

## Inhalt

Vorwort .....	14
---------------	----

### **Kapitel 1: Grundlagen** **17**

---

Grafik .....	19
Design .....	20
Grafikdesign .....	22
Form und Funktion .....	24
Ästhetik .....	26
Prinzipien guten Designs .....	28
Sehen und wahrnehmen .....	31
Helligkeits- und Farbsehen .....	32
Gestaltgesetze der Wahrnehmung .....	34
Gesetz der Schreib-/Leserichtung .....	36
Gesetz der durchgehenden Linie .....	38
Gesetz der Kontinuität .....	40
Gesetz der guten Richtung .....	42
Gesetz der Ähnlichkeit .....	44
Gesetz der Nähe .....	47
Gesetz der gemeinsamen Region .....	48
Gesetz der guten Gestalt .....	51
Gesetz der Erfahrung .....	52
Gesetz der Prägnanz .....	54
Hicksches Gesetz .....	56
Gesetz des Kontexts .....	58
Gesetz der Eindeutigkeit .....	60

### **Kapitel 2: Form** **63**

---

Punkt .....	65
Punkt als Eyecatcher .....	66
Linie .....	68
Linien zur Blickführung .....	70
Gestaltungsachse .....	72
Fläche .....	75
Form .....	76
Rechteck und Quadrat .....	78
Kreis .....	80
Dreieck .....	82
Optische Mitte .....	84

Horizontal-Vertikal-Täuschung .....	87
Symmetrie und Asymmetrie .....	88
Figur .....	90
Gestalt .....	92
Anmutung .....	94
Duktus .....	96
Geometrische Anmutung .....	99
Lebendige Anmutung .....	101
Strenge Anmutung .....	103
Harmonie und Kontrast der Form .....	104
Proportion .....	106
Goldener Schnitt .....	109
Fibonacci-Folge .....	111
Proportionales Arbeiten .....	112
Platzierung .....	114
Gewichtung .....	116
Gewichtung und Verteilung .....	118
Gewichtung, Symmetrie und Achsen .....	120
Aufteilung und Platzierung .....	122
Ausrichtung mehrerer Elemente .....	125
Bildkomposition .....	126

### **Kapitel 3: Schrift** **129**

---

Typografie .....	131
Typen und Zeichensatz .....	132
Schriftsystem .....	134
Schriftart .....	136
Font-Format .....	138
Schriftgruppe .....	140
Antiqua .....	142
Schriftarten und Beurteilungskriterien .....	144
Strichstärkenkontrast .....	147
Anmutung der Schriftart .....	149
Gebrochene und alte Schriften .....	151
Humanistische Antiqua .....	152
Klassizistische Antiqua .....	154
Geometrische Antiqua .....	156
Egyptienne .....	158
Grotesk .....	160
Klassifizierung und Probleme .....	162
Schriftarten einordnen .....	165
Schriftarten mischen .....	167
Lebendige Satzschriften .....	169
Strenge Satzschriften .....	171
Kursive .....	172

Schreibschrift .....	174
Handschrift .....	176
Display-Schrift .....	178

**Kapitel 4: Typografie 181**

Makrotypografie .....	183
Mikrotypografie .....	185
Lesbarkeit .....	186
Gemeine (Minuskeln) .....	188
Versalien (Majuskeln) .....	190
Ligaturen .....	193
Ziffern .....	195
Kapitälchen .....	197
Auszeichnung .....	198
Schriftfamilie .....	200
Schriftschnitt .....	202
Schriftgrad .....	204
Zeilen- und Wortabstand .....	206
Satzbreite .....	209
Satzart: Flattersatz .....	211
Satzart: Blocksatz .....	212
Unterschneidung und Zurichtung .....	215
Hintergrund .....	216

**Kapitel 5: Farbe 219**

Farbe .....	221
Lichtfarben .....	222
Körperfarben .....	224
Bildschirmfarben .....	227
Druckfarben .....	229
Primärfarben .....	230
Sekundärfarben .....	232
Farbkreis .....	234
Tertiärfarben .....	236
Komplementärfarben .....	239
Buntton .....	241
Helligkeit .....	242
Sättigung .....	245
Tonwert .....	247
HSB .....	248
HSL .....	250
L*a*b* .....	252
Farbkontrast und -harmonie .....	254

Komplementärkontrast .....	256
Helligkeitskontrast .....	259
Bunt-Unbunt- und Sättigungskontrast .....	260
Sättigung reduzieren .....	262
Kalt-Warm-Kontrast .....	264
Farbdreiklänge .....	267
Farbvierklänge .....	269
Analoge Farbharmonie .....	270
Monochromatische Farbharmonie .....	272
Farbhilfen .....	274
Farbassoziationen .....	276

**Kapitel 6: Visuelle Kommunikation 279**

Visuelle Kommunikation .....	280
Kommunikationsdesign .....	282
Visuelle Sprache .....	285
Visuelle Codes .....	287
Zeichen .....	288
Symbol .....	290
Piktogramm .....	292
Phonogramm .....	294
Ideogramm .....	297
Ikon .....	298
Logo .....	300
Wortmarke .....	302
Bildmarke .....	304
Bedeutung .....	306
Storytelling .....	308
Recherche .....	311
Image .....	312
Idee .....	314
Moodboard .....	316

**Kapitel 7: Layout, Design und Reinzeichnung 319**

Layout und Reinzeichnung .....	320
Corporate Identity (CI) .....	322
Corporate Design (CD) .....	324
Logo-Design .....	326
Logo-Re-Design .....	328
Hausfarbe und Farbraum .....	330
Hauschrift und Typografie .....	332
Bildmarke, Name und Claim .....	335
Schriftzug – Satz- und Schriftart .....	336

Schriftzug – Detailtypografie .....	338
Schriftzug – Modifikationen .....	340
Bildmarke – Umsetzung .....	342
CD-Manual .....	344
Geschäftsausstattung .....	347
Briefkopf .....	349
Visitenkarte .....	351
Text- und Gestaltungselemente .....	352
Mengentext (Fließtext) .....	354
Titel (Headline) .....	357
Überschriften (Zwischentitel) .....	359
Literatur .....	360
Fachbuch .....	362
Gestaltungsraster .....	364
Satzspiegel und Gestaltungsraster entwickeln .....	366
Zeitung und Zeitschrift .....	369
Webdesign .....	371
Flyer und Folder .....	372
Broschüre .....	375
Inserat .....	376
Poster und Plakat .....	379
<b>Anhang</b> .....	<b>381</b>
<hr/>	
Literatur .....	382
Index .....	384

## Inhalt nach Alphabet

### A

Analoge Farbharmonie .....	270
Anmutung .....	94
Anmutung der Schriftart .....	149
Antiqua .....	142
Ästhetik .....	26
Aufteilung und Platzierung .....	122
Ausrichtung mehrerer Elemente .....	125
Auszeichnung .....	198

### B

Bedeutung .....	306
Bildkomposition .....	126
Bildmarke .....	304
Bildmarke, Name und Claim .....	335
Bildmarke – Umsetzung .....	342
Bildschirmfarben .....	227
Briefkopf .....	349
Broschüre .....	375
Buntton .....	241
Bunt-Unbunt- und Sättigungskontrast .....	260

### C

CD-Manual .....	344
Corporate Design (CD) .....	324
Corporate Identity (CI) .....	322

### D

Design .....	20
Display-Schrift .....	178
Dreieck .....	82
Druckfarben .....	229
Duktus .....	96

### E

Egyptienne .....	158
------------------	-----

### F

Fachbuch .....	362
Farbassoziationen .....	276
Farbdreiklänge .....	267

Farbe .....	221
Farbhilfen .....	274
Farbkontrast und -harmonie .....	254
Farbkreis .....	234
Farbvierklänge .....	269
Fibonacci-Folge .....	111
Figur .....	90
Fläche .....	75
Flyer und Folder .....	372
Font-Format .....	138
Form .....	76
Form und Funktion .....	24

## G

Gebrochene und alte Schriften .....	151
Gemeine (Minuskeln) .....	188
Geometrische Anmutung .....	99
Geometrische Antiqua .....	156
Geschäftsausstattung .....	347
Gesetz der Ähnlichkeit .....	44
Gesetz der durchgehenden Linie .....	38
Gesetz der Eindeutigkeit .....	60
Gesetz der Erfahrung .....	52
Gesetz der gemeinsamen Region .....	48
Gesetz der guten Gestalt .....	51
Gesetz der guten Richtung .....	42
Gesetz der Kontinuität .....	40
Gesetz der Nähe .....	47
Gesetz der Prägnanz .....	54
Gesetz der Schreib-/Leserichtung .....	36
Gesetz des Kontexts .....	58
Gestalt .....	92
Gestaltgesetze der Wahrnehmung .....	34
Gestaltungsachse .....	72
Gestaltungsraster .....	364
Gewichtung .....	116
Gewichtung, Symmetrie und Achsen .....	120
Gewichtung und Verteilung .....	118
Goldener Schnitt .....	109
Grafik .....	19
Grafikdesign .....	22
Grotesk .....	160

## H

Handschrift .....	176
Harmonie und Kontrast der Form .....	104

Hausfarbe und Farbraum .....	330
Hausschrift und Typografie .....	332
Helligkeit .....	242
Helligkeitskontrast .....	259
Helligkeits- und Farbsehen .....	32
Hicksches Gesetz .....	56
Hintergrund .....	216
Horizontal-Vertikal-Täuschung .....	87
HSB .....	248
HSL .....	250
Humanistische Antiqua .....	152

## I

Idee .....	314
Ideogramm .....	297
Ikone .....	298
Image .....	312
Inserat .....	376

## K

Kalt-Warm-Kontrast .....	264
Kapitälchen .....	197
Klassifizierung und Probleme .....	162
Klassizistische Antiqua .....	154
Kommunikationsdesign .....	282
Komplementärfarben .....	239
Komplementärkontrast .....	256
Körperfarben .....	224
Kreis .....	80
Kursive .....	172

## L

L*a*b* .....	252
Layout und Reinzeichnung .....	320
Lebendige Anmutung .....	101
Lebendige Satzschriften .....	169
Lesbarkeit .....	186
Lichtfarben .....	222
Ligaturen .....	193
Linie .....	68
Linien zur Blickführung .....	70
Literatur .....	360
Logo .....	300
Logo-Design .....	326
Logo-Re-Design .....	328

**M**

Makrotypografie .....	183
Mengentext (Fließtext) .....	354
Mikrotypografie .....	185
Monochromatische Farbharmonie .....	272
Moodboard .....	316

**O**

Optische Mitte .....	84
----------------------	----

**P**

Phonogramm .....	294
Piktogramm .....	292
Platzierung .....	114
Poster und Plakat .....	379
Primärfarben .....	230
Prinzipien guten Designs .....	28
Proportion .....	106
Proportionales Arbeiten .....	112
Punkt .....	65
Punkt als Eyecatcher .....	66

**R**

Recherche .....	311
Rechteck und Quadrat .....	78

**S**

Sättigung .....	245
Sättigung reduzieren .....	262
Satzart: Blocksatz .....	212
Satzart: Flattersatz .....	211
Satzbreite .....	209
Satzspiegel und Gestaltungsraster entwickeln .....	366
Schreibschrift .....	174
Schriftart .....	136
Schriftarten einordnen .....	165
Schriftarten mischen .....	167
Schriftarten und Beurteilungskriterien .....	144
Schriftfamilie .....	200
Schriftgrad .....	204
Schriftgruppe .....	140
Schriftschnitt .....	202
Schriftsystem .....	134
Schriftzug – Detailtypografie .....	338

Schriftzug – Modifikationen .....	340
Schriftzug – Satz- und Schriftart .....	336
Sehen und wahrnehmen .....	31
Sekundärfarben .....	232
Storytelling .....	308
Strenge Anmutung .....	103
Strenge Satzschriften .....	171
Strichstärkenkontrast .....	147
Symbol .....	290
Symmetrie und Asymmetrie .....	88

**T**

Tertiärfarben .....	236
Text- und Gestaltungselemente .....	352
Titel (Headline) .....	357
Tonwert .....	247
Typen und Zeichensatz .....	132
Typografie .....	131

**U**

Überschriften (Zwischentitel) .....	359
Unterschneidung und Zurichtung .....	215

**V**

Versalien (Majuskeln) .....	190
Visitenkarte .....	351
Visuelle Codes .....	287
Visuelle Kommunikation .....	280
Visuelle Sprache .....	285
Vorwort .....	14

**W**

Webdesign .....	371
Wortmarke .....	302

**Z**

Zeichen .....	288
Zeilen- und Wortabstand .....	206
Zeitung und Zeitschrift .....	369
Ziffern .....	195