

Liebe Leserin, lieber Leser,

wie macht man einen Podcast, der Tausende Hörerinnen und Hörer so sehr fesselt, dass sie die nächste Folge kaum erwarten können? Und – kann ich das auch? Die Antwort auf die erste Frage liefert Ihnen dieses Buch. Die Antwort auf die zweite lautet: Ja! Wenn Sie das Buch gelesen haben.

Die Journalistin und leidenschaftliche Podcasterin Larissa Vassilian gibt hier ihr über Jahre gesammeltes Fachwissen an Sie weiter. Dazu lässt sie viele bekannte Podcaster zu Wort kommen, die Ihnen Tipps und Tricks zu ihren Spezialgebieten zeigen. Egal ob Sie bereits Podcaster sind oder Ihren ersten Podcast planen – von diesem Buch profitieren alle.

Wenn Sie gerade erst mit Podcasts anfangen, sollten Sie das Buch komplett durcharbeiten. Vassilian zeigt Ihnen, wie Sie Ihren eigenen Podcast planen, aufnehmen, schneiden, mastern, veröffentlichen – und vielleicht sogar Geld damit verdienen. Die Autorin hilft Ihnen auch bei der Auswahl der Geräte und Software. Das Schöne daran: Auch ohne teures Equipment können Sie gute, erfolgreiche Podcasts produzieren.

Haben Sie schon Erfahrung mit eigenen Podcasts, können Sie gezielt die Themen nachschlagen, die Sie interessieren. Ich persönlich empfehle Ihnen, das ganze Buch zu lesen oder immer mal wieder darin zu stöbern. Es ist voll mit praktischen Tipps. Allein das Thema »Aufnahme«: So erfahren Sie u. a., warum Sie vor der Aufnahme besser keine Milch trinken sollten. Und warum ein Kleiderschrank ein guter Aufnahmeort sein kann.

Nun wünsche ich Ihnen eine spannende Lektüre. Wenn Sie Fragen und Anmerkungen zu diesem Buch haben, Lob oder Kritik äußern wollen, wenden Sie sich an mich.

Ihr Stephan Mattescheck

Rheinwerk Computing

stephan.mattescheck@rheinwerk-verlag.de

www.rheinwerk-verlag.de

Rheinwerk Verlag · Rheinwerkallee 4 · 53227 Bonn

Inhalt

Geleitwort der Fachgutachter	18
Vorwort	19

1 Ich möchte meinen eigenen Podcast – wie fange ich das bloss an?	23
1.1 Sehen Sie sich genau auf dem Podcast-Markt um	24
1.2 Brauchen Sie ein Pseudonym für das Internet?	27
1.3 Welcher Titel ist der richtige für Ihren Podcast?	28
<i>Der beschreibende Titel</i>	30
<i>Der eigene Name als Titel</i>	31
<i>Das Akronym als Titel</i>	31
<i>Der originell-kreative Titel</i>	32
1.4 Welches Format passt zu meinem Podcast?	33
<i>Der Personality-Podcast</i>	34
<i>Der Labor-Podcast</i>	36
<i>Der Interview-Podcast</i>	37
<i>Der Themen-Podcast</i>	39
<i>Der True-Crime-Podcast</i>	41
<i>Der Fiction-Podcast</i>	43
<i>Der Unternehmens-Podcast</i>	44
<i>Der journalistische Podcast</i>	45
<i>Der öffentlich-rechtliche Podcast</i>	47
<i>Der Bildungs-Podcast</i>	48
1.5 Wer soll Ihren Podcast eigentlich hören?	49
1.6 Lernen Sie, Geschichten zu erzählen	50
<i>Aufrütteln durch Geschichten</i>	50
<i>Abstraktes anschaulich machen</i>	51
<i>Emotionen wecken durch Einzelschicksale</i>	51

1.7	Schaffen Sie Strukturen mit einem Redaktionsplan	51
1.8	Wie begrüße und verabschiede ich meine Hörer?	53
1.9	Checkliste: Bin ich der geborene Podcaster?	54

2 Los geht's – erst mal einkaufen!

2.1	Podcasten ohne viel Aufwand: quick and dirty (oder clean?) mit dem Smartphone	57
	<i>Auphonic (iOS/Android)</i>	61
	<i>Mobile Podcaster (iOS)</i>	62
	<i>Ferrite (iOS)</i>	63
	<i>Voice Record Pro (iOS)</i>	63
	<i>Anchor (Android/iOS)</i>	64
2.2	Das beste Gerät für die mobile Aufnahme von Podcasts	65
2.3	Podcasting am eigenen PC – geht das?	67
2.4	Welches Mikrofon soll ich kaufen?	68
	<i>Kugel oder Niere?</i>	69
	<i>Dynamisches Mikrofon oder Kondensatormikrofon?</i>	70
	<i>Groß- oder Kleinmembran?</i>	71
	<i>Mono oder Stereo?</i>	72
	<i>XLR- oder USB-Anschluss?</i>	72
	<i>Normales Mikrofon, Ansteckmikro oder Headset?</i>	72
2.5	Ich möchte ein Profi-Setup – was brauche ich dafür?	73
	<i>Pimp My Microphone: Zubehör für den guten Klang</i>	74
	<i>Ein Mischpult macht das Pegeln verschiedener Signale leichter</i>	75
	<i>Zusatzgeräte, die den Sound verbessern</i>	76
	<i>Aufnehmen mit Kopfhörern</i>	76
	<i>Soundboards machen es leicht, Effekte und Musik einzuspielen</i>	77
2.6	Von anderen Podcastern lernen: verschiedene Setups	78
	<i>Oliver Wunderlich und Ellen Anders im »Morgenradio«-Podcast</i>	78
	<i>Johannes Mueller und Eva Fitzelová im Esperanto-Podcast »kern.punkto«</i>	79

<i>Alex Wunschel vom Podcast »Blick über den Tellerrand«</i>	80
<i>Marc Marons Podcast-Garage für »WTF«</i>	82
<i>Das Setup der Viertausendhertz-Männer</i>	82
<i>»Das kleine Fernsehballerl« und seine Technik</i>	83
<i>Mein eigenes Setup für »Slow German«</i>	84

3 Die (möglichst) perfekte Aufnahme

3.1	Die Tücken der Aufnahme im eigenen Zuhause	85
	<i>Finden Sie den richtigen Raum</i>	86
	<i>Bereiten Sie den Raum für die Aufnahme vor</i>	87
	<i>Der richtige Abstand zum Mikrofon und die Einstellungen</i>	90
	<i>Gönnen Sie Ihrem Mikrofon das nötige Zubehör</i>	92
	<i>Hilfe, es brummt! Was kann ich tun?</i>	94
3.2	Aufnahmen im Freien	95
3.3	Hilfe, nicht alle Teilnehmer sind am selben Ort!	98
	<i>Skype durch Aufzeichnungssoftware aufrüsten und die Alternative Discord</i>	98
	<i>Zencastr</i>	102
	<i>Bodalgo</i>	103
	<i>Riverside</i>	104
	<i>Ahoy!</i>	106
	<i>Squadcast</i>	107
	<i>Studio Link als Plug-in oder Softwarelösung</i>	107
	<i>Das verschickte Studio</i>	109
	<i>Die beste Lösung: der Double-Ende</i>	109
3.4	Ablezen oder frei sprechen?	111
3.5	So führen Sie ein gutes Interview	112
	<i>Die Vorbereitung</i>	112
	<i>So verhalten Sie sich während des Interviews</i>	114
	<i>So organisieren Sie Ihren Interview-Podcast</i>	116
3.6	Schreiben fürs Hören	116

Teilen Sie Sätze auf	116
Holen Sie die Hauptinformation nach vorne	117
Stellen Sie die Sätze um	117
Wagen Sie Wiederholungen	118
Vermeiden Sie den Nominalstil	118
Machen Sie Zahlen verständlich	118
Keine Fremdwörter!	119
Lesen Sie Ihren Text nach dem Schreiben einmal laut vor	119

4 Die passende Software für Aufnahme, Schnitt und Nachbearbeitung finden

4.1 Perfekt für Anfänger und kostenlos: Audacity	123
4.2 Für Mac-User vorinstalliert: GarageBand	126
4.3 Open Source extra für Podcaster: Ultraschall	129
4.4 Für Journalisten und Podcaster entwickelt: Hindenburg	133
4.5 Macht Profis die Nachbearbeitung einer nicht perfekten Aufnahme leichter: iZotope RX 6	135

5 Worauf Sie beim Schnitt achten sollten

5.1 Erster Schritt: der Grobschnitt	137
5.2 So entfernen Sie Ähs, Atmer und Störgeräusche	140
5.3 Damit niemand erschrickt: Setzen Sie Fades ein!	142
5.4 Lautstärke anpassen und Hüllkurven verwenden	143
5.5 Warum sollten Sie auf mehreren Spuren schneiden?	145
5.6 Speichern Sie Ihre Podcast-Episode nach dem Schnitt ab	146

6 Musik und Geräusche für Ihren Podcast

6.1 Wiedererkennung ist wichtig: Besorgen Sie sich Intro und Outro	149
Das Podcastmodell der GEMA	152

Jamendo	153
Envato Elements	154
dpa-Audio Hub	155
Audiyou	156
Klangarchiv	156
Musopen	157
YouTube Audio-Bibliothek	158
Free Music Archive	159
Sounddogs	160
Cayzland	160
6.2 Musikbetten – unbequem oder gemütlich?	161
6.3 Machen Sie Ihren Podcast durch Geräusche erlebbar	162

7 Kleine Audiokunde: das Mastering

7.1 Wieso muss ich meine Audios »mastern«?	164
7.2 Diese Werte sind für Ihren Podcast wichtig	165
Der Equalizer holt das Beste aus Ihrer Stimme	166
Einmal am Gate gedreht, schon wird's still	167
Der Kompressor macht's gleichmäßig lauter	167
Normalisieren macht alles schön laut	168
Der Limiter bremst die Lautstärke ein	169
Der De-Esser – damit's nicht zischt	169
7.3 Klingt zu kompliziert? Geht auch einfacher!	170
Alles in einem: Auphonic	170
Die Ein-Klick-Lösung von Ultraschall	174

8 Metadaten und das richtige Audioformat

8.1 Welche Komprimierung Sie wählen sollten	175
8.2 Welche Metadaten braucht mein Podcast?	179
8.3 Was sind Kapitelmarken – und lohnt sich der Aufwand?	185

9	Wie kann ich meinen Podcast noch besser machen?	189
9.1	Darum ist das Aussehen Ihres Podcasts so wichtig	189
9.2	Gönnen Sie Ihrem Podcast eine Internetseite	192
	<i>Installieren Sie einen Audio-Player</i>	194
	<i>Machen Sie den Abo-Button gut sichtbar</i>	195
	<i>Bieten Sie Kontaktmöglichkeiten an</i>	196
	<i>Achten Sie auf Rechtssicherheit</i>	196
	<i>Beantworten Sie häufige Fragen</i>	197
	<i>Geben Sie Hinweise auf soziale Netzwerke</i>	197
	<i>Schreiben Sie eine Profilseite</i>	197
	<i>Binden Sie einen Kalender ein</i>	197
9.3	Das gehört unbedingt in Ihre Shownotes	198
9.4	Schaffen und pflegen Sie eine Community	201
	<i>Nutzen Sie Ihre Community, um Reichweite zu generieren</i>	202
	<i>Beziehen Sie Ihre Community aktiv mit ein</i>	203
	<i>Geben Sie Ihrer Community Treffpunkte</i>	205
9.5	Produzieren Sie einen Trailer für Ihren Podcast	206
9.6	Was hat Podcasting mit SEO zu tun?	206
9.7	Podcasten Sie auch auf YouTube	209
9.8	Lassen Sie eine eigene App für Ihren Podcast programmieren	210
9.9	Auch Podcasts brauchen einen Workflow	212
9.10	Automatisieren Sie möglichst viele Schritte	213
9.11	Seien Sie immer aufnahmebereit!	214
9.12	Üben, üben, üben	215
9.13	Gönnen Sie sich eine Räuspertaste	215
10	Podcast & Recht	217
10.1	Das Urheberrecht am Podcast	219
	<i>Die urheberrechtliche Ausgangslage</i>	219
	<i>Konsequenzen einer rechtswidrigen Nutzung durch Dritte</i>	224

10.2	Die Verwendung von Musik in Podcasts	225
	<i>Musiklizenzen von Verwertungsgesellschaften</i>	226
	<i>Musiklizenzen direkt vom Rechteinhaber</i>	228
	<i>Musiklizenzen aus Stockarchiven</i>	228
	<i>Musik unter einer Creative-Commons-Lizenz</i>	230
10.3	Persönlichkeitsrechte Dritter	237
	<i>Das Recht am gesprochenen Wort</i>	238
	<i>Das Recht der persönlichen Ehre</i>	239
	<i>Konsequenzen bei einem Verstoß gegen das Persönlichkeitsrecht</i>	242
10.4	Werbung in Podcasts	243
	<i>Der Trennungsgrundsatz</i>	244
	<i>Einordnung als Werbung in Podcasts</i>	246
	<i>Die Kennzeichnung als Werbung</i>	249
10.5	Rundfunklizenzen für Live-Podcasts	250
	<i>Einstufung als Rundfunk</i>	250
	<i>Voraussetzungen einer Sendelizenz</i>	252
	<i>Beantragung einer Rundfunklizenz</i>	253
10.6	Die Impressumspflicht	254
	<i>Inhalt des Impressums</i>	255
	<i>Platzierung des Impressums</i>	257
10.7	Gewinnspiele in Podcasts	258
	<i>Rechtliche Vorgaben</i>	259
	<i>Das Koppelungsverbot</i>	260
	<i>Koppelung mit dem Absatz der Ware oder Dienstleistung</i>	261
	<i>Koppelung mit Newsletter- oder Kanal-Abonnement</i>	261
10.8	Die Datenschutzerklärung	263
	<i>Erforderlichkeit der Datenschutzerklärung</i>	264
	<i>Welchen Inhalt muss eine Datenschutzerklärung haben?</i>	266
10.9	Fazit	269

11 Raus damit! Das Hosting 271

- 11.1 Sie müssen sich um nichts kümmern: Podcast-Hoster 273
 - Libsyn* 275
 - Blubrry* 276
 - Podigee* 276
 - Podcaster.de* 277
 - Podbean* 277
 - Spreaker* 277
- 11.2 Seien Sie unabhängig mit der Bloggersoftware WordPress 277
 - Podlove* 280
 - Seriously Simple Podcasting* 282
 - PowerPress* 282
 - Smart Podcast Player* 283
 - Simple Podcast Press* 284
 - MemberPress* 284
- 11.3 Halb und halb: die Idee hinter Podseed 285
- 11.4 Völlige Unabhängigkeit: Erstellen Sie Ihren Feed selbst, und überprüfen Sie ihn 287
 - Den Feed selbst erstellen* 287
 - Funktioniert Ihr Feed auch richtig?* 288
 - Auf die Größe kommt es an – beim Feed* 290
- 11.5 Es ist passiert: Sie müssen mit Ihrem Podcast umziehen 291
- 11.6 YouTube, Spotify und Co. – ist das noch ein Podcast? 293

12 Live Podcasts und Social Audio: Auf Sendung gehen bei Clubhouse und Co. 295

- 12.1 Podcasts im Stream – Interaktion mit den Usern 296
 - Podbean* 296
 - OBS Studio* 297
 - Mixlr* 298

- Facebook Live Audio* 299
- Studio Link OnAir* 300
- 12.2 Der Gamechanger »Social Audio« 300
 - Clubhouse* 301
 - Dive* 304
 - Twitter Spaces* 306
 - Facebook Soundbites und Live Audio Rooms* 307
 - Fireside* 309
- 12.3 Das Beste aus Social Audio herausholen 309
 - Das passende Mikrofon* 309
 - Der Soundcheck vor der Sendung* 310
 - Verhaltensregeln in Social-Audio-Netzwerken* 311

13 Finden und halten Sie Ihr Publikum! 315

- 13.1 Tragen Sie Ihren Podcast in die gängigen Verzeichnisse ein 316
 - Apple Podcasts Connect* 316
 - Spotify* 317
 - TuneIn* 318
 - Stitcher* 319
 - Pocket Casts und andere Apps* 319
 - Fyyd – die Podcast-Suchmaschine aus Deutschland* 321
 - Google Podcasts* 321
 - Podcast.de* 324
 - Sendegate* 324
 - Amazon und Audible* 324
- 13.2 Nutzen Sie neue Plattformen zur Verbreitung 325
 - Alexa, Siri, Cortana und Co.* 325
 - YouTube und Audiogram* 329
 - Nutzen Sie klassische und neue Werbemittel* 331
- 13.3 Werden Sie in der Szene sichtbar 333

13.4	Das kann Social Media für Ihren Podcast tun	334
	<i>Facebook</i>	335
	<i>Twitter</i>	338
	<i>YouTube</i>	340
	<i>Instagram und Snapchat</i>	341
	<i>TikTok</i>	343
	<i>WhatsApp und Co.</i>	343
13.5	Binden Sie Ihre Hörer an sich	344

14 So messen Sie, ob Ihr Podcast erfolgreich ist

14.1	Diese Ziele können Sie sich und Ihrem Podcast stecken	348
	<i>Mein Podcast schafft es in die Apple-Podcast- oder Spotify-Charts!</i>	348
	<i>Mein Podcast punktet beim Audience Engagement!</i>	352
	<i>Mein Podcast bringt Geld ein und sorgt dafür, dass ich weniger arbeiten muss!</i>	353
	<i>Mein Podcast macht mich bekannter und bringt mir neue Kunden!</i>	354
	<i>Mein Podcast sorgt dafür, dass ich selbstbewusster werde!</i>	356
	<i>Mein Podcast zwingt mich dazu, etwas durchzuhalten</i>	356
	<i>Mein Podcast lässt mich Menschen kennenlernen, die ich sonst nie getroffen hätte</i>	357
14.2	Wie viele Hörer hat Ihr Podcast überhaupt? Die Suche nach den Zahlen	357
	<i>Hörer zählen durch Umleitungen</i>	358
	<i>Hörer zählen durch Überwachung von Geräten oder Diensten</i>	360
14.3	Das Problem: Die Zahlen sind nicht vergleichbar	362
	<i>Der IAB-Standard</i>	362
	<i>Der schwedische Poddindex</i>	363
	<i>Das amerikanische Podtrac</i>	364
14.4	Führen Sie eine eigene Qualitätskontrolle ein	366
14.5	Lernen Sie von denen, die es am besten können	367

15 Geld verdienen mit Podcasts

15.1	Lohnen sich Podcasts in Deutschland?	370
	<i>Wer hört überhaupt Podcasts in Deutschland?</i>	371
	<i>Wie kaufkräftig sind Podcast-Hörer?</i>	373
	<i>Was kostet mich die Produktion meines Podcasts?</i>	373
15.2	So finden Sie einen Sponsor oder Auftraggeber	374
15.3	So werden Sie Premium-Podcaster	380
	<i>Apple Podcasts lässt Hörer bezahlen</i>	380
	<i>Bieten Sie zahlenden Kunden Zusatzmaterial an</i>	381
	<i>Machen Sie Ihren Podcast zu einer Auftragsproduktion</i>	384
	<i>Vermarkten Sie Ihr Archiv</i>	387
15.4	Nutzen Sie Affiliate-Marketing	387
15.5	Sammeln Sie Spenden für Ihren Podcast	389
	<i>Lassen Sie Ihre User direkt in die Soundqualität investieren</i>	389
	<i>Erhalten Sie Microdonations mit Flattr</i>	390
	<i>Überzeugen Sie Ihre Hörer, einen Dauerauftrag einzurichten</i>	391
	<i>Nutzen Sie Steady, um regelmäßige Einnahmen zu erzielen</i>	393
	<i>Patreon</i>	393
15.6	Verdienen Sie Geld mit Nebenprodukten Ihres Podcasts	395
15.7	Richten Sie sich einen Wunschzettel ein	396
15.8	Bieten Sie Live-Shows Ihres Podcasts an	397

16 So podcasten Sie für Ihr Unternehmen

16.1	Warum überhaupt in Podcasts investieren?	402
16.2	Welche Ziele verfolge ich mit meinem Podcast?	405
	<i>Der Podcast soll die Marke bekannter machen</i>	405
	<i>Der Podcast soll neue Kunden gewinnen</i>	406
	<i>Der Podcast soll Fachwissen beweisen</i>	407
	<i>Der Podcast soll Personal finden</i>	408

<i>Der Podcast soll Ihnen Arbeit ersparen</i>	409
<i>Der Podcast soll Traffic für die Webseite generieren</i>	409
<i>Der Podcast soll intern Verständnis für Veränderungen schaffen</i>	410
<i>Der Podcast sorgt für die Weiterbildung der Mitarbeiter</i>	411
16.3 Entwickeln Sie ein hörenswertes Konzept	411
<i>Die Entstehung eines Produkts verfolgen</i>	413
<i>Interviews mit Mitarbeitern</i>	414
<i>Gehen Sie auf die Straße</i>	414
<i>Begleiten Sie die Firmengründung</i>	415
<i>Suchen Sie Multiplikatoren</i>	416
<i>Beleuchten Sie aktuelle Entwicklungen</i>	417
<i>Begleiten Sie große Events</i>	417
<i>Vertonen Sie Ihren Corporate Blog</i>	417
<i>Nutzen Sie Ihren YouTube-Auftritt für Podcasts</i>	418
<i>Machen Sie Soundseeing-Touren</i>	419
<i>Stellen Sie andere Firmen aus der gleichen Branche vor</i>	419
<i>Sie arbeiten in einer Kirche? Denken Sie über Godcasts nach!</i>	419
<i>Auch NGOs können von einem eigenen Podcast profitieren</i>	420
<i>Wagen Sie etwas Neues, Ungewöhnliches: fiktionale Podcasts für Ihr Unternehmen</i>	421
16.4 Sorgen Sie für die Finanzierung des Podcasts und für personelle Unterstützung	422
16.5 Suchen Sie sich Hilfe bei Profis	423
16.6 Ein Podcast nur für Ihre Firma	425
<i>Produzieren Sie einen mehrsprachigen Podcast</i>	429
16.7 Machen Sie Ihren Firmen-Podcast bekannt	430
16.8 Setzen Sie Ihrem Firmen-Podcast konkrete Ziele	431
16.9 Empfehlen Sie Ihren Mitarbeitern das Hören fachspezifischer Podcasts	432

17 Das Wichtigste zum Schluss: Dranbleiben!	435
17.1 Machen Sie eine Pause	435
17.2 Laden Sie sich Gäste in Ihren Podcast ein	437
17.3 Produzieren Sie in Staffeln	438
17.4 Denken Sie an Ihre Hörer, um weiterzumachen	442
17.5 Sorgen Sie für Abwechslung im Podcast	444
17.6 Fahren Sie Ihren Podcast technisch herunter	445
17.7 Holen Sie sich Hilfe	446
17.8 Seien Sie kein Einzelkämpfer – nehmen Sie Ihre Hörer mit in die Krise	447
17.9 Wenn alles nichts hilft: Hören Sie auf!	448
18 Podcast-Hörtipps	451
Index	457