 59  
 Populäre Muster ..... 61



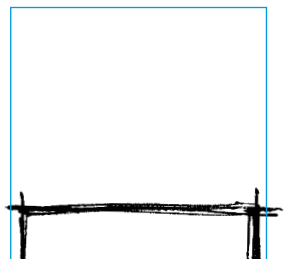
## Typografie ..... 63

Makro- und Mikrotypografie ..... 65  
 Die Schriftwirkung ..... 67  
 Schriftklassifikation ..... 68  
 Die typografischen Fachbegriffe ..... 80  
 Die Schriftwahl ..... 83  
 Schriften kombinieren ..... 85  
 Kalligrafie ..... 86  
 Kalligrafische Handschrift ..... 87  
 Handlettering ..... 88  
 Die Lesbarkeit ..... 91  
 Die Auszeichnung ..... 93



## Farben ..... 95

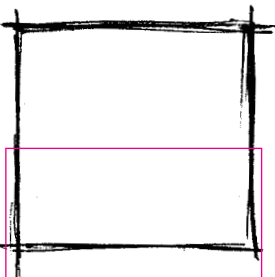
Der Farbeigenschaften ..... 97  
 Die Farbtheorien ..... 99  
 Die Farbmodelle ..... 104  
 Der Farbraum ..... 109  
 Die Farbharmonien ..... 111  
 Die Farbkontraste ..... 113  
 Die Farbwirkung ..... 117





**Designprinzipien**..... 119

Ordnung und konsequentes Chaos ..... 121  
 Reihenfolge der Gestaltung ..... 123  
 Proportionen ..... 125  
 Die Drittelung ..... 127  
 Der Goldene Schnitt ..... 129  
 Formate – die DIN-A-Reihe ..... 131  
 Der Satzspiegel ..... 133  
 Einen Satzspiegel definieren ..... 135  
 Gestaltungsraster ..... 137  
 Aufbau eines Gestaltungsrasters ..... 139  
 Weißraum ..... 141  
 Symmetrie – Asymmetrie ..... 143  
 Harmonie – Kontraste ..... 145  
 Rhythmus und Bewegung ..... 147  
 Anordnung, Gewichtung und Wirkung ..... 149  
 Verteilung der Objekte ..... 151  
 Richtung und Blickführung ..... 153  
 Achsen suchen ..... 155  
 Vordergrund – Hintergrund ..... 157  
 Optische Mitte ..... 159  
 Bilderwelt ..... 161  
 Bildauswahl ..... 163  
 Die Perspektive ..... 165



**Konzept**..... 167

Eine »verrückte« Zeit ..... 169  
 Definieren Sie Ihre Zielgruppe ..... 171  
 Definieren Sie Ihre Botschaft ..... 173  
 Die Rolle des Gestalters ..... 175  
 Der Ablauf eines professionellen Projektes ..... 176

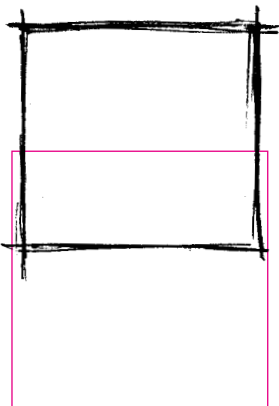



**Kreativität**..... 179

Die Ideenfindung ..... 181  
 Kreativitätstechniken ..... 185  
 Ideen bewerten ..... 193  
 Die Vier-Gruppen-Matrix ..... 195  
 Ideen visualisieren ..... 197  
 Experimentieren Sie! ..... 199



Bildnachweis ..... 200  
 Literaturverzeichnis ..... 201  
 Index ..... 202



Diese Leseprobe haben Sie beim  
 [edv-buchversand.de](http://edv-buchversand.de) heruntergeladen.  
 Das Buch können Sie online in unserem  
 Shop bestellen.  
[Hier zum Shop](#)

