

Teil A	
FOTOS MACHEN	11
Kapitel 1	
EINLEITUNG	13
1.1 Was ist Stockfotografie?	14
1.2 Kurze Geschichte der Stockfotografie	15
1.3 Der Unterschied zwischen Stockfotografie und Auftragsfotografie	17
1.4 Für wen ist dieses Buch?	18
1.5 Aufbau des Buches	19
1.6 Fotografieren als Hobby und als Beruf	20
1.7 Vorwort zur fünften Auflage	20
1.8 Über den Autor	21
Kapitel 2	
AUSRÜSTUNG	23
2.1 Kamera	24
2.2 Objektive	26
2.3 Zubehör	29
2.4 Ein Wort zur teuren Ausrüstung	35
Kapitel 3	
BELEUCHTUNG	37
3.1 Kompaktblitze	38
3.2 Studioblitze	41
3.3 Lichtformer	42
3.4 Entfesselt Blitzen	43
3.5 Den Blitz befestigen	44
3.6 Beleuchtung lernen	45
Kapitel 4	
GESTALTUNGSREGELN	47
4.1 Farbe	48
4.2 Form	49
4.3 Perspektive	52
4.4 Kontrast	55
4.5 Sehen lernen	56
4.6 Was ist ein gutes Stockfoto?	56
4.7 Gestaltungsregeln für Stockfotos	57
4.8 Formatwechsel	61
4.9 Trends erkennen	62
4.10 Regeln brechen	63

Kapitel 5

BELIEBTE MOTIVE	65
5.1 Menschen	66
5.2 Business	76
5.3 Lebensmittel	82
5.4 Feiertage und saisonale Themen	84
5.5 Freisteller	86
5.6 Texturen und Hintergründe	88

Kapitel 6

MEHR MOTIVE	91
6.1 Blumen und Pflanzen	92
6.2 Tiere und Zoos	94
6.3 Architektur	96
6.4 Illustrationen und Vektoren	97
6.5 Reisefotografie	99
6.6 Kunstfotos	103
6.7 Unterschiedliche Motive für Microstock und Macrostock	103

Kapitel 7

TECHNISCHE BILDQUALITÄT	107
7.1 Technische Voraussetzungen	108
7.2 Scans verkaufen?	113
7.3 Metadaten	113

Kapitel 8

INSPIRATION	117
8.1 Zeitschriften-Clippings sammeln	118
8.2 Postkarten	120
8.3 Kataloge	120
8.4 Medienkonsum	121
8.5 Gezielte Suche	121
8.6 Inspirieren statt kopieren	123

Kapitel 9

DIE ARBEIT MIT MODELS	125
9.1 Unterschiede zwischen Models und Amateuren	126
9.2 Models finden	126
9.3 Model aussuchen	128
9.4 Models vorbereiten	132
9.5 Mit Models arbeiten	137
9.6 Bezahlung der Models	142

Kapitel 10

REQUISITEN	147
10.1 Was sind gute Requisiten?	148
10.2 Requisiten finden	148
10.3 Welche Requisiten nutzen?	151
10.4 Requisitenliste für Anfänger	154
10.5 Einige Worte über Schmuck	155

Kapitel 11

LOCATIONS	157
11.1 Im Studio	158
11.2 On location	158
11.3 Outdoor	161

Kapitel 12

RECHTLICHES	163
12.1 Urheberrecht	164
12.2 Persönlichkeitsrechte	166
12.3 Eigentumsrechte	169
12.4 Marken- und andere Schutzrechte	171
12.5 Digitale Verträge	173
12.6 Fotografierverbote	174
12.7 Der Gang zum Anwalt	174
12.8 Vorgehensweise bei Bilderklau	175
12.9 Zu viel Bürokratie?	178

Kapitel 13

LICHTAUFBAU	179
13.1 Superweiches Licht	180
13.2 Hartes dunkles Licht	183
13.3 Licht plus Hintergrund	184
13.4 Einfache Licht-Setups mit 2-3 Blitzen	186

Kapitel 14

MOBILE STOCK	191
14.1 Panoramaaufnahmen mit dem Smartphone	192
14.2 HDR-Funktion	195
14.3 Unterschiede zur DSLR kennen und nutzen	195
14.4 Professionelle Foto-Apps	199

Kapitel 15

STOCKAUDIO, STOCKVIDEO UND 3D-BILDER 205
 15.1 Stockvideos 206
 15.2 Stockaudio 213
 15.3 3D-Bilder. 215

Teil B

FOTOS VERKAUFEN 219

Kapitel 16

ARBEITSABLAUF 221

Kapitel 17

BILDAUSWAHL 227

Kapitel 18

BILDBEARBEITUNG 231
 18.1 Typische Bildfehler und Lösungen dafür 239
 18.2 Geldscheine in Photoshop öffnen und
 bearbeiten. 248

Kapitel 19

VERSCHLAGWORTUNG 251
 19.1 Die Wichtigkeit von Suchbegriffen 252
 19.2 Arten von Verschlagwortung 253
 19.3 Richtig universell verschlagworten. 257
 19.4 Keywords eintragen 261
 19.5 Programme zum Verschlagworten. 264
 19.6 Keyword-Spam 270
 19.7 Beliebte Keywords 271
 19.8 Verschlagwortung auslagern? 273
 19.9 Suchbegriffe übersetzen 274
 19.10 Suchbegriffe für Stockvideo und Stockaudio 275
 19.11 Bildtitel und Bildbeschreibung 276
 19.12 Tipps zur Verschlagwortung 277

Kapitel 20

DATEIORGANISATION UND ARCHIVIERUNG 279
 20.1 Dateien benennen 280
 20.2 Erstellung einer Model-Vertrag-Tabelle. 282
 20.3 Daten sichern 284

Kapitel 21

BILDAGENTUREN	289
21.1 Verschiedene Agenturmodelle	290
21.2 Verschiedene Verkaufsmodelle	295
21.3 Bildagenturen finden	298
21.4 Bildagentur auswählen	304
21.5 Hinweise zur Agenturanmeldung	311
21.6 Verhandlungen mit Bildagenturen führen	312
21.7 Rechte an den Bildern in Agenturen nach dem Tod	315
21.8 Übersicht über einige Bildagenturen	317

Kapitel 22

HOCHLADEN	327
22.1 Checkliste: Häufige Fehler bei hochgeladenen Bildern	328
22.2 Fotos in Originalgröße oder verkleinert hochladen?	329
22.3 Hochladen auf die Agentur-Webseite	330
22.4 Hochladen über FTP	330
22.5 Einpflegen in Agentur-Webseiten	330
22.6 Workflow vereinfachen	334
22.7 Einfache Fotoverwaltung	337
22.8 Strategien zum Verteilen von Stockfotos auf Bildagenturen	338

Kapitel 23

STATISTIK	343
23.1 Grundlegende Datenerhebung	344
23.2 Analyse hilfreicher Werte	346
23.3 Weitere Kalkulationen	352
23.4 Werte automatisch ausrechnen	352
23.5 Anwendungsbeispiele	353
23.6 Statistik-Tools	354

Kapitel 24

ANDERE VERTRIEBSWEGE	357
24.1 Direktverkauf	358
24.2 Fotos auf Plakaten, T-Shirts und Karten	359
24.3 Ausstellungen	361
24.4 Kalender verkaufen	362
24.5 DIY-Webseiten	362

24.6	Digitale Marktplätze für Kreative	363
24.7	Bildagenturen, die anders sein wollen	363
24.8	Generelle Unterschiede zu Bildagenturen	363
24.9	Affiliate-Links	364
Kapitel 25		
	PROFESSIONALITÄT	367
25.1	Umgang mit Models	368
25.2	Corporate Identity	369
25.3	Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern	372
Kapitel 26		
	MARKETING, WERBUNG, INFORMATIONEN	375
26.1	Marketingmethoden für Stockfotografen	376
26.2	Referenzen finden und sammeln	383
26.3	Signal-to-Noise Ratio	386
Kapitel 27		
	VERSICHERUNGEN UND VEREINE	389
27.1	Versicherungen	390
27.2	Vereine und andere Vereinigungen	391
27.3	Berufsverbände	399
Kapitel 28		
	GEWERBE UND STEUERN	401
28.1	Gewerbe oder Freiberufler?	402
28.2	Steuern	403
28.3	Buchhaltung	404
28.4	Steuerbibliotheken der Bildagenturen	406
28.5	Wie beantrage ich eine US-amerikanische Steuernummer (ITIN)?	408
Kapitel 29		
	BERUFSKRANKHEITEN	411
29.1	Hand	412
29.2	Rücken	413
29.3	Augen	413

Kapitel 30

EINNAHMEN	415
30.1 Marco Herrndorff (www.stockfotoblog.de)	416
30.2 Jarmo Piironen (jamoimages.com)	418
30.3 Bernd Schmidt (www.blog-ueber-fotografie.de)	419
30.4 Alexandre Rotenberg (https://brutallyhonestmicrostock.com)	421
30.5 Steven Heap (www.backyardsilver.com).	421
30.6 US-Fotograf	422
30.7 Durchschnittswerte der Einnahmen	423

Kapitel 31

INTERVIEWS MIT ANDEREN STOCKFOTOGRAFEN	425
31.1 Arne Trautmann (Kzenon).	426
31.2 Jörg Stöber (fotogestoeber)	431
31.3 Luis Alvarez (Fotobäckerei).	437
31.4 Jan Wischnewski	442

Kapitel 32

WORTE ZUM SCHLUSS	447
-----------------------------	-----

Anhang A

.	449
-----------	-----

Anhang B

BILDTEIL	455
--------------------	-----

INDEX	481
-----------------	-----