
Inhaltsübersicht

	Geleitwort zur 2. Auflage	ix
	Geleitwort zur 1. Auflage	xiii
	Einleitung	xv
	Inhaltsverzeichnis	xxxii
1	Discovery	1
2	Exploration	29
3	Mapping	59
4	Elaboration	91
5	Operation	113
6	Von oben nach unten durch die bewusst anpassbare Organisation	141
Anhang		
A	Agendashift Workshops	159
B	Elemente der 1. Auflage	163
C	Quellen	167
D	Endnoten	169
	Danksagungen	181
	Über den Autor	183
	Über das Übersetzerteam	184
	Index	187

Inhaltsverzeichnis

1	Discovery	1
1.1	Celebration-5W	1
1.2	Die True-North-Übung	3
1.3	Gutes Hindernis, schlechtes Hindernis (I)	5
1.4	Ergebnisse erleben	7
1.5	15-Minuten-FOTO (Lite), aka das »Und wenn X ...«-Spiel	8
1.6	Plan on a Page	13
1.7	Hinter den Kulissen	14
1.7.1	Discovery neu entdecken	14
1.7.2	Das IdOO-Pattern: Ideal, Obstacles, Outcomes	16
1.7.3	Wer wird dazu eingeladen? (I)	19
1.7.4	Zeitreisenspiele	20
1.7.5	True North – inspiriert durch Lean-Agile	21
1.7.6	Clean Questions und Clean Language	22
1.7.7	Wie lautet Ihr Auftrag?	24
1.7.8	Plan on a Page	25
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 1 »Discovery«	26
2	Exploration	29
2.1	Das Agendashift Delivery Assessment (Mini-Version)	29
2.2	Umfrage-Nachbesprechung	33
2.3	Bereiche für Möglichkeiten	40
2.4	Hindernisse erleben	40
2.5	Ideal/Obstacles	42
2.6	Gutes Hindernis, schlechtes Hindernis (II)	42
2.7	15-Minuten-FOTO (klassisch)	43
2.8	Abgleich	46

2.9	Hinter den Kulissen	47
2.9.1	Das Assessment	47
2.9.2	Die »Slider«	48
2.9.3	Skalierung	49
2.9.4	Die Nachbesprechung	50
2.9.5	Wer wird dazu eingeladen? (II)	51
2.9.6	1-2-4-Alle	51
2.10	Die wohlwollende Erklärung	52
2.11	Cleanish Strategy	54
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 2 »Exploration«	57
3	Mapping	59
3.1	Option Approach Mapping	60
3.2	Option Relationship Mapping	69
3.3	Pathway Mapping	73
3.3.1	Die Pathway-Überschriften	74
3.3.2	Vereinfachen der Priorisierungsgespräche	77
3.4	Hinter den Kulissen	78
3.4.1	Cynefin und die Übung der 4-Punkte-Kontextualisierung	78
3.4.2	Wardley Mapping und Option Relationship Mapping	79
3.4.3	User Story Mapping	82
3.4.4	Reverse STATIK und die Pathway-Überschriften	82
3.4.5	Wer wird dazu eingeladen? (III)	83
3.5	Mapping im Kontext	85
3.6	TASTE/X-Matrix	88
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 3 »Mapping«	89
4	Elaboration	91
4.1	Wähle ein Ergebnis	92
4.2	Challenge Mapping Revisited	93
4.3	Zeichen des Erfolgs	94
4.4	Ideengenerierung (aka Ideation)	95
4.5	»Fantastische« Option	96
4.6	A3-Vorlage für Agendashift-Experimente	97
4.7	Alternative Ansätze	106

4.8	Hinter den Kulissen	107
4.8.1	IdOO und 2MBM	107
4.8.2	Challenge Mapping	108
4.8.3	Divergieren/Konvergieren	108
4.8.4	Lean Startup	109
4.8.5	A3	109
4.8.6	Wer wird dazu eingeladen? (IV)	110
4.9	User Story, Job Story, Hypothese	111
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 4 »Elaboration«	112
5	Operation	113
5.1	Das generative Veränderungsmodell	113
5.2	Viable System Model (VSM)	116
5.2.1	Sechs Systeme	117
5.2.2	Beziehungen	118
5.2.3	Überall »lebensfähige Systeme«	122
5.3	Unser ganzheitliches Mission Statement	123
5.4	Right-to-Left-Strategieumsetzung	124
5.5	Machen Sie Ihr eigenes Outside-in Service Delivery Review (OI-SDR)	126
5.5.1	Wer wird dazu eingeladen? (V-I): Wer spricht über welchen Agendapunkt?	126
5.5.2	Metriken, Quellen	127
5.5.3	Wer wird dazu eingeladen? (V-II): in Kreisen denken	128
5.5.4	Das Meeting in Aktion: von außen nach innen und von rechts nach links	129
5.5.5	Wer wird dazu eingeladen? (V-III) (III): Leadership	131
5.6	Changeban	132
5.6.1	Iteration 1: Visuelles Management	133
5.6.2	Iteration 2: WIP-Limits und Pull-Systeme	136
5.7	Right-to-Left-Strategieumsetzung ist ein generativer Prozess	137
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 5 »Operation«	139

6	Von oben nach unten durch die bewusst anpassbare Organisation	141
6.1	Das bewusst anpassbare Team	142
6.2	Hochskalieren	147
6.2.1	Selbstorganisation im Großen	150
6.2.2	Was (Lean-)Agile Skalierungsframeworks nicht bieten ...	151
6.3	Herunterskalieren	153
6.4	Wo fängt man an?	155

Anhang

A	Agendashift Workshops	159
A.1	Transformationsstrategie-Workshops	159
A.2	Outside-in Strategy Workshops	160
A.3	Kompakt-Workshops	161
B	Elemente der 1. Auflage	163
B.1	Prinzipien	163
B.2	Die Full-Circle-Übung	165
C	Quellen	167
C.1	Partnerprogramm	168
D	Endnoten	169
	Danksagungen	181
	Über den Autor	183
	Über das Übersetzerteam	184
	Index	187

Diese Leseprobe haben Sie beim
 edv-buchversand.de heruntergeladen.
 Das Buch können Sie online in unserem
 Shop bestellen.

[Hier zum Shop](#)