

Vorwort

Herzlich willkommen in unserem Buch über einen der spannendsten Bereiche des aktuellen SAP-Produktportfolios: SAP S/4HANA Embedded Analytics. In diesem Buch wollen wir Ihnen nicht nur einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und Funktionen dieses Produktbereichs geben, vielmehr wollen wir auch Hintergründe darüber liefern, in welchem Kontext er entstanden ist. So gehen wir auch auf die Entwicklung von ERP-Software (Enterprise Resource Planning) generell und im Besonderen im Kontext der Digitalisierung ein. Natürlich legen wir dabei einen Fokus auf die damit verbundenen speziellen Bedürfnisse und Entwicklungen im Bereich der Analyse und des Berichtswesens. Dabei beschreiben wir die Funktionen, ihren Verwendungszweck und ihre Einrichtung im System detailliert. Zu guter Letzt stellen wir die Lösung im Kontext anderer SAP-Software-Produkte im Umfeld von Analytics dar und vergleichen Zweck, Funktionsumfang und Integrationswege.

Auf diesem Wege sollten Sie den Umfang der analytischen Funktionen innerhalb von SAP S/4HANA besser einzuschätzen lernen bzw. erkennen können, welche Vorteile eine Integration mit anderen Anwendungen bietet, die so zur Vervollständigung aller Berichtsanforderungen Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation beiträgt.

Wir hoffen, dass Ihnen die Lektüre vor allem auch Spaß machen wird!

Die Zielgruppen dieses Buches

Dieses Buch ist primär für drei unterschiedliche Lesergruppen gedacht. Erstens soll es Endanwendern einen umfangreichen Überblick über die Möglichkeiten und Funktionen von SAP S/4HANA Embedded Analytics geben.

Zweitens dient es denjenigen, die die Lösung implementieren, als Hilfestellung, wenn es um das Verständnis der einzelnen Implementierungsschritte, der zugrunde liegenden Architektur oder um die Vorbereitung und das Treffen von Entscheidungen während der Realisierung geht.

Drittens möchten wir Ihnen einen umfassenden Blick auf das Thema selbst – sowohl technisch als auch geschäftsprozessseitig – gewähren. Wir glauben, Entscheidern, Managern oder einfach nur interessierten Lesern auf diese Weise einen guten Überblick über die analytischen Lösungen von SAP im Kontext von SAP S/4HANA geben zu können.

Der Aufbau des Buches

Beginnen werden wir mit einem Überblick über die letzten Neuerungen im ERP-Markt, die rasante Adaption von Technologien im Zuge der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Analytics-Anwendungen in diesem Bereich. Natürlich liegt der Fokus auf SAP-Produkten – insbesondere auf SAP S/4HANA.

Nachdem Sie einen umfassenden Überblick über die Architektur der Lösung erhalten haben, beschreiben wir die Funktionen und Möglichkeiten, die den drei Benutzergruppen des Systems zur Verfügung stehen. Im Einzelnen sind dies die Endanwender oder *Business User* (und deren mitgelieferter Content), die *Power User* oder *Analytics Specialists* (die die Anwendungen für die Endanwender erstellen und vorbereiten) sowie die *IT-Spezialisten* (die sich um die Systemerweiterungen bemühen – das können die anderen beiden Benutzergruppen nicht leisten). Ebenso thematisieren wir die zusätzlichen Erweiterungsmöglichkeiten von SAP S/4HANA Embedded Analytics. Sie werden detaillierte Beschreibungen mit entsprechenden Bildschirmfotos vorfinden, mit denen Sie Schritt für Schritt durch die Implementierung geführt werden.

Um die Einführung in das Thema zu vervollständigen, erfolgt ein Rundumblick auf weitere Analytics-Lösungen und Technologien, die im direkten Zusammenhang unserer Lösung stehen. Werkzeuge für Data Warehousing und Business Intelligence, Methoden der Datenvorausschau und des Machine Learnings werden hier gerne als Konkurrenzprodukte zu SAP S/4HANA Embedded Analytics erwähnt. Das Gegenteil ist der Fall, und so wird durch die dann folgende Vorstellung und Positionierung schnell klar, dass diese Werkzeuge und Lösungen SAP S/4HANA Embedded Analytics perfekt ergänzen und so eine ganzheitliche Abdeckung von Analysefunktionen entsteht.

Aus unserer Erfahrung und mit dem Wissen über die aktuellen Bemühungen innerhalb der SAP SE geben wir abschließend einen Ausblick auf zu erwartende Funktionen und darauf, welche strategische Richtung SAP mit den Produkten dieses Bereichs einschlagen wird.

Danksagungen

Zuallererst gebührt unser aller Dank den Lektorinnen von SAP PRESS. Allen voran sei die Initiatorin dieses Buches, Frau Janina Karrasch, genannt, die von der ersten Idee bis zur Umsetzung immer und unerschütterlich an dieses Projekt und an uns als Autoren geglaubt hat. Vielen Dank! Ebenso gilt unser Dank Frau Maike Lübbers, die uns souverän die letzte Meile zum Abschluss dieser deutschen Ausgabe geführt hat.

Die Autoren

Gerne möchte ich mich bei meinem Management bei SAP SE dafür bedanken, dass man es mir ermöglicht hat, dieses Buch teilweise begleitend zu meiner Arbeit zu schreiben.

Die eigentliche Triebfeder, ein solches Buch zu schreiben, kommt aber von Ihnen, werte Leser, bzw. von all den interessierten Kunden, Partnern und auch Kollegen, die mich in meiner täglichen Arbeit (also auch in Workshops oder bei meinen Präsentationen) darin bestätigen, für dieses Thema zu brennen. Ich hoffe, dass hiermit auch die Grundlage für einen tieferen Austausch mit den Anwendern, Interessierten und auch Kritikern der Lösungen gegeben ist.

Nicht vergessen möchte ich meine wirkliche Inspiration, das ist meine Familie, im Besonderen meine Frau Aviva Weichel-Butsmann, die bei all den ganzen Nachschichten, Deadlines und Herausforderungen immer an mich geglaubt, mir den Rücken frei gehalten und mich stets »geerdet« hat.

Jürgen Butsmann

Ich möchte all meinen Kollegen, insbesondere Stefan Kraus, Heiko Theissen und Anirban Kundu, für ihre Unterstützung danken, sei es durch Beiträge, Ratschläge oder ein offenes Ohr für meine Fragen. Mein Dank geht außerdem an Thomas Fleckenstein, der es mir ermöglicht hat, neben meiner täglichen Arbeit an dem vorliegenden Buch zu arbeiten.

Persönlich möchte ich meiner Familie danken für die Unterstützung und Ermutigungen während des gesamten Projekts.

Jan Morgenthaler

Meinen Dank möchte ich meinem Management bei SAP SE aussprechen. Erstens dafür, dass ich die Möglichkeit bekommen habe, an diesem Buch zu arbeiten, das ich für immens wichtig halte, um den großen Mehrwert unserer Lösung zu beleuchten. Aber auch dafür, dass ich als junger Kollege früh das Vertrauen bekam und die Verantwortung übernehmen durfte, das Thema bei Kunden zu vertreten. Dieser Dank gilt insbesondere Thomas Fleckenstein.

Aber auch meiner Familie möchte ich für die Unterstützung und Ermutigung danken. Hervorheben möchte ich den Dank an meine Frau Larissa Köhler für ihre Gedankenanstöße und ihren Einsatz, mich zu entlasten.

Benjamin Köhler

Ich möchte den vielen Kollegen danken, die mich immer tatkräftig unterstützt haben und trotz ihrer sonstigen Arbeit immer Zeit für mich hatten, wenn ich mal wieder mit einer Frage vor ihnen stand.

Persönlich danken möchte ich meiner Familie, die mich stets unterstützt hat. Insbesondere meiner Frau, die mir während des gesamten Projekts mit guten Ratschlägen zur Seite stand.

Jörg Franke

Mein Dank gilt zunächst allen Kunden, die mir ihr offenes und direktes Feedback mit allen Wünschen und Problemen gegeben haben. Ein ganz besonderer Dank gilt all den Kollegen, die immer wieder Zeit und ein offenes Ohr für meine Fragen und Ideen hatten. Nur so war es möglich, das Wissen für dieses Projekt zusammenzutragen.

Persönlich danken möchte ich meiner Familie und ganz besonders meiner Frau, die mir immer den Rücken gestärkt und mich in allen meinen Projekten unterstützt hat.

Manfred Crumbach