

Google Analytics 4

Grundlagen, Praxis, Strategie

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Geleitwort

Daten sind eine zentrale Ressource für alle Unternehmen. Sie sind ein wertvoller Schatz, den es zu heben und zu analysieren gilt. Zu diesen Daten gehören Informationen über unsere Kunden und Kundinnen, die wir an ganz verschiedenen Kontaktpunkten sammeln. Eine der wichtigsten Schnittstellen im digitalen Zeitalter ist unsere Website. Sie ist zentraler Dreh- und Angelpunkt für den Kontakt zu unseren Nutzern und Nutzerinnen und damit potenziellen Kunden und Kundinnen.

Die Daten, die wir hier sammeln, sind die Basis für elementare Entscheidungen: Entscheidungen über die Website und unsere Nutzergemeinde, über die Leistung unserer Digital-Marketing-Kanäle entlang der Customer-Journey oder über unsere Produkte.

Wir können unter Berücksichtigung des Datenschutzes und technischer Einschränkungen durch die Analyse unserer Daten essenzielles Know-how im Unternehmen aufbauen. Aber, wie Erik Brynjolfsson, Direktor am Massachusetts Institute of Technology Center for Digital Business, beschreibt, wird die große Herausforderung die Fähigkeit der Menschen sein, diese Daten zu nutzen, zu analysieren und sinnvoll anzuwenden.

Dafür hat Google mit Google Analytics allen ein Werkzeug zur Verfügung gestellt, das seit 2005 der Standard zur Analyse von Websites ist. Seit Oktober 2020 gibt es mit Google Analytics 4 (GA4) die neueste Version. Google Analytics 4 ist aber kein einfaches Update, sondern ein hochflexibles und effizientes Analyse-Tool für Unternehmen auf Basis einer ganz neuen Technologie. Google hat mit seinem neuen Tool die Art der Datensammlung, das Datenmodell und die Benutzeroberfläche komplett neu gedacht. Es gibt neue Metriken, neue Visualisierungsmöglichkeiten und eine umfangreiche Unterstützung der Analysen durch Machine-Learning-Algorithmen.

Markus Vollmert, den ich persönlich schon lange als einen der Top-Experten in Deutschland zu Google Analytics kenne, hat mit diesem Buch ein umfangreiches Kompendium zu Google Analytics 4 geschaffen. Es hilft Ihnen, wichtige Features und Neuerungen von GA4 zu verstehen und für Ihre tägliche Arbeit nutzbar zu machen. Wenn Sie gerade die Migration von der alten Analytics-Version planen, wenn Sie relevante Administrationsoptionen in GA4 verstehen oder effektiv die Daten von Ihrer Website und/oder App analysieren wollen, dann sollten Sie dieses Buch immer in Griffweite haben.

Viel Spaß beim Lesen und Analysieren wünscht Ihnen

Alexander Holl