

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1 Der Product Owner	7
Projektmanagement oder Produktmanagement?	9
Der Product Owner	13
Das Mandat des Product Owners	16
Product-Owner-Typen	17
Der Schreiber	18
Der Stellvertreter	19
Der Business-Repräsentant	19
Der Sponsor	20
Der Entrepreneur	20
Mit Verantwortung und Mandat wachsen	21
2 Stakeholder-Management	25
Was sind Stakeholder?	27
Stakeholder-Typen	29
Interessen und Einfluss	31
Interessen der Stakeholder	32
Einfluss der Stakeholder	33
Stakeholder-Map	34
Stakeholder mit geringem Interesse und wenig Einfluss	37
Stakeholder mit geringem Interesse und viel Einfluss	39
Stakeholder mit großem Interesse und wenig Einfluss	41
Stakeholder mit großem Interesse und viel Einfluss	43
Wie viel Zeit widmen Sie Ihren Stakeholdern?	45

3	Nein sagen	47
	Einleitung	49
	Was geschieht, wenn Sie Nein sagen?	50
	Was macht Nein sagen so schwer?	51
	Wie sagt man effektiv Nein?	55
	Schritt 1: Wer – Zu wem werden Sie Nein sagen?	55
	Schritt 2: Was – Was ist die Frage des Stakeholders?	56
	Schritt 3: Intention – Was ist Ihre Intention? Werden Sie Ja oder Nein sagen?	57
	Schritt 4: Nein sagen – Was ist das richtige Nein für diese Situation?	58
	Schritt 5: Zuhören – Hat der andere verstanden? Wie reagiert Ihr Gegenüber?	59
4	Die 50 Facetten von Nein	63
	Einleitung ... ehe Sie die Neins nutzen	65
	Die neun Kategorien des Neinsagens	66
	1 – Das deutliche Nein	67
	Einleitung	68
	Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	69
	Sieben Formen dieser Kategorie Nein	71
	2 – Das Nein aus Sicht des Kunden/Anwenders	73
	Einleitung	74
	Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	76
	Sieben Formen dieser Kategorie Nein	79
	3 – Das Nein aus Sicht des Wertes	81
	Einleitung	82
	Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	84
	Sieben Formen dieser Kategorie Nein	87
	4 – Das Nein aus Sicht des Budgets	89
	Einleitung	90
	Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	91
	Sieben Formen dieser Kategorie Nein	93

5 – Das Nein aus Sicht des Timings	95
Einleitung	96
Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	97
Sieben Formen dieser Kategorie Nein	99
6 – Das Nein aus Sicht der Auswirkung auf das Umfeld	101
Einleitung	102
Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	103
Sieben Formen dieser Kategorie Nein	105
7 – Das Nein aus Sicht der Qualität	109
Einleitung	110
Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	113
Sieben Formen dieser Kategorie Nein	115
8 – Das Nein, wenn alle anderen Neins nicht (mehr) funktionieren	119
Einleitung	120
Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	121
Das Nein, wenn alle anderen Neins nicht (mehr) funktionieren	123
9 – Bonus!	
Die Neins, um Ihr Mandat zu erweitern	127
Einleitung	128
Für welche Stakeholder nutzen Sie dieses Nein?	129
Sieben Formen dieser Kategorie Nein	131
Anhang	135
Zusammenfassung	137
Alle 50 Arten Nein im Überblick	141
Ihre eigenen Neins	151
Leere Stakeholder-Map	153
Beispiel einer Stakeholder-Map	155
Glossar	157
Danksagung	161
Über die Autoren	163
Über den Übersetzer	164