

Scrum Think big

Scrum für wirklich große Projekte,
viele Teams und viele Kulturen

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	IX
Vorwort zur 1. Auflage	XI
Die Autoren	XIV
1 Die Umfeldbedingungen des Skalierens	1
1.1 Hyperspezialisierung	6
1.2 Digitalisierung	10
1.3 Arbeitsschutzgesetze gegen das neue Arbeiten	14
1.4 Professionalität und neue Skills	16
1.5 Produktentwicklungszyklen und Projektmanagement	19
1.6 Bürokratie und Kontrolle	27
1.7 Ein Lösungshinweis: Die Netzwerkorganisation	33
1.8 Kapitelausblick	35
2 Organisationsstruktur und Produktarchitektur	39
2.1 Architektur als Ergebnis der Kommunikationsstruktur	40
2.1.1 Schneller ist besser	44
2.1.2 Entkopplung	47
2.2 Wie entsteht eine moderne, agile Produktarchitektur?	50
2.2.1 Microservices – die neue Grundlage flexibler Produktarchitekturen	51
2.2.2 Redundanz und Durchfluss gewährleisten	53
2.2.3 Die Einheitlichkeit der Produktarchitektur	60
2.2.4 Technologien und Architektur	62
2.2.5 Betrieb und Architektur	64
3 Infrastruktur	67
3.1 Integration ist alles	67
3.2 Räume – bauliche Infrastruktur	72
3.2.1 Das große Projekt in einem Raum	73
3.2.2 Flipcharts, Stifte und Haftnotizen	76
3.3 Kommunikationstools	77

3.4	Entwicklungstools	85
3.5	Zusammenarbeit mit Lieferanten	88
3.6	Richtlinien und Policies	92
4	Skills und Professionalität	97
4.1	Die Skills des Einzelnen	101
4.1.1	Selbstmanagement	102
4.1.2	Wissen über die Theory of Constraints	108
4.1.3	Wissen über neue Formen der Produktentwicklung	109
4.1.4	Die Rollen mit den richtigen Fähigkeiten ausfüllen	112
4.1.4.1	Die Skills des Scrum Masters	112
4.1.4.2	Die Skills des Product Owners	116
4.2	Die Skills des Entwicklungsteams	119
4.3	Die Skills des Managements	121
5	Produktentwicklung	129
5.1	Agiles Anforderungsmanagement	135
5.2	Design Thinking	139
5.3	Lean Startup	145
5.4	Ein agiler Produktentwicklungsprozess	149
6	Managementframeworks für die skalierte Produktentwicklung	153
6.1	Mythos zentrale Steuerung	154
6.1.1	Rahmenbedingungen oder Leitplanken?	155
6.1.2	Steering Committee, Projektmanagement-Office und Projektteams	156
6.1.3	Die Steuerungslogik der Produktorganisation	158
6.2	Das richtige Produkt richtig liefern	160
6.2.1	Team of Teams: gemeinsam für den Return on Investment verantwortlich	163
6.2.2	Theory of Constraints	165
6.3	Die Skalierungstoolbox	168
6.3.1	Die Meetings	169
6.3.1.1	Das skalierte Daily Scrum oder Scrum of Scrums	171
6.3.1.2	Das Scrum Master Daily	175
6.3.1.3	Das Product Owner Daily	175
6.3.1.4	Das Scrum Master Weekly	176
6.3.1.5	Das Product Owner Weekly	177
6.3.1.6	Das skalierte Estimation Meeting	179
6.3.2	Rollen und Teams	180
6.3.2.1	Das Scrum-Master-Team	180
6.3.2.2	Das Product-Owner-Team	181
6.3.2.3	Die Gilden – teamübergreifender Umgang	181
6.3.2.4	Support-Teams	183
6.3.2.5	Das Feature-Team ist der Product Owner	184

6.3.3	Artefakte	186
6.3.4	Agiles Portfoliomanagement	188
6.3.5	Wert und Durchfluss	194
6.3.6	Constraints und Puffer	198
6.4	Das agile Projektmanagement-Office	200
6.5	KPIs und Reporting	203
6.6	Marketing für das agile Projekt	205
7	Durch Führung und Werte zur fraktal skalierten Organisation ...	207
7.1	Wer führt die fraktal skalierte Organisation?	212
7.2	Ein Leitfaden für die fraktal skalierte Organisation	214
7.2.1	Glaubenssätze und Werte	215
7.2.2	Fähigkeiten	225
7.2.3	Verhalten	233
7.2.4	Umwelt – Kunde, Dienstleister und Regularien	234
8	Der Weg zur fraktal skalierten Organisation.	237
8.1	Das skalierte agile Projekt	239
8.1.1	Designprinzipien für das skalierte agile Projekt	244
8.1.2	Grenzen des skalierten agilen Projekts	246
8.2	Die virtuelle Produktorganisation	247
8.2.1	Designprinzipien für die virtuelle Produktorganisation	255
8.2.2	Grenzen einer virtuellen Produktorganisation	257
8.3	Agile End-2-End-Bereiche	258
8.3.1	Designprinzipien für agile End-2-End-Bereiche	266
8.3.2	Grenzen einer Organisation mit agilen End-2-End-Bereichen	268
8.4	Netzwerkorganisation & Microenterprises	270
8.4.1	Designprinzipien für Netzwerkorganisationen & Microenterprises	279
8.4.2	Grenzen von Netzwerkorganisationen & Microenterprises	280
	Schlussendlich: Es fängt mit Ihnen an!	283
	Literatur	287
	Stichwortverzeichnis	293