

PLAY!

Das Handbuch für Video-Creator

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Vorwort

YouTube, Twitch, TikTok und Instagram sind verrückt, bunt und bieten Plattformen für Emotionen! Während viele über die Macht des Videomarketings sprechen, wagen sich nur wenige wirklich an die Gestaltung eines eigenen Channels oder einer authentischen Videopräsenz heran. In diesem Buch möchte ich, Hendrik Unger, dir den Weg in die Welt des Videomarketings zeigen und dich dabei unterstützen, Inhalte zu schaffen, die begeistern, inspirieren und informieren. Dabei entstehen Videos, die deine Zuschauerinnen und Zuschauer fesseln und einen Mehrwert bieten – sei es durch Wissen, Unterhaltung oder Emotion. Die Zeit war nie besser, denn Video ist mit Abstand das schnellste und direkteste Kommunikationsmittel unserer Ära!

Längst sind wir im Zeitalter der sozialen Videoplattformen angekommen – und sie wachsen täglich. YouTube, Twitch, TikTok und Instagram bieten dir endlose Möglichkeiten, deine Talente und Ideen mit einer riesigen Community zu teilen. Warum zögerst du noch? Mit diesem Buch erhältst du das notwendige Wissen und praktische Tipps, um deine persönliche Reise im Videomarketing zu starten und deinen Weg zum Erfolg zu ebnen. Begleite mich in die Welt des Social Video und tauche ein in das spannende und zugleich fordernde Leben als Video-Creator. Vielleicht bist du schon morgen die nächste aufstrebende Größe in dieser dynamischen Szene! Deine Kreativität kennt keine Grenzen – also fang einfach an! Als dein Partner auf der Reise durch die Video- und Streaming-Landschaft bündele ich all das wichtige Wissen, um an deiner Seite mitzulaufen und dich zu unterstützen. Ich widme dieses Buch also denjenigen unter euch, die den Biss haben, es durchzuziehen und ihre Träume bzw. Videos zu verwirklichen. Der Zeitpunkt war nie besser!

Wir bei morefire, einer Kölner Online-Marketing-Agentur, arbeiten täglich an innovativen Marketingprojekten und beraten bekannte Unternehmen und Personen bei allen Fragen rund um Social-Media- und Videomarketing. Unser Ziel ist es, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihre Träume zu verwirklichen und Inhalte zu schaffen, die den Unterschied machen – oder, wie wir es nennen, »geilen Shit«, der ankommt und die Menschen begeistert. Als dein Partner auf deiner Reise durch die Welt des Videomarketings sind wir mit diesem Buch an deiner Seite und teilen unser gesammeltes Wissen und unsere Erfahrung.

Ein großes Dankeschön gilt Niklas Plutte von der Kanzlei Plutte, dessen rechtlicher Input einen wichtigen Beitrag zu diesem Buch geleistet hat. Mein Dank geht auch an Jonas Kirschstein von Appinio für die Durchführung einer Studie, die viele spannende Einblicke für das Buch gebracht hat, sowie an Till Siebler, Videoproduzent von morefire, dessen technisches Know-how die Kapitel zur Videoproduktion und

-bearbeitung bereichert hat. Danken möchte ich auch LuciNana, die spannende Einblicke in ihre Erfolgsstory als Twitch-Streamern und Gamerin gibt. Ein weiterer besonderer Dank geht an Leya Lourenco von der RTL-Journalistenschule, deren wertvolle journalistische Perspektiven und Ratschläge die Inhalte dieses Buchs zusätzlich geschärft und verfeinert haben.

Dieses Buch ist für alle, die den Mut und die Leidenschaft haben, ihre Träume zu verwirklichen und sich in die Welt des Videomarketings zu stürzen. Nutze diese Chance und lass deine Videos strahlen!

Viel Spaß beim Lesen und Erfolg beim Durchstarten – pack's an!

Herzliche Grüße

Hendrik