

Vorwort

»My parents said that sitting at home playing video games all day won't bring you anywhere in life.«

– PewDiePie, YouTuber

Du möchtest die sozialen Netzwerke erobern und Influencer werden? Nie zuvor war es so einfach, mit wenigen Mitteln viele Menschen zu erreichen und zu unterhalten. Egal, ob du 14 oder 50 Jahre alt bist: Mit Fotos, Videos und Texten kannst du Geschichten erzählen, andere Menschen inspirieren oder Wissen vermitteln. Die Möglichkeiten sind schier endlos! Was auch immer du vorhast, lässt sich mit der richtigen Strategie im Netz realisieren.

Mit diesem Buch möchten wir dir das Wissen an die Hand geben, wie du strategisch sinnvoll vorgehst und deine Inhalte planst. Lass uns einen Blick auf die Kapitel werfen!

In **Kapitel 1** klären wir, was du überhaupt brauchst, um dich als Influencer bezeichnen zu können. Außerdem kümmern wir uns um die Frage, ob Influencer zu sein wirklich ein lohnenswertes Ziel ist, und hinterfragen deine Motivation.

Es gibt zahlreiche Anfängerfehler, die du unbedingt vermeiden solltest. Damit du nicht in die Falle läufst, haben wir in **Kapitel 2** zusammengefasst, worauf du achten solltest.

Es gibt nichts Schwierigeres, als anzufangen. Der Anfang soll dir natürlich leichtfallen, weshalb wir in **Kapitel 3** über die Strategie für die Anfangszeit sprechen. Plattformen auswählen, Sprache finden und Inhalte planen: All das erwartet dich hier.

Nach der Planung kann es direkt ans Eingemachte: Wie du Foto und Videos produzierst und was du wirklich an Equipment brauchst, das klären wir in **Kapitel 4!**

Als Influencer sollte man eine treue Community im Rücken haben. Wie baust du sie auf und was kannst du machen, um sie zu vergrößern? **Kapitel 5** hilft dir weiter.

Immer wieder wirst du es hören: *Authentisch* sollen Influencer sein – man sollte ihnen also glauben können, was sie erzählen. Damit du das auch schaffst, schauen wir uns in **Kapitel 6** an, wie du dich von der Masse abhebst und zur Marke wirst.

Seien wir ehrlich: Ohne Moos ist nichts los! Wer sich Vollzeit darum kümmert, Content für seine Follower zu erstellen, muss auch irgendwie Geld verdienen. Marken-

kooperationen sind (neben anderen Einkommensquellen) für die meisten Influencer ein wichtiger Baustein für den Lebensunterhalt. In **Kapitel 7** erwartest dich deshalb, wie du als Influencer mit Markenkooperationen Geld verdienen kannst. Alle anderen Einkommensquellen für Influencer behandeln wir dann in **Kapitel 8**.

Wer als Influencer leben möchte, ist in den meisten Fällen selbstständig tätig. Das bedeutet, sich mit der unternehmerischen Tätigkeit auseinanderzusetzen: Steuern, Versicherungen und Sozialabgaben, aber auch eine gesunde Work-Life-Balance sind nur ein Teil von dem, womit wir uns in **Kapitel 9** beschäftigen.

Als Influencer muss man sich auch um einige rechtliche Dinge kümmern. Damit dir nichts anbrennt und du am Ende nicht abgemahnt wirst, hat der Rechtsanwalt Christian Solmecke in **Kapitel 10** auf den Punkt gebracht, was du rechtlich alles beachten musst.

Über die Kapitel verteilt gibt es neben vielen Beispielen aus der Praxis auch ein paar spannende Interviews mit Influencern aus verschiedenen Bereichen.

An diesem Buch haben wir über mehrere Monate hinweg geschrieben. Entsprechend viele Menschen waren direkt oder indirekt an diesem Buch beteiligt. Wir möchten uns an dieser Stelle zunächst bei den Influencern bedanken, die uns wertvolle Einblicke in ihre Arbeit gegeben haben und deren Interviews du in diesem Buch findest. Beim Rheinwerk Verlag möchten wir uns bedanken für das Vertrauen, dass dieses Buch unbedingt geschrieben werden musste. Christian Solmecke hat ein hervorragendes Rechtskapitel verfasst: Danke Christian! Und auch vielen Dank an Jennifer, die noch mal über das Steuerkapitel gelesen hat.

Jetzt liegt es an dir: Wir denken, dass du nach der Lektüre dieses Buches für das Influencer-Dasein bestens gewappnet sein wirst. Gerne möchten wir von dir hören und dir vielleicht sogar in den sozialen Netzwerken folgen. Schreib uns doch eine E-Mail an info@sven-oliver-funke.de (Sven-Oliver) oder hello@jilmmedia.de (Jessika) und berichte uns von deinen Erfahrungen. Wir sind wahnsinnig gespannt!

Jessika und Sven-Oliver

Februar 2020