
Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------|----|
| Einleitung | ix |
|------------|----|

| | | |
|--------|------------------------------------|----------|
| Teil 1 | Fotografisches Sehen lernen | 1 |
|--------|------------------------------------|----------|

| | | |
|--------|--|----|
| 1.1 | Der fotografische Blick | 2 |
| 1.2 | Das Bild erkennen | 4 |
| 1.2.1 | Neue Bilder entdecken | 8 |
| 1.3 | Das einäugige Sehen | 10 |
| 1.4 | Den richtigen Moment erfassen | 11 |
| 1.4.1 | Der Zeitfaktor | 14 |
| 1.5 | Den Blick fokussieren | 17 |
| 1.6 | Die Unterschiede menschlicher Wahrnehmung und Fotografie | 20 |
| 1.7 | Die Gestaltungsmittel der Fotografie | 22 |
| 1.7.1 | Die Ausschnittwahl | 22 |
| 1.7.2 | Perspektive, Staffelung und räumliche Wirkung | 22 |
| 1.8 | Die Kompositionsregeln | 28 |
| 1.8.1 | Der Goldene Schnitt | 28 |
| 1.8.2 | Die Bilddiagonale | 33 |
| 1.8.3 | Die Horizontal-vertikal-Komposition | 35 |
| 1.8.4 | Das Bildformat | 37 |
| 1.8.5 | Linien und Orte im Bild | 40 |
| 1.8.6 | Der Mengenkontrast | 44 |
| 1.8.7 | Der Schwarz-Weiß-Mengenkontrast | 45 |
| 1.8.8 | Der Farbmengenkontrast | 47 |
| 1.8.9 | Die Wahl zwischen Schwarz-Weiß und Farbe | 50 |
| 1.8.10 | Was macht ein gutes Schwarz-Weiß-Bild aus? | 50 |
| 1.8.11 | Wann wird Farbe notwendig? | 54 |
| 1.8.12 | Die Aussage von Farbe | 56 |
| 1.8.13 | Farbe in der unbewussten Wahrnehmung | 56 |
| 1.8.14 | Die Farbkontraste | 58 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| Teil 2 | Das fotografische Handwerk | 65 |
| 2.1 | Das Aufnahmeinstrument: Kamera und Objektiv | 66 |
| 2.2 | Das Licht | 69 |
| 2.3 | Mit Licht arbeiten | 69 |
| 2.3.1 | Available Light Fotografieren on Location | 69 |
| 2.3.2 | Fotografieren mit Available Light aus künstlerischer Sicht | 70 |
| 2.3.3 | Fotografieren mit Available Light aus praktischer Sicht | 72 |
| 2.3.4 | Mischlicht | 76 |
| 2.4 | Lichtquellen und ihre Wirkung | 81 |
| 2.4.1 | Computerblitze | 81 |
| 2.4.2 | Blitzanlagen | 81 |
| 2.4.3 | Kunstlicht und LED-Lichtpanels | 82 |
| 2.5 | Blitzlicht, Lichtquellen im Studio | 84 |
| 2.5.1 | Grundsätzliches zur Lichtführung und Größe der Lichtquelle | 84 |
| 2.5.2 | Die Kraft des direkten Lichts | 89 |
| 2.5.3 | Weiches Licht und der Einsatz von Softboxen | 94 |
| 2.5.4 | Die Weichheit indirekten Lichts | 100 |
| 2.6 | Die fotografischen Bereiche | 102 |
| 2.6.1 | People und Porträt | 102 |
| 2.6.2 | Food | 112 |
| 2.6.3 | Still Life | 120 |
| 2.6.4 | Corporate | 125 |
| 2.6.5 | Architektur und Landschaft | 132 |
| 2.6.6 | Editorials | 140 |
| 2.6.7 | Freie Arbeiten | 145 |
| 2.7 | Organisation der Bilddaten und Workflow | 151 |
| 2.7.1 | Die Lagerung von Bilddateien | 151 |
| 2.7.2 | Sicherheit | 152 |
| 2.7.3 | Die Cloud-Lösung, um Bilddaten online aufzubewahren | 153 |
| 2.7.4 | Einen funktionalen Workflow einrichten | 155 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| 2.8 | Bilder auf den Punkt bringen | 157 |
| 2.8.1 | Die RAW-Entwicklung | 158 |
| 2.8.2 | Der Austausch mit Kunden | 162 |
| Teil 3 | Das Backoffice organisieren | 167 |
| 3.1 | Was und wohin will ich? | 168 |
| 3.2 | Den Markt analysieren | 169 |
| 3.3 | Marktpräsenz schaffen | 169 |
| 3.4 | Das Portfolio | 169 |
| 3.5 | Die eigene Webseite | 170 |
| 3.6 | PR und Social Media | 172 |
| 3.7 | Der Faktor Zeit | 172 |
| 3.8 | Das Beziehungsnetz nutzen und ausbauen | 173 |
| 3.9 | Kunden gewinnen | 174 |
| 3.10 | Was kostet meine Leistung? Die Unkosten einschätzen | 175 |
| 3.11 | Die Berechnung der Tagespauschale | 176 |
| 3.11.1 | Die Offerte/Der Kostenvoranschlag | 179 |
| 3.12 | Die rechtlichen Grundlagen | 182 |
| 3.12.1 | Urheber- und Verwendungsrechte | 182 |
| 3.13 | Bild- und Personenrechte | 185 |
| 3.13.1 | Wo darf man fotografieren – wo nicht? | 185 |
| 3.13.2 | Bauwerke und Kunst im öffentlichen Raum | 185 |
| 3.13.3 | Innenräume | 186 |
| 3.13.4 | Personen, Porträts, Models | 187 |
| 3.13.5 | Das Recht am eigenen Bild | 187 |
| 3.13.6 | Street Photography | 188 |
| 3.13.7 | Copyright und Urheberrecht | 189 |
| 3.13.8 | Einfacher Lichtbildschutz | 189 |
| 3.13.9 | Digitale Arbeiten | 190 |
| 3.13.10 | Bilder im Web | 190 |
| 3.13.11 | Creative Commons | 191 |
| 3.13.12 | Quellenangabe zwingend | 191 |
| 3.13.13 | Muster eines Model Release | 192 |
| Teil 4 | Zum Schluss | 195 |