

## Mit Bildern Geschichten erzählen

Wie du Storytelling gezielt in deiner Fotografie einsetzt

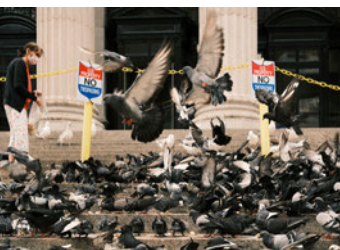
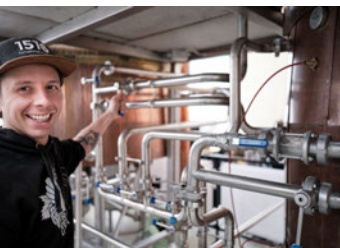
# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung</b>	<b>2</b>
Werde zum Geschichtenerzähler vor der eigenen Haustür.....	3
<b>1 Die Reportagefotografie</b>	<b>5</b>
1.1 Was ist eine Reportage? .....	6
1.2 Welche Arten der Reportage gibt es? .....	8
Menschen: Wer macht etwas? .....	9
Fokus auf den Charakter und die Eigenschaften.....	13
Orte: Wo passiert etwas? .....	17
1.3 Aktivität: Was wird gemacht?.....	24
Alles ist eine Frage der Perspektive.....	33
1.4 Berühmte Fotografen und bemerkenswerte Essays.....	34
Henri Cartier-Bresson .....	35
Alfred Eisenstaedt .....	37
Steve McCurry.....	38
Martin Parr und Tom Wood .....	39
W. Eugene Smith.....	41
Éric Valli .....	43
Vivian Maier.....	44
<b>2 Storytelling</b>	<b>47</b>
2.1 Warum erzählen wir Geschichten? .....	50
2.2 Was sind die Zutaten für eine packende Geschichte? .....	51
Schatz, wie war dein Tag?.....	52
Aufbau von packenden Geschichten: Die Heldenreise .....	53
2.3 Beispiel Harry Potter, Herr der Ringe, Star Wars .....	57
2.4 Story vs. Narrativ – Geschichte vs. Erzählung.....	57
2.5 Die Wahl der Perspektive .....	59
Fotografie ist gut darin, Dinge zu zeigen – aber schlecht darin, sie zu erklären .....	60
2.6 Attributklammern .....	60





2.7 Kommunikation und Storytelling.....	62
Lasswell-Formel .....	63
Eisberg-Modell .....	65
Shannon-Weaver-Modell .....	66
Werkzeuge der Kommunikation.....	67
2.8 Storytelling in Einzelbildern und Bildstrecken .....	69
Einzelbilder.....	69
Bildstrecken.....	73

### 3 Methodik in der Reportagefotografie 79

3.1 Die Drei-plus-Eins-Formel .....	80
Establisher.....	81
Body bzw. Mittelteil.....	83
Closer .....	85
Keyshot bzw. Schlüsselbild.....	86
Beispiele für die Drei-plus-Eins-Formel .....	86
3.2 LIFE-Formula .....	90
Establisher.....	91
Medium Shot.....	92
Close-up .....	93
Porträt .....	94
Interaktion.....	95
Der entscheidende Moment .....	96
Sequenz.....	97
Closer .....	99
Beispiel für die LIFE-Formula.....	100
Methoden sind keine Gesetze.....	104

### 4 Finde deine Erzählstimme 107

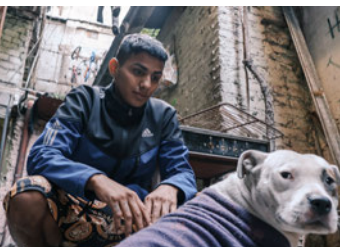
4.1 Autorschaft: Der eigene Stil .....	109
4.2 Du bist der Regisseur.....	112
4.3 Mentoren.....	114
Das »Sehen« muss kontinuierlich trainiert werden .....	116
4.4 Inspiration versus Kopieren .....	119
4.5 So schärfst du deinen fotografischen Blick.....	120
Neugier .....	121
Unkonventionelles Denken .....	122
Mut zur eigenen Meinung .....	123
Intuition .....	124
Flexibilität.....	125
Blick ins eigene Archiv .....	127

## 5 Bildgestaltung

129

5.1 Unsere Wahrnehmung: Grundkonzepte der Bildgestaltung .....	130
Fibonacci-Folge .....	131
Goldener Schnitt und Drittelregel .....	133
Farbe .....	134
5.2 Werkzeuge der Bildgestaltung.....	140
Die Geometrie der Bildgestaltung.....	141
5.3 Belichtung Low Key und High Key.....	152
5.4 Licht und Schatten .....	153
5.5 Kontrast.....	155
5.6 Bewegung und Zeit.....	156
5.7 Fokus und Schärfentiefe .....	157
5.8 Weißflächen und negativer Raum.....	158
5.9 Reduktion .....	158
5.10 Abstraktion .....	159
5.11 Perspektive.....	160
5.12 Spiegelungen .....	160
5.13 Rahmen und Subframing .....	161
5.14 Verdecken.....	163
5.15 Atmosphäre schaffen.....	163
Spürbarkeit.....	164
Umgebung .....	165
Emotion und Moment.....	166
Ränder sauber halten.....	167
Nur eine Geschichte erzählen .....	168
5.16 Technische Hilfsmittel.....	168
Spiegel .....	168
Acrylglas.....	171
Mobiltelefon.....	171
Prismen.....	171
Split Diopter.....	172
Filter .....	173
Drohnen .....	173
Die Menge macht das Gift .....	175

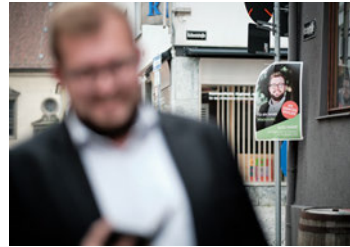




<b>6 Von der Idee zur Umsetzung</b>	<b>177</b>
6.1 Themenfindung.....	179
6.2 Recherche.....	182
Planung versus Improvisation.....	184
6.3 Kontaktaufnahme.....	185
Wer sind die Ansprechpartner? Was weißt du über sie?.....	185
Pitch: Die richtige Ansprache finden.....	186
Auf fremde Menschen zugehen.....	188
6.4 Vor Ort.....	190
6.5 Beispiele und Fallstudien aus unserer Praxis.....	191
Weinlese im Weingut »Peter Jakob Kühn«.....	191
Alex Maier: Die Wahl zum jüngsten Oberbürgermeister Deutschlands.....	194
Junge Brauer bringen frischen Wind ins Bier – Braurevolution... Die Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien zwischen Euphorie und Protest.....	200
Jenseits der bunten Fassaden: Raue Realität in La Boca.....	214
<b>7 Die Bilder sind gemacht – und was nun?</b>	<b>221</b>
7.1 Bildverwaltung und Datenmanagement.....	223
Fallstudie Kai.....	224
Fallstudie Thomas.....	225
7.2 Bildauswahl durch die Brille des Storytellings.....	229
Allgemeine Gedanken zum Workflow.....	230
Editieren – die Kunst der richtigen Bildauswahl.....	231
7.3 Bildbearbeitung durch die Brille des Storytellings.....	245
Beispiele für Bildbearbeitung in der Reportagefotografie.....	246
<b>8 Präsentation: Wie zeigst du deine Bilder</b>	<b>251</b>
8.1 Welcher Kanal für welches Publikum?.....	252
8.2 Fotobuch.....	252
8.3 Eigenes Magazin.....	253
8.4 Ausstellung.....	254
8.5 Social Media.....	255
8.6 Website.....	256
8.7 Artikel.....	258
8.8 Slideshow und Präsentation.....	260

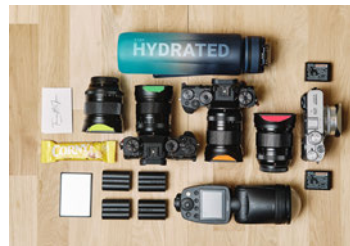
## 9 Rechtliches 263

- 9.1 Gastbeitrag: Rechtliches zur Personen- und Streetfotografie .. 265
  - Einwilligungen, Einwilligungen und noch mehr Einwilligungen 265
  - Die rechtliche Lage ist heikel – Straßenfotografie jedoch nicht unmöglich ..... 266
  - Auswirkungen der DSGVO spürbar, aber nicht erschütternd... 267
  - Im Fall der Fälle kann es ungemütlich werden..... 268
  - Einwilligungen vorher einholen ..... 269
- 9.2 KunstUrhG..... 270
- 9.3 KunstUrhG §22 ..... 270
- 9.4 KunstUrhG §23 ..... 270
- 9.5 KunstUrhG §33 ..... 271
  - Die Berücksichtigung der Kunstfreiheit..... 271
- 9.6 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ..... 272
- 9.7 Model-Release-Verträge ..... 272
- 9.8 Paragraphen sind wichtig, aber ..... 273



## 10 Equipment 275

- 10.1 Kamera..... 277
- 10.2 Festbrennweiten oder Zoomobjektive ..... 277
- 10.3 Objektive ..... 279
  - 35 mm..... 279
  - 50 mm..... 280
  - 20–28 mm..... 281
  - Das 24–70-mm-Zoomobjektiv..... 282
  - Das 70–200-mm-Zoomobjektiv..... 283
  - Blitzlicht..... 283
  - Das Smartphone als Kamera ..... 284
- 10.4 Ein Blick in unsere Taschen..... 285
  - Kais Kameratasche..... 285
  - Thomas' Kameratasche ..... 286





<b>11 Dein nächster Schritt: Erzähl die Geschichten deines Lebens</b>	<b>291</b>
11.1 Roger Salzmann .....	293
Zur Person .....	293
Sein Bezug zur Reportagefotografie.....	293
11.2 Roland Ulbrich .....	296
Zur Person .....	296
Sein Bezug zur Reportagefotografie.....	296
11.3 Thomas Winter.....	297
Zur Person .....	297
Sein Bezug zur Reportagefotografie.....	297
11.4 Anne-Kathrin Claes.....	302
Zur Person .....	302
Ihr Bezug zur Reportagefotografie .....	303
11.5 Jeannine Witt-Jentsch.....	306
Zur Person .....	306
Ihr Bezug zur Reportagefotografie .....	306
11.6 Rainer Wiemers.....	310
Zur Person .....	310
Sein Bezug zur Reportagefotografie.....	310
11.7 Marcel Mayer .....	314
Zur Person .....	314
Sein Bezug zur Reportagefotografie.....	314

**Quellen und weiterführende Literatur** **319**

**Danksagung** **321**

**Über die Autoren** **323**