

GREEN OFFICE

Der praktische Leitfaden für mehr
Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein im Büro

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	11
1	Was ist ein Green Office?	15
1.1	Begriff der Nachhaltigkeit kurz erklärt	15
1.1.1	Das Drei-Säulen-Modell nachhaltiger Entwicklung	16
1.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	17
1.3	Beweggründe für Unternehmen	18
1.4	Beweggründe für Mitarbeiter	20
2	Hintergrundwissen	21
2.1	Das Büro der Zukunft ist nachhaltig	21
2.2	Unsere Welt befindet sich im Wandel	21
2.2.1	Luft	23
2.2.2	Böden	24
2.2.3	Wälder	25
2.2.4	Meere und Gewässer	26
2.2.5	Tiere und Pflanzen	28
2.2.6	Konsequenz	30
3	Los geht es – erste Schritte	31
3.1	Analyse: Wie nachhaltig ist mein Büro?	31
3.2	Bewusstsein im Unternehmen schaffen	32
3.3	Nachhaltigkeitsteam gründen	33
3.4	Nachhaltigkeitsbeauftragten ernennen	35
3.5	Internen Wettbewerb veranstalten	36
3.6	Mitarbeiter sensibilisieren/schulen	37
4	Was jeder tun kann	41
4.1	Auf dem Weg ins Büro	42
4.1.1	Fahrrad	42
4.1.2	E-Scooter	43
4.1.3	Öffentliche Verkehrsmittel	44
4.1.4	Fahrgemeinschaften	45
4.2	Im Umgang mit Technik	45
4.2.1	Energie sparen	45
4.2.2	Klimakiller Internet?	48

4.3	Bei der virtuellen Zusammenarbeit	50
4.3.1	Remote Work	51
4.3.2	Sinnvolle Gadgets für das mobile Büro	51
4.3.3	Praktische Tools	52
4.4	Rund um Lebensmittel	55
4.4.1	Bessere Leistung durch gesunde Ernährung	55
4.4.2	Bio, saisonal, regional und fair	56
4.4.3	Das dreckige Dutzend	57
4.4.4	Mit gutem Beispiel vorangehen.	58
4.4.5	In der Teeküche	59
4.4.6	In der Kantine.	61
4.4.7	VeggieDay: (K)eine gute Idee?	61
4.5	In Sachen Hygiene und Reinigung	63
4.5.1	Verhalten in den Sanitäreinrichtungen	63
4.5.2	Müll vermeiden und richtig trennen.	65
4.5.3	Ökologische Reinigung	66
4.6	Bei der Wahl der Kleidung	69
4.6.1	Green (Office) Fashion.	69
4.6.2	Nachhaltige Materialien	71
5	Langfristige Ziele	77
5.1	Das papierarme Büro.	77
5.1.1	Bestandsaufnahme	77
5.1.2	Sofortmaßnahmen	78
5.1.3	Langfristige Maßnahmen.	79
5.1.4	Umweltfreundlicheres Papier	79
5.2	Das plastikarme Büro	82
5.2.1	Bestandsaufnahme	83
5.2.2	Tipps zur Reduzierung von Plastik	84
5.2.3	Umweltfreundlichere Alternativen	84
5.3	Das klimaneutrale Büro.	87
5.3.1	Kompensation.	88
5.3.2	CO ₂ -Bilanz.	88
5.3.3	Klimaneutraler Versand	89
6	Nachhaltige Kommunikation und Marketing	91
6.1	Wie kommunizieren grüne Unternehmen?	91
6.2	Onlinewerbung	92
6.3	PR-Arbeit	92
6.4	Social Media	94

6.5	Printwerbung	96
6.6	Mitarbeiter- und Kundengeschenke	96
6.7	Feiern und Ausflüge	97
6.8	Teilnahme an Wettbewerben	100
6.9	Reporting	102
6.10	Risiken und Chancen	108
	6.10.1 Vorsicht: Greenwashing-Falle	108
	6.10.2 10 Formen des Greenwashings	108
	6.10.3 In die Greenwashing-Fall getappt, was nun?	110
	6.10.4 FEHLER = HELFER	112
7	Was Unternehmen zusätzlich tun können	113
7.1	In Sachen Energieversorgung	113
	7.1.1 Was ist eigentlich Ökostrom?	113
	7.1.2 Ökostrom-Anbieter	115
7.2	Grüne Banken und Versicherungen	116
7.3	Grüne Technik	117
	7.3.1 Computer	118
	7.3.2 Drucker	118
	7.3.3 Entsorgung ausgedienter Technik	119
7.4	Auf Geschäftsreisen	120
	7.4.1 Vorbereitung auf eine Geschäftsreise	122
	7.4.2 CO ₂ -Ausstoß pro Person und Kilometer	122
8	Bürogebäude der Zukunft	125
8.1	Außen	125
	8.1.1 Zertifizierungssysteme	125
	8.1.2 Ökologische Baumaterialien	126
	8.1.3 Gebäudebegrünung	126
	8.1.4 Firmengarten anlegen und pflegen	127
8.2	Innen	130
	8.2.1 Bodenbeläge	130
	8.2.2 Tapeten und Farben	133
	8.2.3 Das DGNB-Zertifizierungsverfahren als Wegweiser	133
	8.2.4 Begrünung in Innenräumen	134
	8.2.5 Lichtkonzept	137
	8.2.6 Einrichtung	139
	8.2.7 Upcycling und Recycling	141
	8.2.8 Mieten	142
	8.2.9 Flexible Raumkonzepte	142

	8.2.10 Co-Working	144
	8.2.11 Das nachhaltigste Büro ist kein Büro	146
A	Tipps, Checklisten und Ökosiegel	149
A.1	Fazit	149
A.2	10 Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Büro	149
A.3	Checklisten zur Green-Office-Challenge	152
	A.3.1 Erste Analyse	152
	A.3.2 Büroeinrichtung und -ausstattung	154
	A.3.3 Materialbeschaffung	154
	A.3.4 Essen und Trinken	155
	A.3.5 Sanitäreanlagen	157
A.4	Relevante Ökosiegel auf einen Blick	157
	A.4.1 Blauer Engel	158
	A.4.2 EU Ecolabel	158
	A.4.3 EU-Bio-Logo	158
	A.4.4 PEFC	159
	A.4.5 FSC	159
	A.4.6 ÖKOPAPlus	159
	A.4.7 Aqua Pro Natura / Weltpark Tropenwald	160
	A.4.8 HOLZ VON HIER	160
	A.4.9 Österreichisches Umweltzeichen	160
	A.4.10 Cradle to Cradle (C2C)	160
	A.4.11 GOTS	160
	A.4.12 OEKO-TEX® MADE IN GREEN	161
	A.4.13 Grüner Knopf	161
	A.4.14 Fairtrade	161
A.5	Hilfreiche Webadressen	162
	A.5.1 Alternative Geldanlagen	162
	A.5.2 Ethische Jobbörsen	162
	A.5.3 Crowdfunding	162
	A.5.4 Grüne Banken	162
	A.5.5 Grüne Versicherungen	162
	A.5.6 Mitfahrgelegenheiten	163
	A.5.7 Grüne Suchmaschinen	163
	A.5.8 Kleinanzeigen-Plattformen	163
	A.5.9 Spenden-Plattformen	163
	A.5.10 Naturschutzorganisationen	163

A.5.11	Wettbewerbe	163
A.5.12	Wurmboxen	163
A.5.13	Reisen	164
A.5.14	Kleidung	164
A.6	Saisonkalender	164
A.7	Mülltrenn-Tabelle	166
	Stichwortverzeichnis	167