

INHALTSVERZEICHNIS



I. GRUNDLAGEN

1	Wie man Licht liest und nutzt	12
1.1	Gutes Porträtlicht erkennen	14
1.2	Gutes Porträtlicht finden	18
1.3	Gutes Porträtlicht selbst erzeugen	24
1.4	Den Sonnenstand herausfinden	26
1.5	Die goldene Stunde und die blaue Stunde nutzen	27
2	Wie eine sinnvolle Ausrüstung aussehen kann	34
2.1	Die Kamera	37
2.2	Die Objektive	39
2.3	Zwei Kits	43
2.4	Zubehör	45
3	Welches Technik-Know-how notwendig ist	49
3.1	Warum und wie man flott im manuellen Modus eine Belichtung einstellt	50
3.2	Wie man den Weißabgleich einstellt	55
3.3	Wie man eine Kamera profiliert	57
3.4	Wie man perfekt fokussiert	60
4	Wie man Menschen gut aussehen lässt	66
4.1	Posing-Sammlungen	68
4.2	Posing-Sünden	70
4.3	Ungestellte Natürlichkeit	75
4.4	Schnitte setzen	80
5	Wie man Modelle findet	82
5.1	Der Einstieg	84
5.2	Die Kommunikation	86
5.3	Alternativen zur Model-Kartei	88
5.4	Fallbeispiel	89

II. PRAXIS

6	Business	95
6.1	Klassische Business-Porträts	96
6.2	Business-Porträts für eine Stockagentur	104
6.3	Momentaufnahmen im Medienlabor	111

6.4	Ein flottes Gruppenbild vom Team	117
6.5	Der Jazzchor Aschaffenburg	123
7	Beauty	130
7.1	Solnyshko im Park Rosenhöhe	133
7.2	Linda Lena als wilde Amazone	141
7.3	Mit Olga im Palmengarten	147
7.4	Lelo im Osthafen Frankfurt	155
7.5	Cata im Künstlerhaus Kurus	165
7.6	Vicky im Atelier LYKE	171
8	Lingerie und Akt	182
8.1	Miri im Penthouse Loft	184
8.2	Miri »Parisienne«	193
8.3	Juli im Konventchen	200
8.4	Velvet im Studio Sjöberg	208
8.5	Velvet chez LYKE	218
8.6	Elanor	229
9	Schwarz und Weiß	242
9.1	Mia in München	245
9.2	Linda Lena in Heidelberg	253
9.3	Robert und Tony	260
9.4	Miri in der Zeche Ewald	267
9.5	Juli im Frankfurter Milieu	279
III. ANHÄNGE		
A	Rechtliches	289
A.1	Panoramafreiheit	290
A.2	Das Recht am eigenen Bild	291
B	Weiterführendes	293
B.1	Online-Communities, Magazine, Blogs, Tutorials	294
B.2	Interessante Portfolios	301
C	Begriffe und Symbole	303
Index	319

