

## Content Creation mit KI

KI-gestützt Content erstellen - für Marketing,  
Journalismus, Studium und mehr

# DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's  
direkt  
zum Buch

# Inhalt

Einleitung – Content Creation mit KI .....	9
<b>1 Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine</b> .....	<b>17</b>
1.1 Wie generative KI kreative Prozesse verbessert .....	30
1.2 Künstliche Intelligenz versus menschliche Intelligenz .....	34
1.3 Everything is a Remix – Co-Creation mit KI .....	36
<b>2 Prompting – KI präzise und kreativ briefen</b> .....	<b>43</b>
<b>3 Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen</b> .....	<b>49</b>
3.1 Die transformative Kraft von GPT und ChatGPT .....	49
3.2 Wie Textgeneratoren mit generativer KI funktionieren .....	54
3.3 Die populärsten Textgeneratoren kennenlernen .....	56
3.4 Von Prompts bis Prüfen – ChatGPT testen und nutzen .....	64
3.5 ChatGPT & Co. in der Content Creation .....	73
3.6 Besser schreiben mit DeepL Write, Duden-Mentor & Co. ....	81
3.7 Workflows und Inspiration zum Schreiben mit KI .....	84
3.8 Tipps und Hacks für die Content Creation mit Text-KI .....	96
3.9 Bleiben Sie in Ihrer Expertenrolle. Und lassen Sie sich inspirieren. ....	105

<b>4</b>	<b>Bilder mit KI generieren und variieren</b>	<b>107</b>
4.1	KI-Bildgeneratoren: jedes Bild ein Original .....	109
4.2	DALL-E .....	117
4.3	Midjourney .....	122
4.4	Praxisbeispiele mit KI-Bildgeneratoren .....	128
4.5	Mehr KI-Bildgeneratortools .....	141
<b>5</b>	<b>Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren</b>	<b>147</b>
5.1	Audioinhalte produzieren .....	148
5.2	Musik und Sound kreieren – Text zu Musik und Text zu Sound .....	162
5.3	Ausblick: Innovationsboom für Audio-Content durch KI .....	171
<b>6</b>	<b>Video mit KI konzipieren und produzieren</b>	<b>173</b>
6.1	Produktfilm, Tutorial und Webinar in sieben Schritten produzieren .....	174
6.2	Marken-, Image-, Dokumentationsfilme und Reportagen produzieren – Best-Practice-Workflow UNFAIR CITY .....	181
6.3	Aktuelle und kommende KI-Videotools testen und nutzen .....	193
<b>7</b>	<b>Gestalten mit KI-Design-Plattformen</b>	<b>203</b>
7.1	Adobe Firefly .....	203
7.2	Canva .....	206
7.3	Multimodale KI-Systeme .....	209
7.4	Best Practice Case: KI kreiert Bier .....	211

<b>8</b>	<b>Content Marketing – Strategie und Kampagnen mit KI inspirieren und umsetzen</b>	213
<hr/>		
8.1	Content-Marketing- und Strategieprozess gestalten .....	214
8.2	Content-Marketing-Kampagnen konzipieren – Workflow zur Inspiration .....	240
8.3	Best Practice: »Afristic Intelligence« für Afri Cola .....	260
8.4	Den neunstufigen Prozess mit KI-Tools inspirieren .....	266
<b>9</b>	<b>Neue Kreativberufe durch generative KI</b>	269
<hr/>		
9.1	AI Prompter als KI-Flüsterer .....	272
9.2	Skills & Jobs der Zukunft .....	275
<b>10</b>	<b>KI-News und -Tools im Überblick</b>	279
<hr/>		
10.1	KI-News .....	279
10.2	KI-Tools .....	281
<b>11</b>	<b>KI und Recht – die zu klärenden Fragen des geistigen Eigentums und Urheberrechts</b>	285
<hr/>		
11.1	Faktoren und Elemente des Inputs eines KI-Tools .....	286
11.2	Qualifizierung des Outputs eines KI-Tools .....	291
11.3	Ausblick bezüglich Regulierung und Rechtssetzung auf nationaler und internationaler Ebene .....	297

<b>12</b>	<b>Ausblick – multimodale KI und autonome generative Medien</b>	299
-----------	---	-----

---

<b>Anhang</b>		303
---------------	--	-----

---

<b>A</b>	<b>Credit List UNFAIR CITY</b> .....	303
<b>B</b>	<b>Autor des Rechte-Kapitels</b> .....	305
	<b>Index</b> .....	307