

TikTok-Marketing

für Unternehmen und Content Creator

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Inhalt

Einleitung	9
Marketing auf TikTok	10
Struktur des Buches	12
1 Die Geschichte von TikTok und warum Kurzvideos die Zukunft sind	15
1.1 Die Geburt des Internets und der sozialen Plattformen	15
1.2 Der lange Weg zu TikTok	16
1.3 Die Attraktivität von TikTok	18
2 TikTok: Besonderheiten und Vergleich mit anderen Plattformen	23
2.1 Was ist das Besondere an TikTok?	23
2.1.1 Die sogenannten »TikToks«	23
2.1.2 Content im Sekundentakt	24
2.1.3 Jeder Mensch ein Regisseur	25
2.1.4 Wie funktioniert der TikTok-Algorithmus?	25
2.1.5 Auch Nutzer werden älter!	27
2.1.6 TikTok als Lernplattform	27
2.2 TikTok im Vergleich mit anderen Plattformen	30
3 Die TikTok-App	37
3.1 Installieren und Einloggen	37
3.2 Die Home-Seite	38
3.3 Der Posteingang	42
3.4 Das Profil	43
3.4.1 Wie richtet man sein Profil als Unternehmen ein?	44
3.4.2 Der Business-Account	45
3.5 Ein Video erstellen	47

4	Deine Marketing-Kampagne	49
4.1	Zielgruppe und Ziele bestimmen	49
4.2	Typische Kampagnenziele	50
4.2.1	Markenbekanntheit	50
4.2.2	Leadgenerierung	51
4.2.3	Employer Branding	51
4.2.4	Sales	52
4.2.5	Conversion	53
4.2.6	Kampagnen kombinieren	53
4.3	Wovon man nur träumen kann: Ein Video geht viral	53
5	TikTok-Videos erstellen und veröffentlichen	55
5.1	Wie schreibt man erfolgreiche Skripte?	55
5.1.1	Von der Bedeutung des Skripts	55
5.1.2	Gute Hooks	56
5.1.3	Das Storytelling	60
5.1.4	Call To Action	61
5.2	Wie filmt man ein TikTok-Video?	62
5.2.1	Bildqualität	62
5.2.2	Licht	63
5.2.3	Tonqualität	63
5.2.4	Die Anforderungen an Schauspieler und Sprecher	64
5.2.5	Alles nach Drehbuch, aber mehrmals	64
5.3	Was ist beim Schneiden und Editieren des TikToks zu beachten? ..	65
5.3.1	Der Rohschnitt	65
5.3.2	Die Technik der Bearbeitung oder von der Arbeit mit Technik	66
5.3.3	Untertitel und Effekte	68
5.3.4	Endprodukt	69
5.3.5	Das weiße Plus	70
5.4	Die Einstellungen zur Veröffentlichung	70
5.4.1	Community-Interaktionen können Wunder bewirken	73

6	TikTok als Werbeplattform	75
6.1	TikTok-Ads	75
6.2	Die Systematik der Werbeplattform	76
6.3	Einrichtung des TikTok for Business-Accounts und des Advertiser-Accounts	77
6.4	Starte deine erste Kampagne	78
	6.4.1 Die Hierarchie der Ads	79
	6.4.2 Die Ziele der Kampagne	80
6.5	Events Manager	83
	6.5.1 Event Builder	87
	6.5.2 Custom Code	88
	6.5.3 Abschluss	89
6.6	Anzeigengruppen-Ebene	89
6.7	Anzeigen-Ebene	91
	Schlusswort	95
	Stichwortverzeichnis	97