

Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren	9
Einführung	19
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Törichte Annahmen über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen?	21
Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen	21
Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	22
Wie es weitergeht	22
TEIL I	
PROFESSIONELLES NETWORKING – WAS IST DAS UND WAS WILL ICH DAMIT ERREICHEN?	23
Kapitel 1	
Ein Überblick vorweg	25
Das Kleine-Welt-Phänomen	26
XING und LinkedIn – zwei Steckbriefe	27
XING auf einen Blick	28
LinkedIn auf einen Blick	29
Kapitel 2	
Vor dem Start kommt die Strategie	31
Das Ziel	31
Die Zielgruppe	32
Die Botschaften	33
Das Ritual	34
Kapitel 3	
Typische Netzwerknutzer	37
Der Freelancer	37
Profil	37
Netzwerk	38

Aktivität	39
Zeitmanagement	39
Der Jobsuchende	39
Profil	40
Netzwerk	40
Aktivität	41
Zeitmanagement	41
Der Marketing-/Vertriebsexperte	41
Profil	41
Netzwerk	42
Aktivität	42
Zeitmanagement	42
Der Arbeitgeber	43
Profil	43
Netzwerk	43
Aktivität	44
Zeitmanagement	45
Die Fach-/Führungskraft	45
Profil	45
Netzwerk	46
Aktivität	46
Zeitmanagement	47

TEIL II **IHR BUSINESS-PROFIL AUFBAUEN** **49**

Kapitel 4 **Erste Schritte mit XING und LinkedIn** **51**

Schnellstart bei XING	51
Das Wesentliche immer im Blick: Ihre XING-Startseite	53
Die XING-Menüleiste	55
Weitere Infoboxen auf der Startseite	57
Formen der Mitgliedschaft bei XING	58
Schnellstart bei LinkedIn	61
Ihre LinkedIn-Startseite	65
Das Suchfeld	66
Die Menüleiste	66
Das Profilfoto	67
Netzwerk-Icon	68
Mehr entdecken	69
Das nächste Profilfoto	70

Der Beitragsbereich	70
Die Timeline	70
Formen der Mitgliedschaft bei LinkedIn.....	71
Kapitel 5	
Das eigene Profil	73
Der Aufbau Ihres XING-Profiles.....	74
Die XING-Visitenkarte	74
Ihr Werdegang bei XING	78
Ihre Fähigkeiten Und Kenntnisse	79
Ihre Profildetails	79
Das Portfolio	80
Ihre Aktivitäten	83
So vernetzen Sie Ihr XING-Profil	83
Weitere Profile im Netz	84
XING-Profil-Logos.....	84
Der Aufbau Ihres LinkedIn-Profiles.....	85
Die wichtigsten Bereiche Ihres Profils auf LinkedIn	85
Kapitel 6	
Das Kleingedruckte	95
Ihr Impressum bei XING und LinkedIn	95
XING, LinkedIn und das Urheberrecht	99
Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).....	100
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei XING	100
Ihre Profildaten.....	101
Wer erfährt was? – Neuigkeiten für Ihr Netzwerk	102
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei LinkedIn	104
Der Reiter Konto.....	105
Der Reiter DATENSCHUTZ	105
Der Reiter KOMMUNIKATION.....	106
Blockieren, Melden und Entfolgen	108
Was ist erlaubt und was nicht? – Frequently Asked Questions	111
Kapitel 7	
Das Unternehmensprofil	113
Die Unternehmensprofile bei LinkedIn	113
LinkedIn-Unternehmensprofil anlegen.....	114
LinkedIn-Unternehmensprofil pflegen	118
Das LinkedIn-Unternehmensprofil richtig einsetzen	121
Fokusseiten bei LinkedIn erstellen und nutzen.....	122
Die Unternehmensprofile bei XING	124

**TEIL III
BUSINESS-NETZWERKE RICHTIG EINSETZEN 127**

**Kapitel 8
So bahnen Sie neue Kontakte an 129**

Vorhandene Kontakte in XING finden.....	129
Neue Kontakte in XING knüpfen.....	131
Die erweiterte Suche.....	132
XING-Events als Kontaktbörse.....	135
Kontakte bei XING anfragen und bestätigen.....	137
Das XING-Adressbuch.....	140
In Kontakt bleiben: Das XING-Nachrichtensystem.....	141
Vorhandene Kontakte in LinkedIn finden.....	142
Neue Kontakte in LinkedIn knüpfen.....	144
Die Suche bei LinkedIn.....	145
LinkedIn-Events als Kontaktbörse.....	148
Kontakte bei LinkedIn anfragen und bestätigen.....	148
Das LinkedIn-Nachrichtensystem.....	150

**Kapitel 9
Als Experte positionieren 153**

Erst denken, dann handeln.....	153
Schärfen Sie Ihr XING-Profil.....	154
XING-Aktivitäten als Merkmal Ihres Expertenstatus.....	156
Knüpfen Sie Kontakte in die Branche.....	157
Werden Sie in Gruppen aktiv.....	157
Expertenstatus für Eilige.....	159
Schärfen Sie Ihr LinkedIn-Profil.....	161
LinkedIn Engine Optimization (LEO).....	161
Aktiv als Experte bei LinkedIn auftreten.....	165
Werden Sie in Gruppen aktiv.....	165
Empfehlungen und Endorsements.....	168

**Kapitel 10
Jobs oder Mitarbeiter finden 171**

Jobsuche mit XING.....	171
Fit für den neuen Chef: Ihr XING-Profil.....	172
Der Menüpunkt »Stellenmarkt«.....	174
Unternehmensprofile und Gruppen für die Jobsuche nutzen.....	176
Mitarbeitersuche mit XING.....	177
Stellenanzeigen auf XING.....	177
TalentManager und TalentpoolManager.....	179
EmpfehlungsManager.....	179
HalloFreelancer.....	180

Jobsuche mit LinkedIn.....	180
Mitarbeitersuche mit LinkedIn.....	183
Die Stellenanzeigen bei LinkedIn.....	183
Aktive Kandidatensuche und Ansprache.....	188
Employer Branding und Alumni.....	189
Wer soll das alles machen?.....	190
Kapitel 11	
Content finden und verbreiten.....	193
Die XING-Gruppen.....	193
An Gruppendiskussionen teilnehmen.....	195
Der News-Bereich bei XING.....	197
XING-Klartext.....	198
Ihre News.....	199
Das XING-Bookmarklet.....	200
Content-Strategien für LinkedIn.....	201
Inhalte erstellen.....	203
Was soll ich schreiben?.....	204
Minimalstrategie.....	204
Kleine Beiträge.....	205
Eigene Artikel – der Blog-Editor von LinkedIn.....	205
Reichweite mit Artikeln.....	209
Teilen.....	212
Kapitel 12	
Werbemöglichkeiten.....	215
Werben auf XING.....	215
Werbeanzeigen.....	215
Sponsored Video Posts.....	219
Sponsored Articles.....	221
Sponsored Mailings.....	221
Das Premium-Vorteilsprogramm.....	221
LinkedIn: Werbemöglichkeiten.....	222
Sponsored Posts.....	223
LinkedIn Ads.....	224
TEIL IV	
DER TOP-TEN-TEIL.....	237
Kapitel 13	
Die zehn beliebtesten Fehler bei	
XING und LinkedIn.....	239
Den Empfang von persönlichen Nachrichten deaktivieren....	239
Ihre Kontaktliste sichtbar machen.....	239
Ohne oder mit unprofessionellem Foto arbeiten.....	240

Bei XING: ICH SUCHE zu einer Umkehrung von FÄHIGKEITEN UND KENNNTISSE machen.	240
Zur Karteileiche werden	240
Nicht auf Antworten zu Ihren Gruppenbeiträgen reagieren. . .	241
Mit Statusmeldungen nerven	241
Event-Einladungen nicht vollständig lesen	241
Networking »nebenbei« machen.	242
XING und LinkedIn für das Allheilmittel halten.	242

Kapitel 14
Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links . . . 243

Das Blog von Stephan Koß	243
Das Blog von Constanze Wolff.	243
Die Blogs von XING und LinkedIn	244
Der Podcast von Joachim Rumohr	244
Das Blog von Susanne Hillmer.	244
Das Blog von Barbara Braehmer.	244
XING und LinkedIn auf Facebook	245
XING und LinkedIn bei Twitter.	245
Die YouTube-Kanäle von XING und LinkedIn.	245
XING und LinkedIn bei Instagram	246

Kapitel 15
Zehn Tipps für XING- und LinkedIn für Profis 247

Ihre XING-Statusmeldung gleichzeitig bei Twitter verbreiten . .	247
XING-Profile besuchen, ohne eine Spur zu hinterlassen	248
Mehrere Tätigkeiten bei XING zu einem Eintrag zusammenführen	248
Der XING Share-Button.	249
Ihr XING-Profil pausieren, löschen oder vererben	250
Ihre LinkedIn-Daten anfordern	251
Eine Rechnung bei LinkedIn suchen.	252
Ihr Gehalt bei LinkedIn auf den Prüfstand stellen	252
LinkedIn-Hilfe für Freiberufler und Freelancer	252
Kontaktanfragen bei LinkedIn eindämmen.	254

Stichwortverzeichnis 255