

Diese Leseprobe haben Sie beim
 edv-buchversand.de heruntergeladen.
 Das Buch können Sie online in unserem
 Shop bestellen.
[Hier zum Shop](#)

Inhalt

Vorwort	19
Einleitung	23
1 Der digitale Kern und das intelligente Unternehmen	35
<hr/>	
1.1 Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation	36
1.2 Die drei W-Fragen	37
1.3 Die Notwendigkeit der Digitalisierung von logistischen Unternehmen (Warum?)	39
1.3.1 Digitalisierung im 21. Jahrhundert	39
1.3.2 Trapped Value Gap	42
1.3.3 Umgang mit neuen Technologien	44
1.3.4 Mängel der Legacy-ERP-Technologie	46
1.4 Die SAP-S/4HANA-Formel (Was?)	49
1.4.1 Das neue Datenmodell	50
1.4.2 Die neuen Benutzeroberflächen	56
1.4.3 Intelligente Technologien	59
1.5 Erfolgsentscheidende Best Practices (Wie?)	62
1.5.1 Best Practice 1: das richtige Mindset	62
1.5.2 Best Practice 2: Konzentration auf Capabilities anstatt Features und Functions	67
1.5.3 Best Practice 3: Unterscheidung von Commodity- und differenzierenden Prozessen	69
1.6 Umsetzung	70
1.7 Zusammenfassung	73
2 Benutzeroberflächen	75
<hr/>	
2.1 Alte Benutzeroberflächen	75
2.1.1 SAP GUI	76
2.1.2 SAP GUI für HTML	79

2.1.3	SAP Business Client	80
2.2	Neue Benutzeroberflächen	82
2.2.1	SAPUI5	84
2.2.2	SAP Fiori	90
2.2.3	SAP Fiori 3.0	96
2.2.4	SAP Screen Personas 3.0	97
2.2.5	Kundenanwendungen und Beispiele	99
2.3	Benutzeroberflächen im Vergleich	102
2.3.1	Kosten-Nutzen-Analyse der Oberflächentechnologien	103
2.3.2	Empfehlungen für unterschiedliche Zielgruppen	107
2.3.3	Hilfestellung für die Entscheidungsfindung	109
2.4	Zusammenfassung	111
3	Einkauf	113
3.1	Beschaffung	114
3.1.1	Materialstammdaten	114
3.1.2	Bestellanforderungen, Anfragen und Angebote	118
3.1.3	Einkaufsanalysen	121
3.1.4	SAP S/4HANA Extended Procurement	128
3.2	Kontraktmanagement	128
3.2.1	Einkaufskontrakt anlegen	129
3.2.2	Einkaufskontrakte drucken	133
3.2.3	Einkaufskontrakt verwalten	135
3.3	Beschaffung über Self-Services	140
3.3.1	Bestellanforderung über Employee Self-Services anlegen	142
3.3.2	Bestellanforderung anlegen	146
3.3.3	Eine Bestellanforderung zur Bestellung verarbeiten	147
3.3.4	Bestellung genehmigen	150
3.3.5	Katalogbasierte Beschaffung	152
3.3.6	Einkaufsprozess für Verbrauchsmaterialien	155
3.4	Zusammenfassung	159

4	Produktionsplanung	161
4.1	Überblick	162
4.2	Stammdaten	163
4.2.1	Materialien	163
4.2.2	Stücklisten	163
4.2.3	Arbeitspläne	164
4.2.4	Fertigungsversionen	165
4.2.5	Arbeitsplätze	166
4.3	Mittel- bis langfristige Produktionsplanung/Simulation	167
4.3.1	Absatz- und Produktionsgrobplanung	167
4.3.2	Programmplanung	168
4.3.3	Übergabe von Daten an die Produktionsplanung mittels Planungsstrategien	169
4.3.4	Langfristplanung bzw. Predictive MRP	170
4.4	Bedarfsplanung	174
4.4.1	Überblick über die Bedarfsplanung	174
4.4.2	Bedarfsübergabe	177
4.4.3	Nettobedarfsrechnung	178
4.4.4	Beschaffungsmengenermittlung	178
4.4.5	Bezugsquellenermittlung	179
4.4.6	Terminierung	179
4.4.7	Ableitung abhängiger Bedarfe	180
4.4.8	Weiterverarbeitung der Planungsergebnisse	180
4.4.9	Auftragsumsetzung	182
4.5	Kapazitätsplanung	184
4.5.1	Vorgehensweisen in der Kapazitätsplanung	185
4.5.2	Kapazitätsauswertung	188
4.5.3	Kapazitätsabgleich	191
4.6	Auftragsausführung	194
4.6.1	Auftragsumsetzung/Eröffnung	195
4.6.2	Verfügbarkeitsprüfung	196
4.6.3	Auftragsfreigabe	198
4.6.4	Auftragsdruck	200
4.6.5	Materialentnahme	200
4.6.6	Rückmeldung	202
4.6.7	Lagerzugang	205
4.6.8	Abrechnung	205
4.6.9	Abschluss	205
4.7	Zusammenfassung	206

5	Vertrieb	207
5.1	Verfügbarkeitsprüfung	207
5.1.1	Available-to-Promise	208
5.1.2	Advanced Available-to-Promise	208
5.2	Vertriebsstammdaten	213
5.2.1	Zeitabhängige Adressen im Order-to-Cash-Prozess	214
5.2.2	Kunden-Material-Infosatz	214
5.2.3	Positionsvorschläge	215
5.3	Kundenauftragsabwicklung	216
5.3.1	Übergreifende Funktionserweiterungen	216
5.3.2	Kundenübersicht	219
5.3.3	Kundenanfragen verwalten	221
5.3.4	Verkaufsangebote verwalten	222
5.3.5	Verkaufskontrakte verwalten	224
5.3.6	Kundenaufträge verwalten	225
5.3.7	Kundenaufträge importieren	230
5.3.8	Gut- und Lastschriftanforderungen verwalten	230
5.3.9	Fakturen verwalten	231
5.4	Analytische Auswertungen	234
5.4.1	Übersicht für Vertriebsmanager	234
5.4.2	Performance der Auftragsabwicklung überwachen	235
5.4.3	Kundenaufträge erfüllen	241
5.4.4	Umsatzanalysen erstellen	246
5.4.5	Die App »Meine Verkaufsübersicht«	248
5.4.6	Analyse von Kundenauftragsbestätigungen	249
5.4.7	Kundenaufträge – Bedarfsdeckung	251
5.4.8	Die App »Umsatz – Deckungsbeitrag«	252
5.4.9	Offenen Umsatz prüfen	253
5.4.10	Retourenquote	253
5.4.11	Kundenspezifische Auswertungen erstellen	254
5.5	Verkauf ab Lager	255
5.5.1	Überblick über den Prozess »Verkauf ab Lager«	256
5.5.2	Praxisbeispiel – Verkauf ab Lager	257
5.5.3	Anfrage und Angebot anlegen	257
5.5.4	Kundenauftrag anlegen	257
5.5.5	Lieferung anlegen	260
5.5.6	Kommissionierung ausführen	261
5.5.7	Warenausgang buchen	262
5.5.8	Faktura anlegen	263

5.6	Streckengeschäft	266
5.6.1	Überblick über den Prozess »Streckenabwicklung«	267
5.6.2	Praxisbeispiel – Streckenabwicklung	269
5.6.3	Kundenauftrag anlegen	270
5.6.4	Abwicklung im Einkauf (Materialwirtschaft)	272
5.6.5	Fakturabeleg anlegen	273
5.7	Retouren und Reklamationen	273
5.7.1	Kundenretouren verwalten	274
5.7.2	Überblick über den Prozess »Kundenretouren«	275
5.7.3	Praxisbeispiel – Kundenretouren	276
5.7.4	Retoure anlegen	276
5.7.5	Retourenanlieferung anlegen und Wareneingang buchen	278
5.7.6	Auftrag für eine Ersatzlieferung anlegen	278
5.8	Abwicklung von Gutschriften	280
5.8.1	Überblick über den Prozess »Gutschriftsabwicklung«	280
5.8.2	Praxisbeispiel – Gutschriftsabwicklung	281
5.8.3	Gutschriftsanforderung anlegen	281
5.8.4	Genehmigungsprozess und Rechnung anlegen	284
5.9	Abrechnungsmanagement	286
5.9.1	Konditionskontrakte	287
5.9.2	Abrechnungsprozesse	290
5.10	Zusammenfassung	292
6	SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management	295
6.1	Der Weg zu SAP Retail	295
6.1.1	SAP Retail in SAP ECC aktivieren	296
6.1.2	SAP Retail in SAP S/4HANA aktivieren	298
6.2	Integration von SAP Retail in SAP S/4HANA	299
6.2.1	Organisationsstrukturen der Bestandsführung	300
6.2.2	Organisationsstrukturen im Verkauf	301
6.3	Stammdaten	302
6.3.1	Geschäftspartner	302
6.3.2	Kundenstammdaten	303
6.3.3	Lieferantenstammdaten	306
6.3.4	Betrieb	307

6.3.5	Artikelstammsatz	310
6.3.6	Löschen personenbezogener Daten in SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management	318
6.4	Die Aufteilung	319
6.4.1	Was ist ein Aufteiler?	319
6.4.2	Aufbau des Aufteilers	319
6.4.3	Aufteiler anlegen	322
6.4.4	Verfahren der Aufteilung	324
6.5	Bestandszuteilung (ARun) in SAP Retail	326
6.6	Neue und interessante Funktionen	327
6.6.1	Intelligente Produkt- und Mengenvorschläge	327
6.6.2	Erhöhung der Bestätigungsmöglichkeiten durch Nutzung von Beständen mehrerer Werke	328
6.6.3	Interessante SAP-Fiori-Apps für den Retail-Bereich	329
6.7	Zusammenfassung	330
7	Lagerverwaltung mit Embedded EWM	333
7.1	Architektur	334
7.1.1	Zentrale und dezentrale Nutzung von SAP EWM	334
7.1.2	Basic und Advanced EWM	335
7.1.3	Funktionen von Stock Room Management in SAP S/4HANA	337
7.1.4	Migrationsszenarien	338
7.2	Lagerrelevante Stammdaten in SAP S/4HANA	338
7.2.1	Materialstammdaten anlegen	339
7.2.2	Lagerplätze, Packspezifikationen und Ressourcen anlegen	343
7.3	Organisationsstruktur	344
7.3.1	ERP-Lagernummer	344
7.3.2	EWM-Lagernummer	344
7.3.3	Lagertyp	345
7.3.4	Lagerbereich	345
7.3.5	Lagerplatz	345
7.3.6	Aktivitätsbereich	346
7.4	Wareneingang mit Anlieferung	346

7.4.1	Überblick über den Wareneingangsprozess mit SAP ERP und SAP EWM als dezentrales System	346
7.4.2	Überblick über den Wareneingangsprozess mit Embedded EWM	347
7.4.3	Bestellung anlegen	349
7.4.4	Anlieferung anlegen	350
7.4.5	LKW entladen	352
7.4.6	Wareneingang buchen	353
7.4.7	Ware einlagern	354
7.5	Prozess- und Lagerungssteuerung	356
7.5.1	Lagerungssteuerung	356
7.5.2	Lagerprozessarten	357
7.5.3	Lagerauftragserstellung	358
7.6	Warenausgang	359
7.6.1	Überblick über den Warenausgangsprozess	359
7.6.2	Kundenauftrag anlegen	359
7.6.3	Auslieferung anlegen	360
7.7	Retouren	365
7.7.1	Lieferantenretoure	365
7.7.2	Kundenretoure	365
7.8	Lagerinterne Prozesse	366
7.8.1	Inventur	366
7.8.2	Nachschub	369
7.9	Reporting	370
7.9.1	Werkzeuge für das operative Reporting	370
7.9.2	Werkzeuge für die Planung	374
7.10	Zusammenfassung	374
8	Transportmanagement mit Embedded TM	375
8.1	Geschäftsmodelle und Verwendungsformen	376
8.2	Architektur, Funktionsumfang und Verwendung	379
8.2.1	Transportmanagement-Versionen	379
8.2.2	Funktionaler Überblick	382
8.2.3	Grundlegende Funktionen	385
8.3	Stammdatenverwaltung	387
8.4	Vertragsmanagement	392

8.5	Auftragsmanagement	395
8.5.1	Dienstleisterbasiertes Auftragsmanagement	395
8.5.2	Verladerbasiertes Transportauftragsmanagement	399
8.6	Fracht- und Transporteinheiten	402
8.7	Lagerintegrierende Pack- und Abwicklungsfunktionen	404
8.8	Frachtbuchungen und Frachtaufträge	406
8.9	Planung und Optimierung	413
8.10	Unterbeauftragung	417
8.11	Abrechnung von Frachteinkauf und -verkauf	418
8.12	Zusammenfassung	420
9	Reporting mit SAP S/4HANA Embedded Analytics	423
9.1	Entwicklungen der Analytik	424
9.2	Einführung in SAP S/4HANA Embedded Analytics	426
9.2.1	Operational Reporting mit SAP S/4HANA Embedded Analytics	427
9.2.2	Unterschied zwischen Embedded Analytics und Enterprise Analytics	429
9.2.3	Häufige Missverständnisse bei der Implementierung von Embedded Analytics	430
9.3	Architektur, Komponenten und Werkzeuge	431
9.3.1	Architektur und Entwurfsziel von SAP S/4HANA	431
9.3.2	Architekturkomponenten von Embedded Analytics	433
9.3.3	Übersicht der Tools nach Benutzertypen	438
9.4	Datenmodellierung mit den ABAP Core Data Services	447
9.4.1	Grundlagen der CDS-Datenmodellierung	448
9.4.2	Modellierungsumgebung	449
9.4.3	Entwicklungszyklus der CDS-Views	450
9.4.4	Wichtige Aspekte der CDS-Syntax	451
9.4.5	CDS-Assoziationen	459
9.4.6	CDS-Annotationen	460
9.4.7	Analytische CDS-Views	463
9.4.8	Zugriffskontrolle	464
9.5	Die App »KPIs und Berichte verwalten«	466

9.5.1	Funktionen der App	466
9.5.2	Datenquelle bestimmen	467
9.5.3	Gruppen und KPIs anlegen	467
9.5.4	Bericht anlegen	471
9.5.5	Bericht als SAP-Fiori-App darstellen	474
9.5.6	Testen der Anwendung	476
9.5.7	Zusätzliche Möglichkeiten	477
9.6	Weitere Hilfsmittel für Embedded Analytics	478
9.6.1	Insight to Action	478
9.6.2	Standardinhalt	478
9.6.3	Datenextraktion	480
9.6.4	Integration mit SAP Analytics Cloud	481
9.6.5	Stabilitätskontrakte	482
9.7	Zusammenfassung	482
10	Integration mit SAP S/4HANA Finance	485
10.1	Logistikdaten und Geschäftsprozesse im Rechnungswesen	486
10.1.1	Finanzbuchhaltung	486
10.1.2	Controlling	488
10.2	Neuerungen in SAP S/4HANA Finance im Überblick	489
10.3	Belegfluss und Analysemöglichkeiten	493
10.3.1	Kreditorenrechnungen prüfen und analysieren	495
10.3.2	Kreditorenrechnungen mit Anzahlung prüfen und analysieren	500
10.3.3	Debitorenrechnungen prüfen und analysieren	502
10.3.4	Übergreifende Analysen in SAP S/4HANA Finance	503
10.4	Der Business Partner in SAP S/4HANA	505
10.5	Die neue Anlagenbuchhaltung	509
10.6	Management Accounting	513
10.7	Operatives Reporting im Finanzwesen	517
10.7.1	Das klassische Berichtswesen mit SAP S/4HANA Finance	518
10.7.2	Empfehlungen zur Auswahl von Reporting-Werkzeugen	520
10.7.3	Reporting mit Embedded Analytics	521
10.7.4	Reporting mit SAP BusinessObjects	524
10.7.5	SAP Digital Boardroom	525
10.8	Zusammenfassung	525

11 Migration von SAP ERP nach SAP S/4HANA 527

11.1 Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation 528

11.1.1 Vorurteile gegenüber den Implementierungsstrategien 529

11.1.2 Abhängigkeiten von Implementierungsstrategie und Bereitstellungsmodell 531

11.1.3 Grundlagen der Migrationsstrategien 532

11.1.4 Auswahl der passenden Implementierungsstrategie 534

11.2 Brownfield – die System Conversion 539

11.2.1 Phase 1: Plan 541

11.2.2 Phase 2: Prepare 545

11.2.3 Phase 3: Realize 547

11.2.4 Methoden zur Reduzierung der Ausfallzeit 549

11.2.5 Beurteilung des Brownfield-Ansatzes 552

11.3 Greenfield – die Neuimplementierung 552

11.3.1 SAP S/4HANA Migration Cockpit und Data Services 554

11.3.2 SAP Activate 555

11.3.3 Beurteilung des Greenfield-Ansatzes 562

11.4 Selective Data Transition – der intelligente Mittelweg 562

11.4.1 Shell Conversion 565

11.4.2 Mix and Match 568

11.4.3 Beurteilung der Selective Data Transition 569

11.5 Die Rolle von SAP und seinen Partnern 571

11.6 Zusammenfassung 573

12 Deployment-Modelle für SAP S/4HANA und RISE with SAP 575

12.1 SAP S/4HANA Cloud und On-Premise 576

12.1.1 Entwicklung von SAP S/4HANA 576

12.1.2 Definition und Varianten von ERP-Systemen in der Cloud 580

12.1.3 Bezahlmodelle und ihre Auswirkungen 584

12.1.4 SAP S/4HANA On-Premise und SAP HANA Enterprise Cloud 586

12.1.5 SAP S/4HANA Cloud, Public Edition 590

12.1.6 SAP S/4HANA Cloud, Private Edition 594

12.1.7 Gegenüberstellung der SAP-S/4HANA-Deployment-Modelle 596

12.2 RISE with SAP 601

12.2.1 Inhalte von RISE with SAP 602

12.2.2 Implementierung und Betrieb von RISE with SAP 606

12.2.3 Einsatzmöglichkeiten von RISE with SAP 607

12.3 Zusammenfassung 608

13 Change Management 611

13.1 Akzeptanz im Unternehmen 612

13.2 Herausforderungen in SAP-S/4HANA-Projekten 616

13.2.1 Planung des Change-Prozesses 618

13.2.2 Definition und Konzept des Change-Prozesses 620

13.2.3 Realisierung des Wandels 623

13.2.4 Verankerung der neuen Prozesse 626

13.3 Verbindung von Projektplanung und Change Management 628

13.3.1 Vorbereitungsphase 629

13.3.2 Konzeptphase 631

13.3.3 Realisierungsphase 635

13.3.4 Bereitstellung und Inbetriebnahme 639

13.4 Zusammenfassung 640

Anhang 641

A Abkürzungen 641

B Migrationsobjekte 647

Das Autorenteam 653

Index 657