

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Über die Autoren</b> .....	<b>9</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>19</b>
Über dieses Buch .....	19
Konventionen in diesem Buch .....	20
Törichte Annahmen über den Leser .....	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	21
Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen? .....	21
Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen .....	21
Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen .....	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil .....	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	22
Wie es weitergeht .....	22
<b>TEIL I</b>	
<b>PROFESSIONELLES NETWORKING – WAS IST DAS UND WAS WILL ICH DAMIT ERREICHEN?</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Ein Überblick vorweg</b> .....	<b>25</b>
Das Kleine-Welt-Phänomen .....	26
XING und LinkedIn – zwei Steckbriefe .....	27
XING auf einen Blick .....	28
LinkedIn auf einen Blick .....	29
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Vor dem Start kommt die Strategie</b> .....	<b>31</b>
Das Ziel .....	31
Die Zielgruppe .....	32
Die Botschaften .....	33
Das Ritual .....	34
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Typische Netzwerknutzer</b> .....	<b>37</b>
Der Freelancer .....	37
Profil .....	37
Netzwerk .....	38

Aktivität .....	39
Zeitmanagement .....	39
Der Jobsuchende .....	39
Profil .....	40
Netzwerk .....	40
Aktivität .....	41
Zeitmanagement .....	41
Der Marketing-/Vertriebsexperte .....	41
Profil .....	41
Netzwerk .....	42
Aktivität .....	42
Zeitmanagement .....	42
Der Arbeitgeber .....	43
Profil .....	43
Netzwerk .....	43
Aktivität .....	44
Zeitmanagement .....	45
Die Fach-/Führungskraft .....	45
Profil .....	45
Netzwerk .....	46
Aktivität .....	46
Zeitmanagement .....	47

## **TEIL II** **IHR BUSINESS-PROFIL AUFBAUEN** ..... **49**

### **Kapitel 4** **Erste Schritte mit XING und LinkedIn** ..... **51**

Schnellstart bei XING .....	51
Das Wesentliche immer im Blick: Ihre XING-Startseite .....	53
Die XING-Menüleiste .....	55
Weitere Infoboxen auf der Startseite .....	57
Formen der Mitgliedschaft bei XING .....	58
Schnellstart bei LinkedIn .....	61
Ihre LinkedIn-Startseite .....	65
Das Suchfeld .....	66
Die Menüleiste .....	66
Das Profilfoto .....	67
Netzwerk-Icon .....	68
Mehr entdecken .....	69
Das nächste Profilfoto .....	70

Der Beitragsbereich .....	70
Die Timeline .....	70
Formen der Mitgliedschaft bei LinkedIn.....	71
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Das eigene Profil .....</b>	<b>73</b>
Der Aufbau Ihres XING-Profiles.....	74
Die XING-Visitenkarte .....	74
Ihr Werdegang bei XING .....	78
Ihre Fähigkeiten Und Kenntnisse .....	79
Ihre Profildetails .....	79
Das Portfolio .....	80
Ihre Aktivitäten .....	83
So vernetzen Sie Ihr XING-Profil .....	83
Weitere Profile im Netz .....	84
XING-Profil-Logos.....	84
Der Aufbau Ihres LinkedIn-Profiles.....	85
Die wichtigsten Bereiche Ihres Profils auf LinkedIn .....	85
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Das Kleingedruckte .....</b>	<b>95</b>
Ihr Impressum bei XING und LinkedIn .....	95
XING, LinkedIn und das Urheberrecht .....	99
Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).....	100
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei XING .....	100
Ihre Profildaten.....	101
Wer erfährt was? – Neuigkeiten für Ihr Netzwerk .....	102
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei LinkedIn .....	104
Der Reiter Konto.....	105
Der Reiter DATENSCHUTZ .....	105
Der Reiter KOMMUNIKATION.....	106
Blockieren, Melden und Entfolgen .....	108
Was ist erlaubt und was nicht? – Frequently Asked Questions .....	111
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Das Unternehmensprofil .....</b>	<b>113</b>
Die Unternehmensprofile bei LinkedIn .....	113
LinkedIn-Unternehmensprofil anlegen.....	114
LinkedIn-Unternehmensprofil pflegen .....	118
Das LinkedIn-Unternehmensprofil richtig einsetzen ....	121
Fokusseiten bei LinkedIn erstellen und nutzen.....	122
Die Unternehmensprofile bei XING .....	124

**TEIL III  
BUSINESS-NETZWERKE RICHTIG EINSETZEN ..... 127**

**Kapitel 8  
So bahnen Sie neue Kontakte an ..... 129**

Vorhandene Kontakte in XING finden.....	129
Neue Kontakte in XING knüpfen.....	131
Die erweiterte Suche.....	132
XING-Events als Kontaktbörse.....	135
Kontakte bei XING anfragen und bestätigen.....	137
Das XING-Adressbuch.....	140
In Kontakt bleiben: Das XING-Nachrichtensystem.....	141
Vorhandene Kontakte in LinkedIn finden.....	142
Neue Kontakte in LinkedIn knüpfen.....	144
Die Suche bei LinkedIn.....	145
LinkedIn-Events als Kontaktbörse.....	148
Kontakte bei LinkedIn anfragen und bestätigen.....	148
Das LinkedIn-Nachrichtensystem.....	150

**Kapitel 9  
Als Experte positionieren ..... 153**

Erst denken, dann handeln.....	153
Schärfen Sie Ihr XING-Profil.....	154
XING-Aktivitäten als Merkmal Ihres Expertenstatus.....	156
Knüpfen Sie Kontakte in die Branche.....	157
Werden Sie in Gruppen aktiv.....	157
Expertenstatus für Eilige.....	159
Schärfen Sie Ihr LinkedIn-Profil.....	161
LinkedIn Engine Optimization (LEO).....	161
Aktiv als Experte bei LinkedIn auftreten.....	165
Werden Sie in Gruppen aktiv.....	165
Empfehlungen und Endorsements.....	168

**Kapitel 10  
Jobs oder Mitarbeiter finden ..... 171**

Jobsuche mit XING.....	171
Fit für den neuen Chef: Ihr XING-Profil.....	172
Der Menüpunkt »Stellenmarkt«.....	174
Unternehmensprofile und Gruppen für die Jobsuche nutzen.....	176
Mitarbeitersuche mit XING.....	177
Stellenanzeigen auf XING.....	177
TalentManager und TalentpoolManager.....	179
EmpfehlungsManager.....	179
HalloFreelancer.....	180

Jobsuche mit LinkedIn.....	180
Mitarbeitersuche mit LinkedIn.....	183
Die Stellenanzeigen bei LinkedIn.....	183
Aktive Kandidatensuche und Ansprache.....	188
Employer Branding und Alumni.....	189
Wer soll das alles machen?.....	190
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Content finden und verbreiten.....</b>	<b>193</b>
Die XING-Gruppen.....	193
An Gruppendiskussionen teilnehmen.....	195
Der News-Bereich bei XING.....	197
XING-Klartext.....	198
Ihre News.....	199
Das XING-Bookmarklet.....	200
Content-Strategien für LinkedIn.....	201
Inhalte erstellen.....	203
Was soll ich schreiben?.....	204
Minimalstrategie.....	204
Kleine Beiträge.....	205
Eigene Artikel – der Blog-Editor von LinkedIn.....	205
Reichweite mit Artikeln.....	209
Teilen.....	212
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Werbemöglichkeiten.....</b>	<b>215</b>
Werben auf XING.....	215
Werbeanzeigen.....	215
Sponsored Video Posts.....	219
Sponsored Articles.....	221
Sponsored Mailings.....	221
Das Premium-Vorteilsprogramm.....	221
LinkedIn: Werbemöglichkeiten.....	222
Sponsored Posts.....	223
LinkedIn Ads.....	224
<b>TEIL IV</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL.....</b>	<b>237</b>
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Die zehn beliebtesten Fehler bei</b>	
<b>XING und LinkedIn.....</b>	<b>239</b>
Den Empfang von persönlichen Nachrichten deaktivieren....	239
Ihre Kontaktliste sichtbar machen.....	239
Ohne oder mit unprofessionellem Foto arbeiten.....	240

Bei XING: ICH SUCHE zu einer Umkehrung von FÄHIGKEITEN UND KENNNTISSE machen. . . . .	240
Zur Karteileiche werden . . . . .	240
Nicht auf Antworten zu Ihren Gruppenbeiträgen reagieren. . .	241
Mit Statusmeldungen nerven . . . . .	241
Event-Einladungen nicht vollständig lesen . . . . .	241
Networking »nebenbei« machen. . . . .	242
XING und LinkedIn für das Allheilmittel halten. . . . .	242

**Kapitel 14**  
**Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links . . . 243**

Das Blog von Stephan Koß . . . . .	243
Das Blog von Constanze Wolff. . . . .	243
Die Blogs von XING und LinkedIn . . . . .	244
Der Podcast von Joachim Rumohr . . . . .	244
Das Blog von Susanne Hillmer. . . . .	244
Das Blog von Barbara Braehmer. . . . .	244
XING und LinkedIn auf Facebook . . . . .	245
XING und LinkedIn bei Twitter. . . . .	245
Die YouTube-Kanäle von XING und LinkedIn. . . . .	245
XING und LinkedIn bei Instagram . . . . .	246

**Kapitel 15**  
**Zehn Tipps für XING- und LinkedIn für Profis . . . . . 247**

Ihre XING-Statusmeldung gleichzeitig bei Twitter verbreiten . .	247
XING-Profile besuchen, ohne eine Spur zu hinterlassen . . . . .	248
Mehrere Tätigkeiten bei XING zu einem Eintrag zusammenführen . . . . .	248
Der XING Share-Button. . . . .	249
Ihr XING-Profil pausieren, löschen oder vererben . . . . .	250
Ihre LinkedIn-Daten anfordern . . . . .	251
Eine Rechnung bei LinkedIn suchen. . . . .	252
Ihr Gehalt bei LinkedIn auf den Prüfstand stellen . . . . .	252
LinkedIn-Hilfe für Freiberufler und Freelancer . . . . .	252
Kontaktanfragen bei LinkedIn eindämmen. . . . .	254

**Stichwortverzeichnis . . . . . 255**