

Shopify für Dummies

DAS INHALTS- VERZEICHNIS

» Hier geht's
direkt
zum Buch

Auf einen Blick

Über den Autor	7
Einleitung	21
Teil I: Einführung in Shopify	25
Kapitel 1: Was Shopify als Shop-System so besonders macht	27
Kapitel 2: Preise und Pläne von Shopify verstehen	37
Kapitel 3: Zurechtfinden in Shopify und Ihre ersten Schritte	45
Teil II: Storefront auf Shopify – Design auswählen und einstellen	49
Kapitel 4: Shopify-Themes: Alles, was Sie wissen müssen	51
Kapitel 5: Die Shop-Struktur definieren und anlegen	71
Kapitel 6: Menüstruktur anlegen	87
Kapitel 7: Shopify-Theme-Editor	97
Teil III: Der Shopify-Admin-Bereich – Einstellen des Online-Shops	119
Kapitel 8: Produkte und Kategorien anlegen	121
Kapitel 9: Rabattcodes und Geschenkgutscheine	141
Kapitel 10: Grundeinstellungen in Shopify vornehmen	151
Kapitel 11: Shopify-Apps: Alles, was Sie wissen müssen	169
Teil IV: Den Shopify-Shop im Alltag betreiben	195
Kapitel 12: Bestellungen in Ihrem Online-Shop abwickeln	197
Kapitel 13: Kundendaten verwalten	217
Kapitel 14: Der Bereich der Statistiken: Daten im eigenen Online-Shop verstehen	227
Kapitel 15: Marketingkanäle und weitere Vertriebskanäle auf Shopify einrichten	245
Teil V: Erweiterte Themenbereiche in Shopify	261
Kapitel 16: Online Store 2.0, Metafelder und Metaobjekte	263
Kapitel 17: Rechtliche Einstellungen und Hinweise bei der Nutzung von Shopify in Deutschland	277
Kapitel 18: Alles, was Sie rund um Shopify Plus wissen sollten	301
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	311
Kapitel 19: Die zehn häufigsten Fehler auf Shopify	313
Kapitel 20: Zehn wichtige Quellen für Wissen rund um die deutschsprachige Shopify-Community	317
Abbildungsverzeichnis	321
Stichwortverzeichnis	327

Inhaltsverzeichnis

Über den Autor	7
Einleitung	21
Über dieses Buch	21
Konventionen in diesem Buch	21
Törichte Annahmen über die Leser	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	24
Wie es weitergeht	24
TEIL I	
EINFÜHRUNG IN SHOPIFY	25
Kapitel 1	
Was Shopify als Shop-System so besonders macht	27
Der Einstieg in die Welt von Shopify	27
Was Sie unter Shopify verstehen können	27
Wie viele Unternehmen Shopify nutzen	29
Für wen sich Shopify eignet	29
Wie alles begann	30
Die technischen Vorteile von Shopify	30
Niedrige technische Einstiegshürden	31
Kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems	32
Schnelligkeit und Flexibilität in der Ausführung	32
Optimaler No-Code- und Low-Code-Ansatz	32
Keine aufwendigen und teuren Aktualisierungen	33
Eine Fülle an Integrationen und bestehenden Schnittstellen	33
API-Anbindungen und Dokumentation	33
Flexibilität im Shop-Design	33
Weitere Vorteile von Shopify gegenüber anderen Shop-Systemen	34
Mehr Hebel trotz weniger Spielraum	34
Keine versteckten Kosten	34
Community an Marken und Agenturen	35
Ein System, das mit Ihrer Marke mitwächst	35
Eine Fülle an Apps	36
Eines der modernsten und beliebtesten Shop-Systeme weltweit	36
Kapitel 2	
Preise und Pläne von Shopify verstehen	37
Die verschiedenen Preispläne verstehen	37
Welche Preisstaffelungen es zur Auswahl gibt	38
Wie sich diese Preise und Optionen unterscheiden	39

12 Inhaltsverzeichnis

Womit Sie zu Beginn starten sollten	40
Möglichkeiten, Geld zu sparen	40
Das einfache Wechseln zwischen den Optionen	41
Wie sich die Gebühren in Shopify zusammensetzen	41
Der erste Teil der Rechnung: der Fixpreis	41
Der zweite Teil der Rechnung: der variable Preis	42
Der Gesamtpreis: Wie sich die Gebühren berechnen	43
Welche weiteren Gebühren auf Shopify anfallen	43

Kapitel 3

Zurechtfinden in Shopify und Ihre ersten Schritte 45

Wie Sie sich in Shopify zurechtfinden: die Unterteilung in die wichtigsten Bereiche	45
Nähere Erklärung der verschiedenen Bereiche	46
Vorn im Shop – die Storefront auf Shopify	46
Hinten im Shop – das Shopify-Backend	47
Der Shop im Alltag – Betreiben des Online-Shops	47
Erweiterte Themenbereiche – alles, was Sie darüber hinaus noch wissen sollten	47
Es geht los: Sie legen sich einen Account auf Shopify an	48

TEIL II

STOREFRONT AUF SHOPIFY – DESIGN AUSWÄHLEN UND EINSTELLEN 49

Kapitel 4

Shopify-Themes: Alles, was Sie wissen müssen 51

Einstieg in die Shopify-Themes	51
Was ist ein Theme?	52
Warum ist ein Theme relevant?	52
Wie nutzt man ein Theme?	54
Der Theme-Store	55
Was ist der Theme-Store?	55
Voraussetzungen und Bedingungen, um im Theme-Store gelistet zu werden	57
Das sind Alternativen zum Theme-Store	58
So ist der Theme Store aufgebaut	60
Die richtige Auswahl eines Themes	61
Typische Fehler bei der Theme-Auswahl vermeiden	61
Darauf sollten Sie bei der Theme-Auswahl achten	63
Die besten Shopify-Themes	65
Prestige Theme	65
Impulse Theme	65
Impact Theme	65
Focal Theme	66
Motion Theme	66
Be Yours Theme	66

Warehouse Theme	66
Expanse Theme	66
Wissenswertes rund um Shopify-Themes	67
Die Nutzung von kostenlosen Themes ist auch möglich	67
So duplizieren Sie Themes und bearbeiten diese im Hintergrund	68
So kommen Sie an den Code von Shopify-Themes heran	68

Kapitel 5

Die Shop-Struktur definieren und anlegen 71

Einstieg in die richtige Shop-Struktur	71
Die wichtigsten Seiten im Online-Shop: Funnel-Seiten	72
Startseite	73
Kategorieseiten	74
Produktseiten	75
Warenkorb	76
Check-out	77
Seiten rund um das Produkt und die Marke	77
Zusatzseiten über das Produkt	77
Zusatzseiten über die Marke	79
Zusatzseiten anlegen auf Shopify	81
Blog und Blogartikel	83
Blogs für Online-Shops	83
Das Anlegen von Blogs in Shopify	84
Weitere mögliche Einstellungen	85

Kapitel 6

Menüstruktur anlegen 87

Einstieg in die Menüstruktur	87
Sinn und Zweck des Menüs im Online-Shop	87
Die Unterscheidung zwischen Hauptmenü und Fußleistenmenü	88
Die typische Strukturierung eines Hauptmenüs	89
Beispiele von mobilen und Desktop-Menüs in Shopify-Shops	90
Das Menü in Shopify anlegen	93
Der Bereich Navigation	93
Ein neues Menü in Shopify anlegen	94
Hierarchisierung im Menü vornehmen	95
Ein bestehendes Menü in Shopify bearbeiten	96

Kapitel 7

Shopify-Theme-Editor 97

Übersicht und Einstieg in den Theme-Editor	98
Aufbau und Struktur des Theme-Editors	98
Navigieren im Theme-Editor	99
Einstellen der Theme-Einstellungen	101
Generelle Farbeinstellungen vornehmen	102
Schriftart auswählen	102
Warenkorb einstellen	102

14 Inhaltsverzeichnis

Favicon hinterlegen	103
Check-out einstellen	104
Einstellen der Theme-Abschnitte	104
Einstellen der Startseite	104
Einstellen der Kategorieseite	109
Einstellen der Produktseite	112
Einstellen von Zusatzseiten	116
Weitere Anpassungsmöglichkeiten im Theme-Editor	116
App-Einbettungen	117
Sprache von Theme einstellen	117

TEIL III DER SHOPIFY-ADMIN-BEREICH – EINSTELLEN DES ONLINE-SHOPS 119

Kapitel 8 Produkte und Kategorien anlegen 121

Produkte anlegen	121
Ein neues Produkt anlegen und Grundinformationen ausfüllen	122
Steuern einstellen	124
Grundpreisanzeige aktivieren	124
Produktbilder hochladen und anordnen	125
Inventar-Informationen hinterlegen	126
Versand und Gewicht definieren	127
Produktvarianten anlegen	128
Dem Produkt ein Produktseiten-Template zuweisen	130
Das Produkt mit Metafeldern ergänzen	130
Das Produkt veröffentlichen	131
Das Produkt für bestimmte Vertriebskanäle veröffentlichen	131
SEO-Informationen anpassen	131
Viele Produkte auf einmal anlegen	132
Kategorien anlegen	134
Eine neue Kategorie anlegen und Grundinformationen ausfüllen	134
Manuelle Zuweisung von Produkten	135
Regelbasierte Zuweisung von Produkten	136
Anordnung von Produkten innerhalb einer Kategorie	137
Der Kategorie ein bestimmtes Kategorieseiten-Template zuweisen	138
Die Kategorie um Metafelder ergänzen	138
Die Kategorie nur in bestimmten Vertriebskanälen veröffentlichen	139
SEO-Informationen anpassen	139

Kapitel 9 Rabattcodes und Geschenkgutscheine 141

Die Möglichkeiten rund um den Rabattcode auf Shopify	142
Die unterschiedlichen Rabattarten	142
Die unterschiedlichen Werte eines Rabattcodes	143
Mindestanforderungen festlegen	143

Definieren, wer den Rabattcode nutzen kann	144
Kombinierbarkeit mit anderen Rabattcodes	145
Weitere Einstellmöglichkeiten	145
Einen Rabatt anlegen und bearbeiten	146
Einen Rabatt in Shopify einlösen	146
Einen Geschenkgutschein im Online-Shop anbieten	148
Einen Geschenkgutschein anlegen	148
Einen Geschenkgutschein bearbeiten	150
Einen Geschenkgutschein kaufen und einlösen	150

Kapitel 10

Grundeinstellungen in Shopify vornehmen 151

Zahlungsanbieter im Shopify-Shop hinterlegen	153
Zahlungsanbieter und Shopify	153
Die beliebtesten Zahlungsmethoden	153
Automatisierte und manuelle Zahlungsmethoden	154
Shopify Payments anbinden	156
Paypal anbinden	157
Manuelle Zahlungsmethode hinterlegen	158
Versandinstellungen im Shopify-Shop hinterlegen	159
Versandinstellungen und Shopify	159
Versandprofile einstellen	160
Versandzonen einrichten	160
Versandtarife und Versandregeln definieren	162
Check-out-Einstellungen vornehmen	164
Weitere Grundeinstellungen angehen	164
Steuereinstellungen	165
Domains	165
Benachrichtigungen	165
Richtlinien	166

Kapitel 11

Shopify-Apps: Alles, was Sie wissen müssen 169

Einstieg in Shopify-Apps	169
Wie Sie eine Shopify-App nutzen	170
Wissenswertes rund um Apps zum Start	170
Einstieg in den Shopify-App-Store	172
Was ist der Shopify-App-Store?	173
So ist der Shopify-App-Store aufgebaut	173
Voraussetzungen und Bedingungen, im Shopify-App-Store gelistet zu werden	177
So nutzen Sie Apps im Alltag	178
Installation	178
Auf eine installierte App zugreifen	180
Apps bedienen	181
Installierte Apps entfernen	181
Abrechnung	182

16 Inhaltsverzeichnis

Vor- und Nachteile von Shopify-Apps.....	183
Unterschiede zwischen Apps	183
Die Vorteile	184
Die Nachteile.....	185
Die richtigen Apps auswählen	186
So wählen Sie die richtige App für Ihren Online-Shop aus	186
Auf diese typischen Fehler sollten Sie bei der Auswahl achten	187
Empfehlungen für den deutschsprachigen Raum	189
Die unverzichtbaren Apps zum Start.....	189
Weitere Empfehlungen für das perfekte Erlebnis in Ihrem Online-Shop....	191

TEIL IV DEN SHOPIFY-SHOP IM ALLTAG BETREIBEN 195

Kapitel 12 Bestellungen in Ihrem Online-Shop abwickeln 197

Zurechtfinden in den Bestellungen.....	197
Der generelle Status einer Bestellung.....	198
Den Zahlungsstatus verstehen und deuten.....	199
Den Ausführungsstatus verstehen und deuten	200
Nach Bestellungen filtern	201
Bestellungen exportieren	202
Wie eine Bestellung aufgebaut ist.....	202
Produktübersicht	204
Kundendaten	204
Bestellanmerkungen	205
Chronik	205
Conversion-Übersicht	207
Tags	207
Eine Bestellung abwickeln	207
Der typische Ablauf einer Bestellabwicklung.....	207
Zahlung erfassen	208
Manuelle Abwicklung einer Bestellung.....	209
Abwickeln mit Drittanbietern	210
Bestellbenachrichtigungen versenden	211
Bestellung archivieren.....	212
Bestellung manuell anlegen.....	213
Bestellungen stornieren und rückerstatten.....	214

Kapitel 13 Kundendaten verwalten 217

Zurechtfinden in den Kundendaten	217
Nach Kunden filtern.....	218
Kundensegment speichern.....	220
Kunden exportieren.....	220
Nach Kundinnen suchen.....	220
Kunden importieren	220

Kundenprofile in Ihrem Online-Shop	221
Darum sind Kundinnenprofile relevant	221
So werden Kundenprofile in Shopify erstellt	221
Ein Kundenprofil manuell erstellen	222
Die hinterlegten Informationen in Kundenprofilen	223
Generelle Kennzahlen	223
Die letzte Bestellung	224
Kontaktinformationen	224
Die Chronik eines Kunden	224
Kunden-Tags	224
Anmerkungen in Kundenprofilen	225
Das können Sie mit Kundenprofilen machen	225
Einladung zum Kundinnenkonto senden	225
Kundenprofile zusammenführen	226
Kundinnendaten anfordern	226
Persönliche Daten löschen	226
Kundinnenprofil löschen	226

Kapitel 14

Der Bereich der Statistiken: Daten im eigenen

Online-Shop verstehen 227

Einführung in den Bereich der Statistiken in Shopify	227
So ist der Bereich der Daten in Shopify aufgebaut	228
Deswegen sind die Daten in Ihrem Online-Shop so relevant	229
Die einzelnen Datenpunkte im Detail	229
Den gewünschten Zeitraum definieren	230
Umsatz	231
Conversion Rate	231
Webseitenbesucher	234
Bestellungen	234
Durchschnittlicher Bestellwert	235
Meistverkaufte Produkte	235
Kohortenanalyse	236
Rate der wiederkehrenden Kunden	238
Sitzungen nach Gerätetyp	239
Landingpages Ihres Online-Shops	240
Berichte in Shopify anlegen	241
Die Live-Ansicht in Ihrem Online-Shop	242
Apps und Tools für tieferegehende Daten und Analyse	242
Google Analytics mit Shopify verbinden	242
Weitere Shopify-Apps für die Datenanalyse	244

Kapitel 15

Marketingkanäle und weitere Vertriebskanäle

auf Shopify einrichten 245

Sich im Marketingbereich Ihres Online-Shops zurechtfinden	246
Das können Sie im Marketingbereich alles machen	246
So ist der Marketingbereich aufgebaut	246

18 Inhaltsverzeichnis

Facebook und Instagram von Meta in Ihrem Online-Shop einrichten	247
Das können Sie mit Facebook & Instagram machen	248
So richten Sie die Marketingkanäle ein	248
Google mit Ihrem Online-Shop verbinden	250
Auf folgenden Kanälen hilft Ihnen die Google- & YouTube-App, gefunden zu werden	250
Das können Sie mit der Google- & YouTube-App machen	250
So richten Sie Google als Marketing-Kanal in Ihrem Online-Shop ein	251
Weitere Marketingkanäle und Pixel in Ihrem Online-Shop einrichten	251
Weitere Marketingkanäle einrichten	252
Die Vorteile von einem Tracking-Pixel	252
Marketingpixel im Online-Shop hinterlegen	253
Benutzerdefinierte Pixel hinterlegen	254
Einstieg in die Vertriebskanäle auf Shopify	255
Das sollten Sie über Vertriebskanäle auf Shopify wissen	255
Diese Vertriebskanäle gibt es auf Shopify	256
Vertriebskanäle auf Shopify einrichten und nutzen	257
Einen Vertriebskanal hinzufügen	257
Produkte für einen Vertriebskanal aktivieren	258
Auf Marktplätzen verkaufen	259

TEIL V ERWEITERTE THEMENBEREICHE IN SHOPIFY 261

Kapitel 16 Online Store 2.0, Metafelder und Metaobjekte 263

Alles, was Sie zu Online Store 2.0 wissen müssen	263
Was unter Online Store 2.0 zu verstehen ist	264
Das ist das Besondere daran	264
So können Sie Online Store 2.0 nutzen	265
Wie Sie Online Store 2.0 erkennen	265
Wie Sie von einer älteren Version auf Online Store 2.0 wechseln	266
Alles, was Sie zu Metafeldern wissen müssen	266
Was unter Metafeldern zu verstehen ist	267
Wann Sie Metafelder nutzen sollten	267
Wie Metafelder funktionieren	268
Was es für Metafelder gibt	268
So erstellen Sie Metafelder auf Shopify	269
Wo Sie Metafelder befüllen können	270
Wie Sie den Besuchern im Online-Shop ein Metafeld anzeigen können	271
Alles, was Sie zu Metaobjekten wissen müssen	273
Was Metaobjekte sind	274
Wann und wie Sie Metaobjekte nutzen können	274
So erstellen Sie Metaobjekte in Ihrem Online-Shop	275

Kapitel 17	
Rechtliche Einstellungen und Hinweise bei der Nutzung von Shopify in Deutschland	277
Überblick über die Rechtslage	278
Shopify ist rechtlich nutzbar in Deutschland	278
An welche Themen Sie bei der Aufsetzung achten sollten	278
Rechtstexte für Ihren Online-Shop	279
Diese Rechtstexte benötigen Sie	279
Woher Sie Rechtstexte erhalten	280
Nach der Erstellung der Rechtstexte	281
Apps und Datenschutzerklärung	282
Rechtstexte hinterlegen	282
Verlinkungen der Rechtstexte im Shop	284
Verlinkungen der Rechtstexte im Checkout	287
Den Checkout richtig einstellen	287
Keine automatische Newsletter Zustimmung	287
Keine automatisierte Checkout-Abbrecher E-Mail	289
Aktivierung des finalen Übersichtsschritts	290
Zustimmung zu AGB und weiteren Rechtstexten	291
Bestellbestätigung prüfen	292
Die Produktseite & Warenkorbseite richtig einstellen	293
Nennung aller relevanten Produktinformationen	293
Die Produktpreise korrekt anzeigen	293
Hinweise setzen zu Mehrwertsteuer und Versand	294
Grundpreisanzeige bei bestimmten Produktgruppen	295
Zahlungsanbieter darstellen in der Fußleiste	296
Was es bei Apps zu beachten gilt	297
Cookiebanner installieren	297
Newsletter Double-Opt-In und Hinweise	298
Rechnungserstellung	298
DATEV Export	298
Steuersätze korrekt einstellen	299
Anmeldung im Verpackungsregister	299
Kapitel 18	
Alles, was Sie rund um Shopify Plus wissen sollten	301
Einführung in Shopify Plus	301
Was Shopify Plus ist	301
Das sind die Unterschiede zwischen Shopify und Shopify Plus	302
Für wen Shopify Plus infrage kommt	302
Wie viel Shopify Plus kostet	303
Wie Sie mit Shopify Plus starten können	303
Wie Sie auf Shopify Plus hochstufen können	304
Die Vorteile von Shopify Plus	304
Geringere Transaktionsgebühren	305
Individueller Kundenservice und Ansprechpartner	305
Mehrere Shops – die »Expansion Stores«	305

Technische Vorteile	306
Vorteile mit Shopify-POS	306
Shopify-Plus-eigene Funktionalitäten und Apps	306
Die Shopify-Plus-eigenen Apps und Funktionalitäten	307
Shopify Functions	307
Check-out Extensions	307
B2B-Funktionalitäten	308
Shopify-Plus-Launchpad-App	309
Bulk-Account-Inviter-App	309
Weitere Apps und Funktionalitäten	309

**TEIL VI
DER TOP-TEN-TEIL** 311

**Kapitel 19
Die zehn häufigsten Fehler auf Shopify** 313

Das falsche Theme wählen	313
Zu viele Shopify-Apps in Nutzung	313
Zu kompliziert denken	314
Unlogische Menüstruktur	314
Fokus auf Desktop anstelle von mobiler Ansicht	314
Keine Marketingstrategie	314
Nur Fokus auf Kundenakquise, nicht auf Kundenbindung	315
Kein Mut, Dinge selbst auszuprobieren	315
Keine Lust, kontinuierlich zu lernen	315
Kein Austausch mit anderen	315

**Kapitel 20
Zehn wichtige Quellen für Wissen rund um die
deutschsprachige Shopify-Community** 317

Die Merchant-Inspiration-Webinare	317
Der Merchant-Inspiration-Podcast	317
Die Merchant-Inspiration-Talks – Konferenz	318
Die Shopify-Meetups	318
Der Shopify-Blog	318
Der tante-e-Blog	318
Die Shopify-Masterclass	318
Die Facebook-Gruppe für Shopify DACH	319
LinkedIn-Gruppen und -Profile	319
Die Shopify-Experten-Datenbank	319

Abbildungsverzeichnis 321

Stichwortverzeichnis 327