

Für wen ist dieses Buch?

Eine eigene Website zu erstellen, ist kein Hexenwerk. Sogenannte Homepage-Baukästen machen es Ihnen leicht, in wenigen Stunden eine eigene Site online zu stellen. Aber so wie eine gute Kamera allein noch kein gutes Foto macht, so wird aus einer schnell zusammengedruckten Site noch kein erfolgreicher Internetauftritt.

Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie praktisch ohne Vorwissen immer bessere Ergebnisse erreichen. Dazu brauchen Sie nur:

- ▶ einen Computer (Windows, Mac oder Linux),
- ▶ Grundwissen im Umgang mit Ihrem Betriebssystem,
- ▶ einen Internetzugang und
- ▶ Neugier darauf, wie gute Websites funktionieren.

Dieses Buch ist für Menschen geschrieben, die zwar mit Websites problemlos umgehen können, aber noch keinerlei Erfahrung mit dem Erstellen von Websites haben. Sie wollen beispielsweise für ein (frei-)berufliches oder privates Projekt einen Webauftritt erstellen, den Sie selbst frei gestalten können, ohne durch eine bestimmte Plattform (z. B. einen Bloganbieter) eingeschränkt zu sein.

Spezielle Vorkenntnisse setzen wir nicht voraus, vielmehr erklären wir Ihnen im **ersten Teil** an einem praktischen Beispiel, was sich aus technischer Sicht hinter den Begriffen *Browser*, *Website* & Co. verbirgt. Gemeinsam legen wir gleich einen simplen Webauftritt an – das dauert nur wenige Minuten. Sie sehen genau, was mit den kostenlosen Diensten möglich ist, mit denen Sie schnell eine eigene Site online bringen.

Im **zweiten Teil** des Buchs tauchen wir tief in HTML und CSS ein. Dort lernen Sie, wie Sie eine Website von Grund auf selbst programmieren. Das gibt Ihnen Freiheiten, die Sie mit Website-Baukästen nicht haben.

Im **dritten Teil** fügen wir weitere nützliche Funktionen und Inhalte hinzu – wie etwa Formulare, Videos oder Verknüpfungen zu Facebook.

Der **vierte Teil** zeigt Ihnen schließlich, wie Sie dank Ihrer neu gewonnenen HTML- und CSS-Kenntnisse viele weitere kostenlose Werkzeuge nutzen können, mit denen Sie noch mehr aus Ihren Websites machen.

Nach der Lektüre dieses Buchs haben Sie sich nicht nur neue technische und auch kreative Fertigkeiten angeeignet – durch den Blick hinter die Kulissen des Webs können Sie Ihre von Websites, sozialen Netzwerken, Apps usw. immer stärker beeinflusste Umgebung auch besser verstehen, hinterfragen und nutzen.

Wie ist das Buch aufgebaut?

In den ersten drei Kapiteln zeigen wir Ihnen, wie Sie so schnell wie möglich online kommen. Falls Sie gerade dabei sind, ein Geschäft zu eröffnen, oder falls Ihr Chef Druck macht und es schnell gehen muss, helfen diese Kapitel Ihnen bei den ersten Schritten zum ersten Webauftritt.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Site am besten planen, um eine Struktur anzulegen, die Ihre Besucher verstehen. Denn letztlich kommt es vor allem darauf an, dass die Site bei Ihren Besuchern gut ankommt – nur dann ist sie erfolgreich.

Gleich mit HTML starten?

Wer direkt mit eigenem HTML-Code loslegen will, kann mit Kapitel 4, »Die ersten Schritte mit HTML und CSS«, beginnen. Dort lernen Sie die Grundlagen der HTML-Programmierung. Die Kapitel zur Planung können Sie dann lesen, nachdem Sie die anderen durchgearbeitet haben.

Ganz gleich, ob Sie einen Laden haben, eine Praxis, eine Kanzlei oder ob Sie eine Website für Ihren Verein oder Ihre Familie betreuen – die Beispiele und die vermittelten Kenntnisse in diesem Buch können Sie für alle erdenklichen Fälle anwenden.

Schritt für Schritt bauen wir zusammen mit Ihnen eine Site auf, die von Kapitel zu Kapitel professioneller wird. Sie lernen in Kapitel 4 bis Kapitel 6 die Grundsätze von HTML und CSS kennen und erfahren, wie Sie damit Seiten so gestalten, dass sie genau Ihren Vorstellungen entsprechen. Dabei sehen Sie auch, mit welchen einfachen Tricks Sie dafür sorgen, dass Ihre Site sowohl auf Smartphones als auch auf riesigen Desktopmonitoren eine gleichermaßen gute Figur macht – Sie lernen die Grundlagen des *Responsive Design*.

In Kapitel 7 bauen wir dann gemeinsam ein Formular zur Kontaktaufnahme ein. In Kapitel 8 sehen wir uns die Grundlagen von *JavaScript* an, mit dessen Hilfe Sie z. B. die Eingaben der Benutzer überprüfen können.

In Kapitel 9 geht es um Suchmaschinenoptimierung. Sie sehen, wie Sie dafür sorgen können, dass Ihre Site im Internet auch gefunden wird. Gleichzeitig erfahren Sie, wie Sie Ihre Site benutzerfreundlich und für möglichst viele Nutzer problemlos zugänglich machen. Mit wenig Aufwand erreichen Sie hier nämlich gleich mehrere Ziele auf einmal. In Kapitel 10 zeigen wir Ihnen dann, wie Sie Karten, Bilder, Videos und soziale Netzwerke in Ihre Seiten einbinden.

In Kapitel 11, das von Werbung handelt, geht es darum, wie Sie mit Marketing und mit Anzeigen auf Google, Bing oder Facebook Ihre Site einem noch breiteren Publikum bekannt machen.

Wie Sie einen einfachen Webshop erstellen und mit Ihrer Website verknüpfen und welche Möglichkeiten es noch zum Geldverdienen auf Ihrer Site gibt – das ist das Thema von Kapitel 12.

Damit haben Sie alles abgedeckt, was Sie selbstständig mit einer eigenen Website erreichen können. In Kapitel 13 zeigen wir Ihnen abschließend, wie Sie mithilfe der Werkzeuge, die andere für Sie online kostenlos bereitstellen, eine noch höhere Qualität Ihrer Sites erreichen. Dank des Grundwissens in HTML, CSS und JavaScript, das Sie in den vorangegangenen Kapiteln erworben haben, wissen Sie nun alles, was Sie für den Einsatz dieser Werkzeuge brauchen. Wir führen Sie in die Thematik ein und zeigen Ihnen einige der besten Hilfsmittel: von Websites für hübsche CSS-Formate bis hin zu kompletten Paketen, mit denen Sie in kürzester Zeit eine sehr professionelle und wartungsfreundliche Website bauen.

Sie können alle Kapitel in beliebiger Reihenfolge lesen. Lediglich die Kapitel 4 bis Kapitel 8 bauen stärker aufeinander auf, da sie Sie von den Grundlagen von HTML und CSS zu den Feinheiten der Webseitenprogrammierung führen.

Im Buch finden Sie Schritt-für-Schritt-Anleitungen. An einem Quadrat (■) erkennen Sie, dass die aktuelle Anleitung abgeschlossen ist.

In Anhang A finden Sie eine Übersicht der wichtigsten HTML- und CSS-Elemente, die bei der praktischen Arbeit sehr nützlich sind. Falls Sie die Erklärung eines bestimmten Begriffs nachschlagen wollen, hilft Ihnen das kleine Glossar in Anhang B.

Die Website zum Buch

Wir haben für Sie begleitend zum Buch eine Website eingerichtet:

<https://webseiten.benutzerfreun.de>

Dort finden Sie alle Beispiele aus dem Buch zum Herunterladen – den Code können Sie für alle Ihre Projekte gern benutzen. Falls ein im Buch vorgestellter Dienst nicht mehr verfügbar ist oder ein aufmerksamer Leser einen Fehler entdeckt hat, finden Sie im Bereich »Neuigkeiten« aktualisierte Informationen oder Korrekturen.

Ergänzend zu Kapitel 13 sammeln wir auf der Website weitere Internetdienste und Werkzeuge, die Ihnen auf Ihrem Weg zum erfahrenen Website-Ersteller helfen. Wir möchten aus der Flut von Angeboten die heraussuchen, die am nützlichsten sind.

Wenn Sie Anregungen haben, dann schreiben Sie den Autoren unter *webseiten@benutzerfreun.de*. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören, und wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit der eigenen Website!

Jens Jacobsen und Matthias Gidda