

VORWORT

EIN BUCH, DAS DU VERGESSEN KANNST

Der Start als Kreativer ist geprägt von Trial and Error. »Mach's mal geiler«, sagt der Kreativdirektor. Wie das geht, sagt er leider selten. Manchmal hört man schlaue Sprüche wie »Regel 1: Es gibt keine Regeln«. Das klingt cool und ist gar nicht so falsch, bringt Einsteigern aber wenig. Aus diesem Grund habe ich das Buch geschrieben und kurzerhand im Eigenverlag veröffentlicht. Es freut mich, dass der Rheinwerk Verlag es nun in einer zweiten, aktualisierten Auflage einem größeren Leserkreis zugänglich macht.

Beim Schreiben des Buchs stand ich vor einem Dilemma: Ein Lehrbuch basiert auf Regeln, Kreation aber auf dem Gegenteil davon, dem Brechen von Regeln. Tatsächlich sind Regeln Gift für Kreativität. Sie schränken die Gedanken ein und zwingen sie auf bekannte Wege.

Meine Lösung: Ein Buch, das funktioniert wie die Stützräder eines Fahrrads. Am Anfang braucht man sie noch. Aber nach einiger Zeit kommt man auch ohne sie aus. Ich hoffe, mit meinem Buch ist es genauso.

Ich wollte kein Marketinglexikon schreiben, das jedes Buzzword aufgreift. Lieber möchte ich dir ein grundlegendes Verständnis dafür vermitteln, wie interessante Werbung funktioniert, und dir helfen, praktisch und konkret an deine Aufgaben heranzugehen. Ich wünsche dir eine inspirierende Lektüre.

Die Links zu den Filmen im Buch

Dieses Buch lebt auch von seinen Beispielen. Damit du einen schnellen Zugriff auf die besprochenen Werbefilme hast, haben wir dir auf der Website zum Buch eine Linkliste zusammengestellt: Unter www.rheinwerk-verlag.de/aufmerksamkeit_4451/ gehst du bitte ganz nach unten bis zum Kasten »Materialien zum Buch«. Dort klickst du auf den Link »Zu den Materialien«.