

# Wirkungsvolle Videos fürs Web für Dummies

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# Auf einen Blick

---

<b>Einleitung</b> .....	<b>21</b>
<b>Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt</b> .....	<b>27</b>
<b>Kapitel 1:</b> Argumente für Ihre Videos im Web .....	29
<b>Kapitel 2:</b> Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen .....	33
<b>Kapitel 3:</b> Die richtige Plattform für Ihr Webvideo .....	61
<b>Kapitel 4:</b> Video- und Audiotechnik .....	111
<b>Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren</b> .....	<b>175</b>
<b>Kapitel 5:</b> Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien .....	177
<b>Kapitel 6:</b> Storytelling .....	189
<b>Kapitel 7:</b> Videos fürs Web produzieren .....	197
<b>Kapitel 8:</b> Postproduktion .....	269
<b>Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten</b> .....	<b>323</b>
<b>Kapitel 9:</b> Webplattformen effektiv nutzen .....	325
<b>Kapitel 10:</b> In den Dialog kommen .....	333
<b>Kapitel 11:</b> Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg überprüfen .....	349
<b>Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen</b> .....	<b>361</b>
<b>Kapitel 12:</b> Erfahrungen sammeln und reflektieren .....	363
<b>Kapitel 13:</b> Auf dem Weg zum (Semi-)Profi .....	373
<b>Teil V: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>393</b>
<b>Kapitel 14:</b> Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg .....	395
<b>Kapitel 15:</b> Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte .....	405
<b>Lesetipps</b> .....	<b>411</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>412</b>

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Einleitung</b> .....	<b>21</b>
Über dieses Buch .....	21
Konventionen in diesem Buch .....	21
Törichte Annahmen über die Leser .....	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	22
Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt .....	23
Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren .....	23
Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten .....	23
Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen .....	23
Teil V: Der Top-Ten-Teil .....	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	23
Wie es weitergeht .....	24
<b>TEIL I</b> <b>VIDEOS FÜRS WEB PRODUZIEREN – WORAUF ES</b> <b>GRUNDSÄTZLICH ANKOMMT</b> .....	<b>27</b>
<b>Kapitel 1</b> <b>Argumente für Ihre Videos im Web</b> .....	<b>29</b>
So wirkt Video .....	30
Besonderheiten von Videos im Web .....	31
<b>Kapitel 2</b> <b>Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen</b> .....	<b>33</b>
Eigene Ziele definieren .....	34
Etwas vorstellen .....	36
Sich selbst zeigen .....	38
Bewerbungsvideos .....	38
Herzensanliegen .....	40
Etwas erklären .....	40
Wieso Erklärvideos? .....	41
Arten von Erklärvideos .....	41
Software .....	43
Auf was muss man bei Erklärvideos achten? .....	47
Sich ausprobieren (Free-Form-Format) .....	48
Mögliche Free-Form-Videoinhalte .....	50
Künstlerische Formen .....	50
Musikvideo .....	51
Spielfilm .....	54
Dokumentarfilm .....	55
KI-unterstützte Webvideos .....	56

<b>Kapitel 3</b>	
<b>Die richtige Plattform für Ihr Webvideo</b>	<b>61</b>
YouTube	61
Webvideos auf YouTube	62
YouTube-Kanal	63
YouTube als Videobearbeitung	64
Externe Einbindung	66
Was sind YouTube Shorts?	66
Download	67
Facebook	67
Webvideos auf Facebook	67
Die Sichtbarkeit eines Videos einstellen	69
Die Aufmerksamkeit für Ihr Webvideo erhöhen	70
Livevideos auf Facebook streamen	71
Eine Story produzieren	75
Stories im Messenger	76
Messenger	76
Videoanrufe	79
Einen Video-Chatroom erstellen	79
Videos auf Facebook Watch	80
Instagram	84
Den eigenen Instagram-Account einrichten	85
Ihr Webvideo auf Instagram erstellen	87
Wirkungsvolle Videos auf Instagram veröffentlichen	89
Instagram Live	91
TikTok	91
TikTok in der App oder im Browser nutzen?	92
Ein Video in der TikTok-App erstellen	93
Video- und Audibearbeitung mit TikTok	94
Ihr Webvideo auf TikTok veröffentlichen	95
Sichtbarkeitseinstellungen	96
TikTok LIVE	96
LinkedIn	97
Ein Benutzerkonto auf LinkedIn erstellen	97
Ein fertiges Webvideo auf LinkedIn veröffentlichen	98
Ein Webvideo über LinkedIn aufnehmen	103
Ein Video per Livestream auf LinkedIn veröffentlichen	104
Ein Webvideo in die eigene Website integrieren	105
Ein YouTube-Video in die eigene Webseite einbinden	106
Ein YouTube-Video in Blogger oder sonst in eine Webseite einfügen (mit Einbettungscode)	107
Mit HTML in die Webseite einfügen	107
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Video- und Audiotechnik</b>	<b>111</b>
Videotechnik	111
Kameras für Webvideos	112
Die Objektivwahl: Zoomobjektiv oder Festbrennweite?	119

Das richtige Stativ . . . . .	121
Als die Kamera laufen lernte . . . . .	127
Videofunkstrecke . . . . .	133
Audiotechnik . . . . .	134
Der Ton macht den Film . . . . .	134
Empfohlener Aufbau eines Video-Tonstudios . . . . .	135
Mikrofonaufnahmen . . . . .	137
Mikrofone für den Film . . . . .	138
Aufnahmezubehör . . . . .	140
Studiosdämmung . . . . .	145
Licht . . . . .	147
Flächenleuchten . . . . .	149
Spotlights . . . . .	150
Projektionsvorsätze . . . . .	152
Ringlicht . . . . .	152
Softboxen . . . . .	154
Reflektoren . . . . .	155
Technik für ein Webvideo-Studio . . . . .	156
HDMI-Interfaces und Adapter . . . . .	156
Videomischer . . . . .	158
Audiomischpult . . . . .	160
Intercom . . . . .	160
Greenscreen . . . . .	161
Teleprompter . . . . .	167
Traversensystem . . . . .	171
Technikcheck . . . . .	171

**TEIL II**  
**VIDEOS FÜRS WEB FÜR IHRE ZIELGRUPPE PRODUZIEREN . . . . . 175**

**Kapitel 5**  
**Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien . . . . . 177**

Ideen finden und Kreativitätstechniken anwenden . . . . .	177
Brainstorming . . . . .	178
Brainwriting oder Brainwalking . . . . .	178
Die Walt-Disney-Methode . . . . .	179
Mindmap . . . . .	179
Die 6-3-5-Methode . . . . .	179
Flip-Flop-/Kopfstandmethode . . . . .	179
Fragen Sie die KI . . . . .	179
Weitere Tipps . . . . .	179
Produktionsplanung . . . . .	180
Kalkulation . . . . .	182
Das KISS-Prinzip . . . . .	185

<b>Kapitel 6</b>	
<b>Storytelling</b> .....	<b>189</b>
Geschichten erzählen .....	189
Nur positive Emotionen?.....	190
Sich selbst verletzlich zeigen?.....	191
Zeigen, wie das Leben so spielt? .....	192
Die Form macht's.....	192
Eine spezielle Struktur für Webvideos? .....	195
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Videos fürs Web produzieren</b> .....	<b>197</b>
Storyboard und Drehbuch .....	197
Die geeignete Drehbuchsoftware .....	198
Aufbau eines Drehbuchs.....	198
Visualisierung einer Produktion mithilfe eines Storyboards .....	203
Bildgestaltung, Perspektive .....	205
Die Wahl des Bildformats .....	206
Einstellungsgrößen .....	211
Den passenden Sound für das Video produzieren.....	219
Sprache .....	219
Soundeffekte.....	222
Atmo (für Atmosphären-Sound) .....	223
Musik – Filmmusik .....	224
Musikquellen im Internet .....	224
Eigene Musik machen (auch ohne Musikkenntnisse möglich) .....	225
Der Einsatz von Licht für die Bildgestaltung .....	228
Das Belichtungsdreieck .....	229
Farbtemperatur und Weißabgleich .....	230
Die verschiedenen Funktionen von Filmleuchten .....	232
Verschiedene Licht-Settings .....	233
Bildkomposition.....	238
Die Drittel-Regel .....	239
Diagonale .....	239
Harmonious Triangles.....	240
Der Goldene Schnitt.....	241
Triangle .....	242
L-Shape .....	243
Der Dreh .....	243
Geeignete Drehorte und Filmlocations finden .....	244
Drehplanung.....	245
Die Farbkarte .....	247
Die Klappe .....	248
Script Continuity.....	250
Maske.....	251
Schauspiel und Moderation .....	254
Ein Webvideo-Studio zur Produktion von Videos und Streamings.....	258
OBS Studio zur Produktion von Videos .....	265

<b>Kapitel 8</b>	
<b>Postproduktion</b> .....	<b>269</b>
Grundlagen der Videobearbeitung .....	270
Die Wahl der richtigen Schnittsoftware oder Schnitt-App .....	274
Videoschnitt per App? .....	275
Import und Organisation von Videomaterial .....	277
Grundlegende Schnitttechniken .....	278
Übergänge und Überblendungen .....	285
Farbkorrektur und Farbgestaltung .....	287
Tonbearbeitung mit Audacity .....	292
Aufnahmen und Bearbeiten der Tonspuren mit Audacity .....	293
Aufnahmen mit Audacity .....	293
Bearbeiten mit Audacity .....	295
Effekte in Audacity .....	295
Tonbearbeitung in DaVinci Resolve .....	295
Nachvertonung (ADR) mit DaVinci Resolve .....	296
Audios bearbeiten in Resolve .....	297
Weitere Schnitttechniken und Effekte .....	306
Geschwindigkeit von Aufnahmen verändern .....	306
Bildstabilisierung .....	309
Bewegungsverfolgung .....	311
Titel und Bauchbinden erstellen .....	313
Greenscreen keyen .....	314
Das Video im richtigen Format rendern .....	315
International denken: Unterschiedliche Sprachversionen .....	317
Untertitel erstellen .....	317
Synchronisation .....	319
Automatische KI-gestützte Videoproduktion mittels App .....	320
Empfehlungen zum Thema »KI und Visual Arts« .....	322

### **TEIL III**

## **DIE EIGENEN VIDEOS FÜRS WEB WIRKUNGSVOLL VERBREITEN** .....

**323**

<b>Kapitel 9</b>	
<b>Webplattformen effektiv nutzen</b> .....	<b>325</b>
Die Sichtbarkeit Ihrer Webvideos erhöhen .....	325
Die Sichtbarkeit auf Social-Media-Plattformen steigern .....	329
Die Sichtbarkeit Ihrer Website optimieren .....	331

<b>Kapitel 10</b>	
<b>In den Dialog kommen</b> .....	<b>333</b>
Die eigene Community aufbauen .....	333
Das richtige Community-Management .....	335
Videos bewerben: Pro und Kontra .....	337
Webvideos bei Meta bewerben .....	339

YouTube-Videos über Google Ads bewerben .....	342
Influencer-Werbung .....	344
Kommentieren, Moderieren, Netiquette .....	346

## **Kapitel 11**

### **Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg**

#### **überprüfen .....** 349

Den Erfolg Ihrer Webvideos überprüfen .....	349
Wie beliebt ist Ihr Beitrag? .....	350
Die Analysewerkzeuge der Social-Media-Plattformen .....	350
Das richtige Intervall beim Posten .....	356
Den besten Zeitpunkt für die Veröffentlichung finden .....	356
Beiträge vorplanen .....	357
Beitragsplanung auf den Social-Media-Plattformen .....	357
Beitragsplanung mithilfe von Scheduling-Tools .....	359

## **TEIL IV**

### **STRATEGIEN ÜBERPRÜFEN UND ANPASSEN .....** 361

## **Kapitel 12**

### **Erfahrungen sammeln und reflektieren .....** 363

Die eigenen Webvideos überprüfen .....	363
Die Rückmeldungen der anderen auswerten .....	366
Quantifizieren .....	366
Gezielt mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren .....	368
Was tun bei einem Shitstorm? .....	369
Eigene Strategien anpassen .....	371

## **Kapitel 13**

### **Auf dem Weg zum (Semi-)Profi .....** 373

Das KISS-Prinzip revisited .....	373
Den eigenen Content planen .....	374
Ihre Strategie professionalisieren .....	375
Auf Social-Media-Plattformen Geld verdienen .....	378
Monetarisierung auf YouTube .....	379
Monetarisierung auf Facebook und Instagram .....	380
Monetarisierung auf TikTok .....	381
Monetarisierung auf LinkedIn .....	382
Monetarisierung auf anderen Plattformen .....	382
Sich mit Webvideos weiter professionalisieren .....	382
Berufsfelder .....	383
Als Influencer tätig werden .....	383
Finden Sie Ihre Nische! .....	389

**TEIL V  
DER TOP-TEN-TEIL..... 393**

**Kapitel 14  
Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg ..... 395**

Vorproduktion .....	396
Final Draft .....	396
Shot Designer .....	396
Zenkit .....	397
Produktion .....	397
DigiSlate .....	398
Teleprompter .....	398
Postproduktion .....	399
DaVinci Resolve .....	399
CapCut .....	401
Audio .....	402
Audacity .....	402
AIVA .....	402
Band-in-a-Box (BIAB) .....	403

**Kapitel 15  
Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte ..... 405**

Urheberrecht .....	406
Datenschutz .....	406
Das Recht am eigenen Bild (Persönlichkeitsrecht) .....	407
Strafrecht .....	407
Beim Dreh auf Rechte achten .....	408
Generell zu beachten .....	408

**Lesetipps ..... 411**

**Stichwortverzeichnis ..... 412**