

# Einleitung

Liebe Leserinnen und liebe Leser!

Ich freue mich sehr, dass ich diese dritte Auflage für den mitp-Verlag machen durfte. Dieses Buch richtet sich an Einsteiger und Einsteigerinnen, an Neugierige, die wissen wollen, was genau hinter Podcasts steckt und wie man selbst Gehör bei der eigenen Zielgruppe findet.

Ich hoffe, dieses Buch senkt die Barrieren, Podcasts souverän zu nutzen, und ermöglicht es, die Vielfalt und die Freiheit zu entdecken, die in diesem Medium steckt.

Gleichermaßen soll dieses Buch aber auch Podcastkolleginnen und -kollegen weitere Tipps und Anregungen für ihre Sendungen liefern.

## Was Sie erwartet

Das Buch beginnt mit der Frage, was ein Podcast überhaupt ist und warum es ein so – wie ich finde – großartiges Medium ist. Dann geht es weiter mit dem ersten Schritt zum eigenen Podcast: dem Konzept, mit dem Sie sich Gedanken über »Sinn und Zweck« Ihres Podcasts machen. Das eigene Tun zu reflektieren kann übrigens auch für »alte Hasen« im Podcasting sinnvoll sein.

Im nächsten Schritt steht die Aufnahme- und Bearbeitungstechnik im Mittelpunkt und es folgt ein Kapitel über den Inhalt und die Aufnahme Ihres Podcasts. Hier geht es um Interviewführung und weitere Darstellungsformen genauso wie um die Frage: Wie komme ich am Mikrofon gut rüber?

Themen wie Urheberrecht und Nutzung von Musik im Podcast fehlen genauso wenig wie die unterschiedlichen Formen des Podcast-Hostings und Sie bekommen nützliche Tipps und Anregungen zur Verbreitung und Vermarktung Ihrer Sendungen.

Nach weiteren Anregungen zum effizienten Podcasten und ein paar Extras gibt es am Ende auch noch Zahlen, Daten und Fakten.

Sie sind eingeladen dieses Buch von A bis Z zu lesen, können aber auch in die Kapitel springen, die jetzt für Sie relevant sind. Das Buch soll Sie motivieren und anregen – und damit Sie direkt »loslegen« können, finden Sie in Kapitel 11 eine Einführung für das kostenlose Audioschnittprogramm Audacity.

Ich habe den Inhalt dieses Buches auf den aktuellen Stand gebracht und die relevanten Plattformen und Dienste erwähnt. Doch auf Grund der Vielzahl der neu hinzugekommenen Tools und Angebote, empfehle ich Ihnen immer auch zu schauen, ob Sie ein für Sie passenderes Angebot finden oder ob es bereits etwas Neues gibt. Auch gibt es eine Vielzahl von Dienstleistern, die Sie beim Podcasten unterstützen.

Schon für die erste Auflage konnte ich zehn Fachfrauen und Fachmänner gewinnen, die mir zu den unterschiedlichen Themen, die Sie hier finden, jeweils drei Fragen beantwortet haben. Diese Beiträge bereichern den Text um interessante Perspektiven und machen deutlich, wie umfangreich und vielschichtig das Thema »Podcasting« ist – auch diese Autoren haben ihre Texte für die vorliegende Auflage – falls nötig – aktualisiert. Ich danke sehr Frederik Beyer, Markus Ellinger, Hendrik Efert, Nele Heise, Cordula Nussbaum, Martina Schäfer, Kathrin Schürmann, Jens Wenzel, Alexander Wunschel und Benjamin Zimmer.

## Nichts ist so beständig wie der Wandel


Die Welt der Podcasts hat sich verändert und die freie Medienforscherin Nele Heise bringt diesen Wandel in Kapitel 10 sehr schön auf den Punkt. Nele Heise kommt aus der freien Hörfunk-Szene und betrachtet Podcasting durch diese Brille der medialen Teilhabe. Sie schreibt: »Weil ich weiß, was es heißen kann, selbstbestimmt zu senden, in einem unabhängigen Umfeld, und auch die Rahmenbedingungen mit aushandeln zu können. Darin sehe ich eine der wichtigsten Funktionen von Podcasting: Es bietet einen Zugang zum öffentlichen Diskurs und ein Gefäß für gesellschaftliche Debatten, Meinungsbildung, Austausch. Und zwar eines, in dem nicht nur Reichweite zählt, sondern in dem Inhalte verhandelt werden, die in den gängigen Medien nicht bzw. kaum abgebildet werden.«

Ich habe meine ersten Erfahrungen ebenfalls beim freien Hörfunk (beim FLOK in Köln) gemacht, und mich begeistert die Möglichkeit, dass wir mit Podcasts selbst zum Sender werden können.

Wir können mit Podcasts die eigenen Botschaften über das Internet verbreiten, Vertrauen zu unseren Hörern und Hörerinnen aufbauen, ein Netzwerk gestalten und Expertenwissen teilen. Ich stifte Sie gerne zum Podcasten an.

Viel Spaß beim Lesen und Hören!

Brigitte Hagedorn

Diese Leseprobe haben Sie beim  
 [edv-buchversand.de](http://edv-buchversand.de) heruntergeladen.  
Das Buch können Sie online in unserem  
Shop bestellen.

[Hier zum Shop](#)