

Content Creation mit KI

KI-gestützt Content erstellen - für Marketing,
Journalismus, Studium und mehr

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Einleitung – Content Creation mit KI	9
1 Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine	17
1.1 Wie generative KI kreative Prozesse verbessert	30
1.2 Künstliche Intelligenz versus menschliche Intelligenz	34
1.3 Everything is a Remix – Co-Creation mit KI	36
2 Prompting – KI präzise und kreativ briefen	43
3 Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen	49
3.1 Die transformative Kraft von GPT und ChatGPT	49
3.2 Wie Textgeneratoren mit generativer KI funktionieren	54
3.3 Die populärsten Textgeneratoren kennenlernen	56
3.4 Von Prompts bis Prüfen – ChatGPT testen und nutzen	64
3.5 ChatGPT & Co. in der Content Creation	73
3.6 Besser schreiben mit DeepL Write, Duden-Mentor & Co.	81
3.7 Workflows und Inspiration zum Schreiben mit KI	84
3.8 Tipps und Hacks für die Content Creation mit Text-KI	96
3.9 Bleiben Sie in Ihrer Expertenrolle. Und lassen Sie sich inspirieren.	105

4	Bilder mit KI generieren und variieren	107
4.1	KI-Bildgeneratoren: jedes Bild ein Original	109
4.2	DALL-E	117
4.3	Midjourney	122
4.4	Praxisbeispiele mit KI-Bildgeneratoren	128
4.5	Mehr KI-Bildgeneratortools	141
5	Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren	147
5.1	Audioinhalte produzieren	148
5.2	Musik und Sound kreieren – Text zu Musik und Text zu Sound	162
5.3	Ausblick: Innovationsboom für Audio-Content durch KI	171
6	Video mit KI konzipieren und produzieren	173
6.1	Produktfilm, Tutorial und Webinar in sieben Schritten produzieren	174
6.2	Marken-, Image-, Dokumentationsfilme und Reportagen produzieren – Best-Practice-Workflow UNFAIR CITY	181
6.3	Aktuelle und kommende KI-Videotools testen und nutzen	193
7	Gestalten mit KI-Design-Plattformen	203
7.1	Adobe Firefly	203
7.2	Canva	206
7.3	Multimodale KI-Systeme	209
7.4	Best Practice Case: KI kreiert Bier	211

8	Content Marketing – Strategie und Kampagnen mit KI inspirieren und umsetzen	213
<hr/>		
8.1	Content-Marketing- und Strategieprozess gestalten	214
8.2	Content-Marketing-Kampagnen konzipieren – Workflow zur Inspiration	240
8.3	Best Practice: »Afristic Intelligence« für Afri Cola	260
8.4	Den neunstufigen Prozess mit KI-Tools inspirieren	266
9	Neue Kreativberufe durch generative KI	269
<hr/>		
9.1	AI Prompter als KI-Flüsterer	272
9.2	Skills & Jobs der Zukunft	275
10	KI-News und -Tools im Überblick	279
<hr/>		
10.1	KI-News	279
10.2	KI-Tools	281
11	KI und Recht – die zu klärenden Fragen des geistigen Eigentums und Urheberrechts	285
<hr/>		
11.1	Faktoren und Elemente des Inputs eines KI-Tools	286
11.2	Qualifizierung des Outputs eines KI-Tools	291
11.3	Ausblick bezüglich Regulierung und Rechtssetzung auf nationaler und internationaler Ebene	297

12	Ausblick – multimodale KI und autonome generative Medien	299
-----------	---	-----

	Anhang	303
--	---------------	-----

A	Credit List UNFAIR CITY	303
B	Autor des Rechte-Kapitels	305
	Index	307