edv-buchversand.de

Content Creation mit Künstlicher Intelligenz

für Dummies

» Hier geht's direkt zum Buch

DAS INHALTS-VERZEICHNIS

Dieses Inhaltsverzeichnis wird Ihnen von www.edv-buchversand.de zur Verfügung gestellt.

Auf einen Blick

Einleitung **29**

Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da? **35**

Kapitel 1: Generieren mit KI 37
Kapitel 2: Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende 63
Kapitel 3: Content: Ein Königreich für Inhalte 71

Teil II: Schnell loslegen: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz **81**

Kapitel 4: Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten 83
Kapitel 5: Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen 105
Kapitel 6: Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich 125
Kapitel 7: Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung: Eigene Modelle betreiben 151
Kapitel 8: Prompting: Zeit für den richtigen Prompt 165

Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time! **175**

Kapitel 9: Texte auf Knopfdruck aus dem Generator 177
Kapitel 10: Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI 205
Kapitel 11: Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI 247
Kapitel 12: Videos: Bewegtbild und Animation mit KI 277
Kapitel 13: Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI 317

Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen **345**

Kapitel 14: Workflows optimieren und automatisieren 347
Kapitel 15: Der Copilot von Microsoft 365
Kapitel 16: Surfen und Suchen: KI statt Google und Co. 387
Kapitel 17: KI-Werkzeuge online finden 403
Kapitel 18: Best Practices – die Erfolgsgeschichten 411
Kapitel 19: Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI 429

Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin? **441**

Kapitel 20: Fallstricke für Juristen und Jurys 443
Kapitel 21: Ethik und Verantwortung 465
Kapitel 22: Wie es weitergeht 479

Teil VI: Der Top-Ten-Teil **483**
Kapitel 23: Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben 485
Kapitel 24: Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage 489
Kapitel 25: Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz 493

Abbildungsverzeichnis **497**
Stichwortverzeichnis **501**

Inhaltsverzeichnis

Einleitung **29**
Über dieses Buch 29
Was Sie nicht lesen müssen 30
Konventionen in diesem Buch 30
Törichte Annahmen über die Lesenden 31
Wie dieses Buch aufgebaut ist 32
Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da? 32
Teil II: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz: Schnell loslegen 33
Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time! 33
Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen 33
Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin? 33
Teil VI: Der Top-Ten-Teil 33
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden 34
Wie es weitergeht 34

TEIL I
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERSTEHEN: WER SCHREIBT DA? **35**

Kapitel 1
Generieren mit KI **37**
Grundsätzliche Funktion – Blick in den Maschinenraum 37
Die Sache mit der Statistik: Mit Vorschlägen schneller ans Ziel 38
Von Big Data zum KI-Modell 39
Der Begriff Künstliche Intelligenz (alles Marketing?) 40
Wie intelligent ist Künstliche Intelligenz eigentlich? 40
Wie funktioniert der Chatbot? 41
Halluzination – was Dreijährige und die KI gemeinsam haben 42
Eine kurze Chronologie – was bisher geschah 44
Der menschliche Traum von künstlicher Assistenz 45
KI als Ziel einer langen Reise von Erkenntnissen 47
Ein Modell für den Nachbau des Gehirns 51
Große Modelle und generative KI – Coverversionen und Me-too-Produkte 54
Geniale Verbindung aus Chatbot und Sprachmodell 54
Wie große Sprachmodelle (Large Language Models) arbeiten 54
Woher stammen die Trainingsdaten? 57
GPT, was? 58
Richtig entrauschen für stabile Diffusion 60

Kapitel 2
Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende ... **63**
Technologischer Auslöser für einen ungeahnten Hype ... 63
Auf dem Weg zum Gipfel: Der Hype erreicht die breite Masse ... 64
Der Hype-Zyklus nach Gartner ... 64
Fünf Kernphasen nach Gartner ... 65
Enttäuschung vorprogrammiert? ... 65
Sachlichkeit nach dem Hype ... 66
Die ChatGPT-Methode: Wie OpenAIs Aufstieg gelang ... 67
Musk scheitert, Microsoft übernimmt ... 67
OpenAI-CEO und Mitbegründer Sam Altman ... 68
Einfluss auf die Mächtigsten der Welt ... 68
Sorgen und Sicherheitsbedenken rund um ChatGPT ... 68
Kontroversen in der Führungsetage ... 69
Kooperationen mit Medienunternehmen ... 69

Kapitel 3
Content: Ein Königreich für Inhalte ... **71**
Was Content eigentlich ist ... 72
Guter Content ist gefragt ... 72
Wie sich Online-Content abhebt ... 73
Wie Content zum »King« wurde ... 73
Wer wofür Content kreiert ... 73
Eigener Berufszweig Content Creation ... 73
Content Creation als Ausbildungsberuf? ... 74
Ist das Werbung? – Abgrenzung zum Influencing ... 76
Wie Content Creation mit KI schematisch abläuft ... 77
Schema der Content Creation ... 77
Variationen und Planung ... 78
KI im Projektmanagement ... 78

TEIL II
SCHNELL LOSLEGEN: DER WEG ZUR KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ ... **81**

Kapitel 4
Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten ... **83**
Registrieren und Log-in-Prozess absichern ... 84
Ein-Klick-Registrierungsservice mit Tücken ... 84
Flexibel und privater: Accounts mit Weiterleitungsadressen ... 86
Passwörter: einmalig, lang und kompliziert ... 89
Passwortmanager und Generatoren ... 90
Zwei-Faktor-Authentifizierung immer einschalten ... 93
So halten Sie Ihr Geld zusammen ... 96
Probeabonnements rechtzeitig kündigen ... 96
Regelmäßige Kontrolle der Bankbelege ... 96

So schützen Sie Daten von Anfang an ... 97
Datensammlung einschränken ... 97
Daten anderer schützen und verarbeiten ... 99
Kein Daten-Workout: Werden Sie Trainingsmuffel ... 100
Kein Backup – kein Mitleid ... 102

Kapitel 5
Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen ... 105
Orientierung und Funktionen ... 105
Registrieren bei ChatGPT ... 106
Wo finde ich was bei ChatGPT? ... 106
Mein erster Chat mit der KI ... 111
Was Sie am Anfang fragen können ... 111
Die Lernkurve steigt ... 112
ChatGPT und Content Creation ... 113
ChatGPTs schlaue Geschwister ... 113
Nutzungslimit für ChatGPT in der Gratisversion ... 114
Nutzungslimits im Überblick ... 114
Was passiert, wenn das Limit erreicht ist ... 114
Offizielle Apps für ChatGPT ... 115
ChatGPT über offizielle Smartphone-Apps ... 115
ChatGPT über offizielle Desktop-Apps ... 116
Zugriff über WhatsApp ... 117
ChatGPT spricht: Fortgeschrittener Audiomodus ... 118
Fortgeschrittenen Audiomodus einsetzen ... 118
Direktes Gespräch über Content Creation ... 118
Die Erinnerungsfunktion von ChatGPT ... 119
Mehr Interaktion mit Text dank Canvas ... 120
Funktionalität von Canvas ... 120
Schreiben mit Canvas ... 121
Programmieren mit Canvas ... 121
Das nächste Level mit o-Modellen: Erst denken, dann handeln ... 122
Komplexe Probleme aus Wissenschaft und Programmierung ... 122
Wo und wie Sie o-Modelle einsetzen können ... 123

Kapitel 6
Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich ... 125
Modelle, Modelle, Modelle: Gemini, Claude und Co ... 125
Copilot von Microsoft ... 126
Claude von Anthropic ... 126
Gemini von Google ... 127
Grok von xAI ... 132
Intelligence von Apple ... 133
Nvidia: Vom Grafik- zum Sprachmodelldienstleister ... 138
NeMo und mehr von Mistral ... 139
R1, V3 und Janus-Pro von DeepSeek ... 139

Qwen von Alibaba 140
Noch lange nicht alles 140
KI-Systeme im Wettstreit 141
Benchmarks: Große Sprachmodelle sehr intransparent 141
Kriterien für die Auswahl eines Large Language Models 142
Merkmale und Kosten. 143
KI-Tools der Sozialen Netzwerke 145
Generative KI bei Meta 145
Generative KI in SnapChat 146
YouTube unterstützt Content Creators. 147
Generative KI in TikTok 148

Kapitel 7
Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung: Eigene Modelle betreiben 151

Viele Vorteile und ein Nachteil. 151
Open Source als Alternative. 152
Definition von Open Source 152
Open Washing: Marketing und strenge Definitionen 152
Qual der Wahl: Llamas und andere Herden 153
Was das Llama drauf hat 153
Wieso Meta KI-Sprachmodelle verschenkt. 154
Weitere Herden von KI-Produkten 155
Künstliche Intelligenz auf dem eigenen Computer installieren 155
Hardwarefrage: Reicht der Heimcomputer? 156
Mittelweg: Auftragsarbeiten in der Cloud 157
Das Fundament vieler KI-Anwendungen: Python 158
Pinokio: Ohne Programmierung zum Ergebnis 159
Überall lauffähige Virtualisierung mit Docker 161
Lokaler Sprachmodellserver Ollama 162

Kapitel 8
Prompting: Zeit für den richtigen Prompt 165

Prompt Engineering 165
Prompting 166
Funktion und Aufbau eines guten Prompts 167
Prompt-Techniken: Pimp my Prompts 167
Iterativer Prozess 167
Gängige Prompt-Techniken im Überblick. 168
Promptologie-Experimente 170
Die KI entwirft Prompts für Sie. 171
Benutzerdefinierte Anweisungen 172
Gib mir Prompts: Beispiele für viele Lebenslagen 172
Read the f... manual: Referenzen, Vorlagen und mehr 174

TEIL III
PRAKTISCHE ANWENDUNGEN: IT'S TOOL TIME! ... 175

Kapitel 9
Texte auf Knopfdruck aus dem Generator ... 177

Der Chatbot als Schreibmaschine ... 177
Erst einmal Losschreiben ... 178
Tabellen erstellen und formatieren ... 178
Übersetzungsbüro KI ... 179
KI-Chatbots sprechen viele Sprachen ... 180
Kölsche Intelligenz: Profi-Übersetzungen von Weltruf ... 181
Die KI zum Diktat bitten ... 182
Careless Whisper von OpenAI ... 183
MacWhisper (Whisper Transkription) von Good Snooze ... 184
Integrierte Dienste in Windows, Mac und Linux ... 186
Alternative Transkriptionsdienstleister ... 188
Im Vorzimmer schreibt KI: Briefe, E-Mails, Newsletter ... 189
Korrektur lesen ... 189
In der Kürze ... Texte zusammenfassen ... 190
Des Deutschen liebstes Hobby: Reklamieren ... 190
Wer schreibt, der bleibt ... 192
Kreativität ... 197
Dichten und Büttenreden ... 198
Texte, Bücher, Manuskripte ... 199
KI-Erkennung: Bist du ein Roboter? ... 200
OpenAI verwirft Ansatz für KI-Texterkennung ... 200
Flut von KI-Texten richtet schweren Schaden an ... 200
Erkennung mit gesundem Menschenverstand ... 200
Technische Hilfsmittel: Schlangenöl gegen Semantik ... 201

Kapitel 10
Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI ... 205

Ungeahnte Möglichkeiten der Bildgestaltung ... 205
Gefahren bei der kommerziellen Nutzung von Bildgeneratoren ... 206
Sicherheitssperren bei der Bilderzeugung ... 207
So generieren Sie Bilder mit Künstlicher Intelligenz ... 208
Tipps für effektive KI-Bildgenerierung ... 208
Bedienoberflächen der Bildgeneratoren ... 209
Modelle zur Bilderzeugung ... 213
Dall-E ... 214
Midjourney ... 217
Stable Diffusion beziehungsweise Stable Image ... 224
Runway ML ... 229
Flux aus Deutschland ... 230
Firefly in Adobe Creative Cloud ... 231

Bildgeneratoren in Programmen ... 237
Luminar Neo und Aperty von Skylum ... 237
Photo AI von Topaz Labs ... 238
Vektorgrafiken mit Icons und Piktogrammen ... 238
Vektorgrafiken mit einem Chatbot entwerfen ... 239
Recraft.ai ... 239
VectorArt.ai ... 239
Logoist mit VectorAI von Synium Software ... 239
Weitere nützliche Tools in Apps und Webanwendungen ... 240
Remini Porträteffekte ... 240
Upscayl ... 241
Ideogram ... 241
Imagen ... 241
Generative AI by iStock von Getty Images und Nvidia ... 241
AI Image Generator von DeepAI ... 242
Eigenes Modell trainieren bei Exactly.ai ... 243
Anpassungen und Montagen an Bildern ... 243
Methoden der Anpassungen ... 243
Identitätsmerkmale als Referenz ... 245

Kapitel 11
Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI ... 247

Stimmen generieren und imitieren ... 247
Viele Anwendungszwecke für generierte Stimmen ... 247
Schnell mal was sagen (lassen) ... 248
Sprachausgabe erzeugen: Täuschend echte Profi-Sprache ... 249
Übersetzung in gesprochene Sprache ... 253
Kostenlose KI-Klänge: Open-Source-Stimmen und Musik ... 255
Barrierefreiheit dank Stimmklon ... 257
Podcast-Generatoren: Die KI spricht und editiert ... 258
Das Nebenbei-Medium im Gratis-Abonnement ... 258
Ein eigener Podcast in zehn Schritten ... 258
Technische Details bei der Podcast-Erstellung ... 259
Der KI-Boost für Ihren Podcast ... 261
Musik generieren: Davon kann KI ein Lied singen ... 262
Wie leistungsfähig KI-Musikgeneratoren sind ... 263
Suno ... 263
Udio ... 265
Soundraw ... 267
Stable Audio ... 268
Beatoven.ai ... 268
Audiocraft ... 269
So steigen Sie selbst in die Musikproduktion ein ... 270
Einfluss der KI auf die Musikindustrie ... 271
KI-Begleitung bei der Musikerzeugung ... 274
Singen und Instrumente lernen ... 275
Nützliche Werkzeuge ... 276

Kapitel 12
Videos: Bewegtbild und Animation mit KI ... 277

Einschränkungen der Videogenerierung ... 277
Einsatzmöglichkeiten von KI bei der Filmproduktion ... 278
Generieren von Filmen mit KI ... 279
Videomodelle und -generatoren im Überblick ... 280
Sora von OpenAI ... 280
Veo von Google ... 283
Flux von Black Forest Labs ... 284
Kling AI von Kuaishou ... 284
Dream Machine von Luma AI ... 286
Pika ... 287
Runway ML ... 289
Firefly von Adobe ... 291
Diffuse und ReelMagic von Higgsfield ... 293
Muschel von MiniMax ... 293
Hotshot von Natural Synthetics ... 294
CogVideoX der Tsinghua University ... 294
Mochi ... 294
AnimateDiff ... 295
Pyramid Flow von rain1011 ... 295
Midjourney ... 295
Filmschnitt erleichtert ... 295
Neue KI-Funktionen halten Einzug ... 296
Filmora von Wondershare ... 296
DaVinci Resolve Studio von Blackmagic Design ... 298
Premiere Pro und After Effects von Adobe ... 299
Avid Media Composer und Pro Tools ... 303
Final Cut Pro von Apple ... 304
Video AI von Topaz Labs ... 305
Schnell mal mit KI schneiden: Apps für unterwegs ... 306
PowerDirector von Cyberlink ... 306
CapCut ... 306
iMovie ... 306
Lumafusion ... 307
InShot ... 307
Vivid Glam ... 307
Beispiele für Filmeffekte mit KI ... 307
Bildvorlagen für exakte Endergebnisse ... 308
Let's dance on Mars: Vortanzen für die Avatare ... 312
Digitale Avatare und Video-Creator-Tools ... 313
Synthesia ... 313
HeyGen ... 313
Hippo Video: Persönliche Marketing-Ansprache ... 315
Vidnoz ... 315
Captions.ai: Augen geradeaus und lächeln ... 315
Immersity: 3D-Blick für die KI ... 316

Open-Source-Alternative für 3D. 316
Colossyan AI 316
DeepBrain AI 316

Kapitel 13
Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI 317

Design oder nicht sein: K(I)reative Multiwerkzeuge 318
Canva: Marktführer mit dem Designer-Office 318
Figma: Design für Nicht-Designer 320
Notion: Wiki und Workspace auf Mate 321
Adobe GenStudio: Die All-in-One-Plattform. 323
Handfestes Design: Autodesk-Software für CAD 323
AutoCAD: Intelligente Blöcke und Markierungen 324
Revit: Generativer Entwurf 325
Fusion 360: Generatives Design für Fertigung. 325
Spezialanwendungen für Logos, CI und Bilder 326
LogoAI: Firmenlogo oder Projektzeichen in Sekunden. 326
Looka: Corporate Identity und Mock-ups. 327
AI Headshot Generator: Passfotos aus dem Automaten 327
LTX Studio: Storyboards aus Prompts. 327
Mindmaps mit KI-Power 327
Weitere nützliche Tools. 328
E-Learning mit KI (Fortbildungen und Schulungen) 329
Eigene Online-Kurse anbieten 329
Simpleshow: Content zu Erklärfilm 329
Webseiten aus der KI-Manufaktur 331
AI Website Builder 331
10Web AI Website Builder. 331
GPT Engineer 332
Landingsite.ai 332
IONOS 334
Bloggen mit KI: Wordpress, Joomla und Co. 335
Eigener Chatbot, maßgeschneidert. 336
Programmieren mit KI-Unterstützung 338
Programmieren in ChatGPT 338
GitHub Copilot 339
GitLab Duo 340
Atlassian Intelligence in Bitbucket. 340
Amazon Web Services 341
Aider. 341
Devika 341
AutoGPT: Unterstützung vom Oktopus 342
Cursor 342
v0 von Vercel. 343
Replit Agent. 343
LlamaCoder. 343
Websim AI 344

TEIL IV
ARBEITSALLTAG MIT KI: INNERHALB BESTEHENDER ANWENDUNGEN 345

Kapitel 14
Workflows optimieren und automatisieren 347

Inhalte verstehen, zusammenfassen und beantworten 347
Fragen Sie eine Datei 348
Audiozusammenfassungen mit Googles NotebookLM 349
Summarize.tech fasst Videos zusammen 351
Nextcloud: Alle Anwendungen unter dem eigenen Dach 351
Paperless-ngx 353
Curiosity 353
Glean 354
Produktiv in Kommunikation, Marketing und Vertrieb 354
Jasper.ai 354
Blaze.ai 355
Freshworks 355
Airtable 355
Feedly AI: Marktanalyse und Informationen 355
Slack von Salesforce 356
Zoom 356
Intercom 356
Chatwood 357
Shopify 357
TimelyApp: Zeiterfassung und Abrechnungen 357
Alles auf Autopilot – Automatisierung mit KI 358
In geheimer Mission: KI-Agenten übernehmen den Job 358
Die fünf Stufen der KI-Evolution nach OpenAI 359
Alle arbeiten an KI-Agenten 360
Leerer Posteingang dank Inbox Zero 361
Mixpost: Social Media Autopilot 361
Content-Workflows für Medienprofis 361
Automatisierung Ihrer Routinen mit Zapier und n8n 362

Kapitel 15
Der Copilot von Microsoft 365

Die Erben von Karl Klammer 365
Anscheinend möchten Sie einen Brief schreiben 365
Mega-Marketing in das Erkennungszeichen 366
Kann Spuren von ChatGPT enthalten 366
Nicht einer, sondern drei Copiloten 367
Bedienung des Copilot-Chatbots 368
Copilot Chatbot in Windows 369
Windows auf einem Copilot+-PC 371
Microsofts KI in Windows-Anwendungen 373
Copilot und Copilot Pro in Office-Anwendungen 374

KI von Microsoft auch ohne Abonnement 385
Click to do in Windows 385
Weitere versteckte KI-Funktionen 386

Kapitel 16
Surfen und Suchen: KI statt Google und Co. 387

KI – die bessere Suchmaschine? 387
Suche ohne Suchmaschine: Abkürzung mit gewissen Risiken 387
Perplexity – Schweizer Taschenmesser aus dem Silicon Valley 388
ChatGPT-Suche: OpenAI sucht nach Suchmöglichkeiten 392
Eigene Suchmaschine von Meta 393
Marktübersicht: KI mit Websuche 393
Hybrides Suchen mit Suchmaschine und KI 394
Das Google-Rezept: Lassen Sie Google für sich googeln 394
Bing(e)-Suche mit Microsofts Copilot 396
DuckDuckGo: Die fürsorgliche Ente 397
Ecosia: Eine KI, die Bäume pflanzt 398
WolframAlpha: Klug und ein wenig übermenschlich 399
Unterwegs im Browser: Die KI geht surfen 399
Firefox von Mozilla 399
Edge von Microsoft 400
Chrome von Google 400
Safari von Apple 402
Nischenbrowser 402

Kapitel 17
KI-Werkzeuge online finden 403

Überall KI, wo finde ich sie? 403
Marktplätze der Möglichkeiten 403
Programmierplattformen und Verzeichnisse 404
Hugging Face 405
GitHub 405
Civitai 405
ModelScope 405
Weitere Möglichkeiten 406
Social Media nutzen und Foren beobachten 406
Tech-Blogs und -Nachrichtenseiten verfolgen 406
Produkteinführungsplattformen 407
Konferenzen und Webinare besuchen 407
Lernangebote 408
KI-Campus 408
Elements of AI 408
Google Microlearning 408
LinkedIn Learning 408
Coursera 409
Deeplearning.ai 409
Amazon für Unternehmen 409

Kaggle 409
openHPI-Kurs 409
Kostenlose Harvard-Kurse 409

Kapitel 18
Best Practices – die Erfolgsgeschichten 411

Fallbeispiele aus Unternehmen und Behören 411
Teurer KI-Fail erntet Shitstorm 411
Bosch: Deutsche Industrie als KI-Vorreiter 412
dm-Drogeriemarkt: Spieglein, Spieglein im Browser 413
Electronic Arts: Das nächste Level in der Spieleentwicklung 413
Erfahrungen aus der Praxis der Content Creation 413
Hannah Passmann: KI in Marketing und Kommunikation 414
Andreas O. Loff: Formatentwickler, KI-Evangelist und Produzent 418
Content Creation im Journalismus 424
Zeitungen und Nachrichtenportale 424
Hörfunk und Podcasts 425
Fernsehen 426
Großereignisse 427

Kapitel 19
Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI 429

Barrierefreiheit im Netz 429
Behinderung als soziales Modell 429
Menschen mit Behinderung profitieren im Speziellen 430
Was bedeutet barrierefrei konkret? 431
Gesetzliche Verpflichtung zu Barrierefreiheit 431
EU-weit gesetzlich geregelt 432
Nach der DSGVO kommt jetzt der EAA 433
Barrierefreiheit als Wettbewerbsvorteil 433
Wie Sie jetzt barrierefrei werden 434
Realistisch bleiben 434
Betroffene fragen und einbinden 434
Barrierefreiheit umsetzen mit KI 435
Chatbots und korrektes HTML 435
Konkrete Beispiele für Barrierefreiheit mit KI 436
Automatisieren der Bearbeitung 438
Dateien und Formulare barrierefrei gestalten 439

TEIL V
RECHT FRAGLICH – WO GEHT ES HIN? 441

Kapitel 20
Fallstricke für Juristen und Jurys 443

Wem gehören von KI generierte Inhalte? 443
Juristische Fälle zum Urheberrecht 443
Urheberrecht: Wann ist ein Werk geschützt? 445

Nutzung und Verwertung von Werken 447
Bei Verwertungsgesellschaften anmelden 448
Was Verwertungsgesellschaften machen 448
Anmeldung in wenigen Schritten 448
Missbrauch ist strafbar 449
Kunstbegriff: KI im Wettbewerb 449
Copyright und Fair-Use-Policy 451
Entstehung und Weitergabe des Copyrights 451
Schöpfungshöhe beim Copyright 452
Große Prozesse und Widerspruch gegen KI-Training 452
Diebstahlvorwürfe: Wird alles noch abgeblasen? 452
Text- und Data-Mining nach deutschem Recht 453
Widerspruch gegen Selbstbedienung der KI-Konzerne 453
Spruchreife Anklage: Streit um die KI-Stimme 456
Deepfakes – die große Gefahr generativer KI 457
Medienwirkung: Ein Bild sagt mehr (Falsches) als 1.000 Worte 457
KI-Veröffentlichungen: Was ist erlaubt? 459
Warnung vor Content Creation mit KI durch Kriminelle 461
Regulierung der KI in Europa (AI-Act) 463
Risikoklassen 464
Betroffenheit 464
Fristen und Ansprechpartner 464

Kapitel 21
Ethik und Verantwortung 465

Kennzeichnungspflicht 465
Virales Beispiel: Der Fake-Papst in Balenciaga? 465
Ruf nach Kennzeichnungspflicht 466
KI und Journalismus 467
KI-Kennzeichnung der C2PA 470
Sicherheit und Stabilität 472
Volatilität von Schnittstellen 472
Risikomanagement 472
Beispiele für Fehler mit KI 474
Bias: Stereotype und digitale Diskriminierung 475
Beispiele für stereotype Trainingsdaten 476
Fortsetzung in die Realität 477
Was gegen Bias unternommen werden kann 477

Kapitel 22
Wie es weitergeht 479

Am Ende des Hypes 479
Geld verdienen mit KI 479
Das Leben verändert sich 480
Die AGI und wieso sie (vorerst) nicht kommt 481

TEIL VI
DER TOP-TEN-TEIL ... 483

Kapitel 23
Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben ... 485

KI-Update – ein heise-Podcast ... 485
heise.de und heise online-App ... 485
Evolving.AI auf Instagram ... 486
Evolving.AI Newsletter ... 486
Handelsblatt KI-Briefing ... 486
Two Minute Papers YouTube-Kanal ... 487
Deutschlandfunk-Podcast »KI verstehen« ... 487
ARD – Der KI-Podcast ... 487
Uncovering AI ... 488
The Decoder ... 488

Kapitel 24
Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage ... 489

FakeInsects ... 489
Bunten Bildern Beine machen ... 489
Werden Sie selbst zum Kunstwerk ... 490
Die wütende KI-Freundin beschwichtigen ... 490
Ein Comic über Ihr Leben ... 490
Extrem seltener KI-Computer aus den Achtzigern ... 491
Ein Stück KI auf dem Balkon ... 491
KI-gestütztes Sprachtraining ... 491
KI kann Lippen lesen ... 492
KI-App sieht LEGO-Modelle voraus ... 492
Schicken Sie der KI ein Fax ... 492

Kapitel 25
Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz ... 493

Erste Chatbot-Dame ... 493
KI mit Staatsbürgerschaft ... 493
Weibliche Stimme aus gutem Grund ... 494
KI-Haustiere der Zukunft ... 494
Unbewusste KI-Nutzung ... 494
KI als Naturkatastrophen-Vorhersager ... 494
Generatives Schnäppchen ... 494
Markentreue ... 494
Ich ChatGPT das mal ... 495
Multimodale Fähigkeiten ... 495

Abbildungsverzeichnis ... 497

Stichwortverzeichnis ... 501