

INHALT

Einleitung	8
------------------	---

1 EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

1.1 Definieren Sie »professionell«	17
1.2 Was Sie anbieten können	19
Paar- und Verlobungsbilder	19
»After-Wedding« und »Pre-Wedding«	19
Hochzeitsalben und Drucke	20
Familien-, Porträt- und Eventfotografie	20
Der (Highlight-)Film	21
EXKURS Der Umgang mit Filmern	23
1.3 Wie Sie anfangen können	25
1.4 Was Sie noch wissen sollten	28
INTERVIEW Angelika und Artur	30

2 IHRE POSITION AM MARKT

2.1 Finden Sie Ihre Lieblingskunden	51
Soziodemografische Merkmale	53
Kulturkreis des Paares	54
Charakter des Paares	55
Grad der Nähe	56
2.2 Wählen Sie Ihren Wunscharbeitsplatz	57
Die Größe einer Hochzeit	57
Der Ort einer Hochzeit	58
Die Atmosphäre einer Hochzeit	59
Der Charakter einer Hochzeit	60

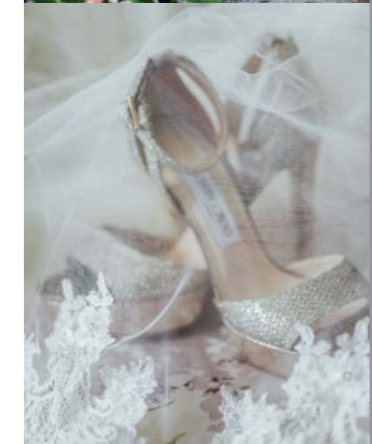
2.3 Entscheiden Sie sich für Ihre Produktpalette	60
Serviceleistung	60
Up-Selling-Produkte	61
Datenlieferung	61
Arbeit allein oder im Team?	62
2.4 Zeigen Sie, wer Sie sind	64
Alleinstellungsmerkmal	64
Charakter	64
2.5 Ihr Ziel: Erschaffen Sie eine Marke	66
Geschäftsausstattung	67
Website	68
INTERVIEW Marco Schwarz	72

3 DIE SUCHE NACH JOBS

3.1 Werden Sie sichtbar, und bleiben Sie im Gedächtnis	89
INTERVIEW Katja Heil	98
3.2 Bauen Sie Vertrauen zu Ihren Kunden auf	104
Referenzen zeigen und Erfolge kommunizieren	105
Zuverlässig bleiben – Vertrauen nicht enttäuschen	109
3.3 Lassen Sie sich buchen	111
Der korrekte Umgang in Preisverhandlungen	114
Rechtliche Rahmenbedingungen	117
INTERVIEW Birte Strack	120

4 DER GROSSE TAG

4.1 Bereiten Sie sich gründlich vor – Hausaufgaben und Trockenübungen	126
Die Location-Suche	127
Paar- und Gruppenkonstellationen	132
Fotogenehmigungen – der Umgang mit Standesbeamten und Geistlichen	133





4.2 Bleiben Sie stets aufmerksam – der Verlauf des Hochzeitstages 136

Umgang mit dem Paar und den Gästen 138

Nervosität und Anspannung erkennen 140

Umgang mit Licht und Lichtfarben 142

Bildgestaltung und Bildaufbau 151

Motive und Inhalte 154

EXKURS Die Frage nach dem Eingreifen 156

Bilder, die man abgibt – oder eben nicht 162

INTERVIEW Dirk Weber 164

4.3 Liefern Sie – Daten und wie Sie den Überblick behalten 172

Datensicherung und Ordnung 173

Treffen Sie eine Auswahl 174

Die Aufbereitung der Bilder 175

Datenlieferung – online und offline 179

INTERVIEW Hochzeitslicht 182

5 PROFESSIONALISIEREN 198

5.1 Organisieren Sie sich 201

Workflow 202

EXKURS Die gängigsten Arbeitsschritte in der Hochzeitsfotografie 204

Arbeitszeiten 207

Automatisierung und Digitalisierung 209

Kommunikation und Umgang mit Ihren Kunden 212

Mit (anhaltenden) Motivationstiefs umgehen 215

INTERVIEW Steffen Böttcher 220

5.2 Berechnen Sie Ihre Leistung, aber richtig 226

Was benötigen Sie zum Leben? 228

Ist das überhaupt machbar? 231

Wie viel Zeit wird das in Anspruch nehmen? 231

Steuern und Rechtliches 234

Errechnen Sie Ihre ideale Auslastung 241

Behalten Sie den Überblick 242

5.3 Kennen Sie Ihre rechtlichen Grenzen 244

Urheberrecht 244

Persönlichkeitsrecht 248

Hausrecht 248

Panoramafreiheit 249

Ohne Zustimmung fotografieren, geht das überhaupt noch? 249

INTERVIEW Daniela Reske 251

6 WEITERKOMMEN 270

6.1 Arbeiten Sie an sich und an Ihrem Produkt 273

Ihre Art der Fotografie 274

Intensität der Bildbearbeitung 276

Fotoequipment und weitere Ausrüstung 282

Troubleshooting – die häufigsten Fehler 289

6.2 Bleiben Sie in Kontakt 291

Netzwerken und Freunde finden 292

Seminare und Workshops 294

6.3 Wachsen Sie 296

Nutzen Sie Wettbewerbe 296

Setzen Sie Schwerpunkte 298

INTERVIEW Raman El Atiaoui 302

Schlusswort und Danksagung 308

Index 310

