

Content matters

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

1 Deine Grundhaltung: Wie journalistisch soll dein Content sein? 15

1.1	Treue Follower waren gestern: Warum heute jeder Post ein Hit sein muss	23
1.2	Deine Grundeinstellung: Verlerne alles, was du weißt	25
1.3	Geh weg vom Schreibtisch und nimm mich mit!	29
1.4	Mit Content Vertrauen schaffen	32
1.4.1	Fakten prüfen	35
1.4.2	Quellen nennen	39
1.4.3	Meinung kennzeichnen	43
1.4.4	Werbung kennzeichnen	46
1.4.5	Verschiedene Seiten zu Wort kommen lassen und ausgewogen berichten	49
1.4.6	Kritisch sein, du vertrittst die Leserin	50
1.5	Wie wichtig bist du als Content Creator?	
	Wie subjektiv wird dein Content?	53
1.6	Bist du die Zeit, die Gala oder Stiftung Warentest?	
	Was wir von unterschiedlichen Genres lernen können	56

2 Themen und Formate: Wo steckt die Geschichte und wie erzähle ich sie? 65

2.1	Relevanz ermitteln: Inwiefern ist das neu, wichtig, interessant?	66
2.2	Nachricht? Interview oder Reportage? Reel oder Blogartikel?	
	Ein Thema – viele mögliche Formate	73
2.3	Schon wieder Ostern. Neue Zugänge zum immer gleichen Thema finden	85
2.4	Wie deine Community mit dir Themen setzt	90

3	Content-Planung: Regelmäßige gute Inhalte sind kein Zufall	95
<hr/>		
3.1	Wie feste Formate und Designs dich unterstützen	96
3.2	Was liegt in der Luft? Aktuelle Themen aufgreifen – trotz Plan	100
3.3	Einen Stehsatz schaffen für die Saure-Gurken-Zeit	103
3.4	Content-Recycling: Einmal ist keinmal	105
4	Recherchieren wie Karla Kolumna	113
<hr/>		
4.1	Let's talk Zielgruppe: Für wen ist dein Content?	115
4.2	Von Fragen leiten lassen – wie du gezielt recherchierst, ohne dich in deinem Thema zu verlieren	119
4.3	Wie du Recherchegespräche führst	127
4.4	Erleben statt erzählen: Wie kannst du deine Community mitnehmen? ...	131
5	Journalistische Textkniffe, die deinen Content verbessern	135
<hr/>		
5.1	In Schlagzeilen denken und Headlines texten	136
5.2	Von Einstiegen und Teasern – catch me if you can	146
5.3	Hilfe, wo bin ich? Orientierung und Textaufbau	158
5.3.1	Gliederung in kleine Happen	159
5.3.2	Textstruktur: Den Leser an die Hand nehmen und durch den Text führen	166
5.4	Storytelling im Mikroformat	170
5.5	Von Long Content zu Short Content	176

6	Gespräche führen, die faszinieren	181
6.1	Was ein gutes Interview von einem langweiligen unterscheidet	183
6.1.1	Die Interviewvorbereitung	185
6.1.2	Gesprächsführung	190
6.1.3	Nach dem Interview	195
6.2	Moderation: Gespräche mit mehreren Teilnehmerinnen planen und dirigieren	200
6.3	Alleine live auf Sendung	205
7	Bilder, die begeistern – Tricks aus der TV- und Bildredaktion für deinen Content	211
7.1	Und wie bebildern wir das jetzt? Fotos und Grafiken	213
7.2	Geschichten in bewegten Bildern erzählen	222
7.2.1	Filmmaterial für Geschichten sammeln und schneiden	222
7.2.2	Das besondere Extra: Text-Overlays, Filter und Musik zur Verdichtung nutzen	227
7.2.3	Face-to-Camera-Aufnahmen professioneller gestalten	233
8	Spannend – und jetzt? Wie dein Content verkauft	237
8.1	Wohin führt dein Content? Was ist der nächste Schritt?	240
8.1.1	Den Benefit des nächsten Schrittes klar herausarbeiten	240
8.1.2	Ausflug in die Anzeigenabteilung – selbst Ads wollen nicht werblich sein	242
8.2	Brücken bauen: Zielführender Content mit dem richtigen Call-to-Action für jede Phase	245
8.2.1	Was in der Bewusstseinsphase gut funktioniert	246
8.2.2	Was in der Vertrauensphase gut funktioniert	250
8.2.3	Was in der Entscheidungsphase gut funktioniert	251

**9 Der entscheidende Feinschliff:
Inhalte überarbeiten** 255

9.1 Wie du den hilfreichen Abstand gewinnst und deine eigenen Inhalte überarbeitest 256

9.2 Geht das einfacher? 260

9.3 Geht das kürzer? 263

9.4 Können wir das nochstückeln? 268

9.5 Texte, Grafiken, Audio und Video überarbeiten – die Checkliste 269

 9.5.1 Überarbeiten deiner Texte 269

 9.5.2 Überarbeiten deiner Bilder/Grafiken 271

 9.5.3 Überarbeiten deiner Videos und Audios 272

9.6 Klingt komisch? Der Bauch hat immer recht! 274

**10 Ausblick: Kreativ und einzigartig bleiben –
trotz und mit KI** 277

Index 285