

Vorwort

Schon wenige Tage nach dem Start von Google+ wurde ich von Lesern angesprochen, ob ich nicht auch für dieses Netzwerk ein Handbuch nach Art meines Facebook-Buchs schreiben könnte. Das hat mich natürlich sehr gefreut, aber ich war zunächst skeptisch. Nachdem sich Google Buzz und Google Wave als Misserfolge entpuppt hatten, blieb erst einmal abzuwarten, wie sich dieser neue Versuch von Google entwickeln würde. Dennoch erzählte ich meiner Lektorin Susanne Gerbert von der Bitte meiner Leser. Ein paar Wochen später fragte sie mich dann, ob ich das Projekt nicht tatsächlich mit ihr angehen wolle.

Während „Das Facebook-Buch“ auf meinen Blogposts und dem Austausch auf meiner Fansseite aufbauen konnte und kann, musste ich bei diesem Buch quasi bei Null anfangen. Also bat ich meine Follower in einem Blogpost darum, sich diesmal schon während der Entstehung des Buches verstärkt mit mir auszutauschen. Manche schrieben mir, welche Funktionen sie besonders hilfreich finden, andere stellten sich für Screenshots zur Verfügung. Besonderen Spaß hat es gemacht, bei solchen Screenshot-Sessions zusammen Funktionen zu erkunden.

Deswegen möchte ich allen Helfern (besonders Alexandra Steiner, Alexander Schestag und Gerrit Garrebredner) ein riesengroßes Dankeschön sagen! Mein Dank geht außerdem an meine Lektorin Susanne Gerbert für ihre Anregungen und Hilfe, an den ganzen O'Reilly Verlag für sein erneutes Vertrauen und last but not least an meinen Mann Thomas für seine unerschütterliche Geduld und Unterstützung!

Annette Schwindt

ÜBER DIE AUTORIN

Annette Schwindt (schwindt-pr) ist Beraterin für Kommunikation mit Schwerpunkt Online und Social Media-Optimierung. Ihr Hauptinteresse gilt dabei den Bereichen Kultur und Soziales. Sie bloggt *In Sachen Kommunikation* unter <http://blog.schwindt-pr.com> und hilft anderen beim Umgang mit dem Social Web.

Nachdem sie bereits mit „Das Facebook-Buch“ Tausenden von Lesern eine verlässliche Hilfe an die Hand gegeben hat, wurde aus ihrer Community der Wunsch an sie herangetragen, ein ähnliches Buch auch über Google+ zu verfassen. Diesem Wunsch kommt sie hiermit nach.

Wie jedes soziale Netzwerk entwickelt sich Google+ ständig weiter. Updates, die in diese Druckversion nicht mehr aufgenommen werden konnten, finden Sie daher fortlaufend auf der Google+ Unternehmensseite von schwindt-pr

unter <http://spr.li/gplus>. Sie können diese Seite zu Ihren Kreisen hinzufügen, um ihre Updates in Ihrem Stream zu sehen. Sie können auch über die Links im dortigen Info-Tab die Beiträge per RSS oder per E-Mail abonnieren (siehe Anfang Kapitel 12).

Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, können Sie diese gern in Google+ via **+schwindt-pr** an Annette Schwindt richten oder an passender Stelle im Blog <http://blog.schwindt-pr.com> stellen.