Inhalt

Fotografie – oder: Die Erforschung der Wirklichkeit x

Für wen dieses Buch gedacht ist 2

Was ist ein gutes Porträt – und wie hilft dieses Buch dabei, es entstehen zu lassen? 3

Wie mich ein Mönch zum Geschichtenerzähler gemacht hat 5

Wiedersehen 7

Die drei wichtigsten Fragen in der Porträtfotografie – und wie wir sie beantworten 9

Warum interessiere ich mich für diesen Menschen und dieses Motiv? 12

Was genau finde ich interessant? Und was will ich damit zeigen? 18

Wie bringe ich es zum Ausdruck? 22

Wie Bilder uns beeinflussen 24

Was macht ein gutes Foto aus? 25

Britt Schilling: »Wir glauben nur, was wir auch sehen«

Thema: Den Menschen sehen 30

Das Handwerk der Fotografie 36

... und wie ich meinen Horizont erweitere 38

Welche Veränderung im Hinblick auf deine Ausrüstung würde dich fotografisch nach vorne bringen? 42

Auf welchem fotografischen Gebiet komme ich mit meiner Erfahrung und meinen handwerklichen Fähigkeiten an meine Grenzen? 43

Was soll daran bahnbrechend sein? 43

Welche fotografischen Gestaltungsmöglichkeiten habe ich? **47**
Gibt es die richtige Belichtung? 49
Mit der Blende arbeiten 55
Einfluss der Belichtungszeit 58
Brennweite 62
Farbe & Farbkontrast 64
Farbtemperatur & Weißabgleich 67
Oder doch schwarzweiß? 69
Kontrast 72
Mit Schärfe und Unschärfe gestalten 75
Komposition und Perspektive 78
Die richtige Location finden 81
Reduktion: weniger ist manchmal mehr 84
Räumliche Tiefe und Ebenen nutzen 86
Mit Licht arbeiten 88
Der richtige Zeitpunkt 94
Unterschiedliche Konzepte der Bildbearbeitung 95

Kunst kommt von Können – eine vorläufige Zusammenfassung **101**

Kai Pfaffenbach: Seit 25 Jahren mit Kamera und Helm in der Weltgeschichte unterwegs
Themen: Journalismus, Relevanz von Bildern 104

Die Bildaussage: Der Geschichte eine Bedeutung geben 116

Was ist der Unterschied zwischen einem schönen und einem guten Bild? **118**

Bildaussage: Was ist die »Message«? **121**

Was ist mein Motiv? **127**
Das »Charakterporträt« eines Autos 127

Inhalts- und Informationsebene **129**
Wer, was, wann, wo und warum? 134

Und was ist mit der Bildästhetik? **136**
Kann die Ästhetik auch zum Selbstzweck werden? 140

Mehr Emotion! **142**
Fremden Menschen begegnen und ihr Vertrauen gewinnen 144
Wie können wir unser Model während eines Shootings dazu ermutigen, mehr Gefühle zum Ausdruck zu bringen, und es anleiten? 147

Was ist mit Styling? **152**
Was verstehe ich unter Styling? 153
Wie gehen wir vor, um ein gutes Styling zu entwickeln? 155

Warum gute Recherche die halbe Miete ist **159**
Unterwegs in Marokko 160
Wie Journalisten recherchieren 161
Storytelling & Recherche-Exposé 161
Fragen und Hypothesen als Werkzeug 163
Ethische Aspekte 166

Zugang zu Personen finden, die einem die Tür öffnen **167**
Welche unterschiedlichen Rollen gibt es in einem Thema, wer sind die Akteure? 168
Wer repräsentiert diese Rollen? 168
Wo überall manifestiert sich das Thema? 168
Wer genießt das Vertrauen einer dieser Personen, mit dem ich leicht in Kontakt kommen könnte? 169
Wie komme ich hin? 169

Den Kontext mit einbeziehen **170**
Was bringt uns das? 172

Mit Symbolen und Metaphern die Aussage verdichten **173**

Inhaltlicher Kontrast und Konflikt erzeugen Spannung **177**

Das Leitmotiv herausarbeiten **180**

Lass dich von Neugier und Intuition leiten **183**
Aus dem Moment heraus fotografieren 184
Wann wir auf unsere Intuition vertrauen sollten 185

Warum Storytelling? **186**
Warum Geschichten so wichtig sind 187

Elinor Carucci: »Das Feuer finden, das du in die Welt hinaustragen möchtest« **194**
Thema: Ein eigenes Thema finden, für das man brennt 194

Die Bildwirkung: Sichtbarkeit und Präsenz deiner Arbeit 200

Die Außenwirkung von Fotos **202**

Eine geeignete Bühne finden **204**

Mit Relevanz die Aufmerksamkeit erhöhen **206**
Welche Kriterien erzeugen Relevanz? 207

Das Publikum erreichen **209**

Was darf Provokation? **210**

Der Verantwortung gerecht werden **213**
Schon klar, aber was ist mit der freien Presse? 215
Verzerrung der Wirklichkeit 215
Was heißt das alles in der Praxis? 216
Die journalistische Arbeit 216

Die eigene Marke aufbauen **218**

Sich vernetzen und Beziehungen pflegen **220**
Erforsche das »Biotop Fotografie« 221
Bring dich ins Gespräch und mach dich relevant 221
Finde den richtigen Ansprechpartner 224
Suche dir fachlichen Austausch in deiner Nähe 224
Suche dir fachlichen Austausch mit Kollegen, die weiter weg sind 224
Pflege bestehende Kunden- und Geschäftskontakte 225

Andi Schupp: »Kunst zu sammeln ist wie Koksen – es macht süchtig und kostet einen Haufen Geld«
Thema: Kunst und dessen Bedeutung 228

Fazit oder: Fotografie erklärt für Fotografen und normale Menschen 238

Endnoten 241

Index 243

Information

Überall, wo du dieses Symbol siehst, gibt es mehr zu entdecken: Links zur Google-Bildersuche, Originaldokumenten, Downloads und weiterführende Hintergrund-Informationen findest du auf der Seite »Starke Porträts – Das Buch«.

https://martinfrick-photographie.de/starke-portraets-buch

Genderhinweis

Im Interesse der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf geschlechtsbezogene Formulierungen und verwenden das generische Maskulinum (Beispiel: der Fotograf). Selbstverständlich sind in diesen Fällen immer alle Geschlechter gemeint.