

Auf einen Blick

1	Architektur von SAP Retail	19
---	----------------------------------	----

TEIL I Standardprozesse

2	Stammdaten	33
3	Datenmanagement und Datenaustausch	141
4	Beschaffung	175
5	Logistik und Warenverteilung	243
6	Verkaufsprozesse und Point of Sale	303

TEIL II Erweiterte Prozesse

7	Aktionsprozess	379
8	Frischeabwicklung	429
9	Fashion Management	447
10	Omni-Channel Retailing	493
11	Management-Informationssysteme	515

Inhalt

Einleitung	15
------------------	----

1 Architektur von SAP Retail 19

1.1 Von SAP R/3 zu SAP S/4HANA	19
1.2 Elemente der Architektur von SAP Retail	23
1.2.1 SAP Customer Activity Repository	24
1.2.2 Central Price and Promotion Repository	25
1.2.3 SAP Fiori	27
1.3 Ausblick	30

TEIL I Standardprozesse

2 Stammdaten 33

2.1 Grundlegende Stammdatenobjekte	33
2.1.1 Organisationsstammdaten	33
2.1.2 Lieferantenstammdaten	35
2.1.3 Debitorenstammdaten	38
2.1.4 Stammdaten zu den Betrieben	40
2.1.5 Übersicht über die Einstellungsmöglichkeiten im Customizing	42
2.2 Organisationsstrukturen	48
2.3 Artikelstammdaten	52
2.3.1 Sichten eines Artikelstammsatzes	53
2.3.2 Zusatzdaten zum Artikel	65
2.3.3 Abweichende Gültigkeitsbereiche anzeigen	67
2.3.4 Aufruf der Artikelsichten	68
2.3.5 GTIN-Verwaltung	70
2.4 Warengruppen und Artikelhierarchie	72
2.4.1 Artikeltypen und Artikelarten	72
2.4.2 Warengruppen	73
2.4.3 Artikelhierarchie	74
2.4.4 Produkthierarchie	76

2.4.5	Einkäufergruppen	76
2.4.6	Klassifizierung und Reklassifizierung	76
2.4.7	Artikelnummer	78
2.5	Möglichkeiten zur Darstellung des Artikelstamms	78
2.5.1	Aufbau und Customizing des Artikelstamms	78
2.5.2	Ausgabe der Artikelnummer	90
2.6	Vorlagehandling	91
2.6.1	Vorlagehandling für Artikel	91
2.6.2	Vorlagehandling für Debitoren	103
2.6.3	Vorlagehandling für Kreditoren	104
2.6.4	Vorlagehandling für Betriebe	104
2.7	Sortimentierung	106
2.7.1	Sortimentsarten	109
2.7.2	Sortimentszuordnung und -pflege	110
2.7.3	Sortimentsbausteinzusammenhang und -pflege	114
2.7.4	Listungsverfahren	115
2.7.5	Sortimentsliste	118
2.7.6	Auslistung	120
2.8	Artikellebenszyklus	122
2.8.1	Planung eines Artikels	123
2.8.2	Datenbeschaffung	123
2.8.3	Artikelanlage	124
2.8.4	Artikelbereitstellung und -pflege	124
2.8.5	Artikelstatus verwenden	125
2.8.6	Saisonale Artikel	127
2.8.7	Voraussetzungen zur Artikelarchivierung und Löschung	128
2.9	Preise, Konditionen und Handelskalkulation	128
2.9.1	Ablauf der Handelskalkulation	129
2.9.2	Kalkulationsschema	131
2.9.3	Preisfindung im Einkauf	133
2.9.4	Preisfindung im Verkauf	134
2.10	Wichtige Transaktionen im Überblick	137

3	Datenmanagement und Datenaustausch	141
3.1	Gestaltungsbereiche des Datenqualitätsmanagements	141
3.2	Qualitätssicherung von Stammdaten in einem SAP-Retail-System	145
3.2.1	Datenqualitätssicherung mit SAP Master Data Governance	146
3.2.2	Datenqualitätssicherung mittels eines SAP-Retail-Add-ons	148
3.3	Datenaustausch zwischen Händlern und Lieferanten	154
3.3.1	Global Data Synchronization	155
3.3.2	Globale Datenpools	155
3.3.3	PRICAT-Eingangsverarbeitung in SAP Retail	160
4	Beschaffung	175
4.1	Ablauf des Beschaffungsprozesses	175
4.1.1	Rahmenvertrag	176
4.1.2	Disposition	178
4.1.3	Bestellung	194
4.1.4	Lieferavis bzw. Wareneingang	200
4.1.5	Rechnungsprüfung	200
4.1.6	Abrechnung	205
4.1.7	Filialbeschaffung	211
4.2	Beschaffung im Rahmen der Kundenauftragsabwicklung	212
4.2.1	Grundfunktionen	213
4.2.2	Lieferung	214
4.2.3	Einsatzmöglichkeiten	217
4.2.4	Kundenauftrag anlegen	218
4.3	Nachrichtensteuerung in der Beschaffung	219
4.3.1	Nachrichtenkonditionssätze für eine Bestellung anlegen	219
4.3.2	Nachrichtenart anpassen	221
4.4	SAP Forecasting and Replenishment	225
4.4.1	Vorteile von SAP Forecasting and Replenishment	226
4.4.2	Funktionen im Überblick	227
4.4.3	Stammdatenbeschaffung	228
4.4.4	Architektur und Schnittstellen	230
4.4.5	Bedarfseinflussfaktoren prognostizieren	231
4.4.6	Forecasting and Replenishment Processor	233
4.4.7	Ausnahmenverwaltung	234
4.4.8	Dispositions-Workbench	235

4.4.9	Analysen mit SAP-Business-Intelligence-Tools	237
4.4.10	Wetterdaten in die Prognose einbeziehen	238
4.4.11	Absatzprognosen für Frischeartikel	240
4.4.12	Ausblick	240
4.5	Wichtige Transaktionen	241
5	Logistik und Warenverteilung	243
5.1	Lagerstrukturen	243
5.1.1	Lagerkomplex	244
5.1.2	Lagerabschnitt	245
5.1.3	Lagerplätze	246
5.1.4	Platzbestände und Lagereinheiten	248
5.2	Wareneingangsprozess	248
5.2.1	Anlieferung	249
5.2.2	Ablauf des Wareneingangsprozesses	252
5.2.3	Retourenabwicklung	259
5.3	Warenverteilung	259
5.3.1	Verteilungsplanung	260
5.3.2	Verteilungsabwicklung	264
5.4	Warenausgangsprozess	265
5.4.1	Vorgängerbeleg	266
5.4.2	Ablauf des Warenausgangsprozesses	267
5.4.3	Retourenabwicklung	279
5.4.4	Tourenplanung	279
5.5	Logistikoptimierung	284
5.5.1	Lagerstrategien	284
5.5.2	Nachschubprozess	288
5.5.3	Cross Docking	290
5.6	Bestand und Inventur	291
5.6.1	Bestandsführung innerhalb der Materialwirtschaft	291
5.6.2	Bestandsführung innerhalb des Lagerverwaltungssystems	293
5.6.3	Inventur	294
5.7	Chargenabwicklung	296
5.8	Wichtige Transaktionen	299

6	Verkaufsprozesse und Point of Sale	303
6.1	Integration des Point of Sale mit der POS-Schnittstelle	304
6.1.1	Monitoring der POS-Schnittstelle	305
6.1.2	POS-Inbound-Schnittstelle	307
6.1.3	POS-Outbound-Schnittstelle	308
6.2	SAP POS Data Management	314
6.2.1	Ziele von SAP POS Data Management	315
6.2.2	Architektur von SAP POS Data Management	316
6.2.3	POS Inbound Processing Engine	319
6.2.4	POS Analytics Content	332
6.2.5	Geschäftsprozesse mit SAP POS Data Management	334
6.3	POS Data Transfer and Audit	337
6.4	Fraud Detection	338
6.4.1	Analyse von Kassendaten zur Betrugserkennung	339
6.4.2	Pattern auswerten	340
6.4.3	Fraud-Detection-Tools	341
6.5	SAP In-Store Merchandise and Inventory Management	343
6.5.1	Anpassungsmöglichkeiten	343
6.5.2	Arbeitsübersicht	346
6.5.3	Aufteiler	347
6.5.4	Warenbewegungen	347
6.5.5	Wareneingang	351
6.5.6	Inventur	357
6.5.7	Filialbestellung	360
6.5.8	Aktionen	364
6.5.9	Kundenauftragsabwicklung	366
6.5.10	Reporting	374

TEIL II Erweiterte Prozesse

7	Aktionsprozess	379
7.1	Aktionsplanung mit SAP Promotion Management for Retail	380
7.1.1	Architektur	381
7.1.2	Benutzeroberfläche und Customizing	382
7.1.3	Planungsobjekte	383
7.1.4	Stammdatenobjekte	385

7.1.5	Kampagnenmanagement	392
7.1.6	Angebotsplanung und -abwicklung	394
7.1.7	SAP-Fiori-Anwendung für die Angebotsplanung	407
7.1.8	Event anlegen	409
7.1.9	Lieferantenvergütung anlegen	416
7.1.10	Planungs-Workbench	418
7.2	SAP Promotion Management for Retail mit SAP Retail integrieren	419
7.2.1	Stammdaten aus SAP Retail importieren	420
7.2.2	Angebote an SAP Retail übermitteln	424
7.2.3	Post Processing Office	425
7.2.4	Export an Desktop-Publishing-Systeme	427
7.2.5	Ausblick: SAP Hybris Marketing und Pricing Engine anbinden	427
8	Frischeabwicklung	429
8.1	Friseabwicklung im SAP GUI	430
8.1.1	Varianten der Friseabwicklung	430
8.1.2	Customizing von Transaktion WDFR	431
8.1.3	Dispositionsliste	435
8.1.4	Listen und Umfeldfunktionen	439
8.2	Frisebeschaffung im SAP NetWeaver Business Client	440
8.2.1	Work Center »Frisebeschaffung«	440
8.2.2	Vorteile der webbasierten Frisebeschaffung	444
9	Fashion Management	447
9.1	Retail Loop	448
9.1.1	Prozessmodell	448
9.1.2	Umsetzung des Referenzmodells im SAP-System	450
9.1.3	SAP Fashion Management	458
9.2	Operative Sortimentsplanung und -steuerung	459
9.2.1	Kennzahlen	461
9.2.2	Einkaufsliste anlegen	462
9.2.3	Erfassung einer Artikelhülse	464
9.2.4	Mengenplanung	466

9.3	Saisonale Beschaffung	467
9.3.1	Bestellabwicklung	469
9.3.2	Open-to-Buy	475
9.4	In-Season Management	481
9.4.1	Slowseller-Management	482
9.4.2	Preisplanungs-Workbench	484
9.5	Wichtige Transaktionen im Überblick	488
10	Omni-Channel Retailing	493
10.1	Einführung in das Omni-Channel Retailing	494
10.2	SAP Hybris Commerce	497
10.3	SAP Hybris Marketing	498
10.4	Integrationsszenarien	501
10.5	Omni-Channel Pricing and Promotion	503
10.6	Order-Fulfilment-Optionen	507
10.6.1	Click & Ship	507
10.6.2	Click & Collect	509
10.6.3	Drop-Ship-Prozess	511
10.6.4	Omni-Channel-Artikelverfügbarkeit	512
11	Management-Informationssysteme	515
11.1	Einführung in Management-Informationssysteme	515
11.2	SAP-Technologien und -Plattformen	517
11.2.1	SAP Business Warehouse	518
11.2.2	SAP BW auf SAP HANA	519
11.2.3	SAP S/4HANA Embedded Analytics	521
11.2.4	SAP BW/4HANA	522
11.2.5	Reporting-Clients: SAP BusinessObjects	523
11.3	Analysebereiche und Besonderheiten im Handel	530
11.3.1	Planung	532
11.3.2	Supply Chain Management und Beschaffung	533
11.3.3	Point of Sale und Filialmanagement	533

Anhang 535

Glossar 535

Literatur und wichtige Internetquellen 545

Die Autoren 547

Index 551