

Grafik und Gestaltung

Das umfassende Handbuch

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

vielen Dank, dass Sie dieses Buch in die Hand genommen haben und hier zu lesen beginnen. Wahrscheinlich teilen wir ein gemeinsames Interesse: Grafik und Gestaltung. Seit ich begonnen habe, im Grafikdesign zu arbeiten, ist es zu einem essenziellen Bestandteil meines Lebens geworden, so wie Schlafen, Essen, Bewegung und die Natur genießen. Nun bin ich ein Mensch, dem es nicht genügt, zu wissen, wie man etwas macht – ich will auch verstehen weshalb man es so macht. Deshalb habe ich von Anfang an Bücher gewälzt, alles aufgesaugt, was ich über Design und Typografie in Erfahrung bringen konnte, aber auch alles skeptisch hinterfragt und versucht, die ganze Theorie in der Praxis zu prüfen.

Neben meiner Liebe zum Grafikdesign habe ich auch eine ausgeprägte Leidenschaft dafür, Wissen weiterzugeben und zu unterrichten, was ich seit 2005 mit viel Freude in der beruflichen Weiterbildung von Erwachsenen mache. Deshalb habe ich 2008 Rheinwerk – damals noch Galileo – den Vorschlag unterbreitet, ein Grundlagenbuch über Grafikdesign zu schreiben. 2010 ist dieses dann unter dem Titel »Grafik und Gestaltung« erschienen. Für diese erste Auflage habe ich alles, was ich über Grafikdesign wusste, zusammengetragen und in zehn Kapiteln zum Lesen präsentiert.

Das Buch war und ist auch wesentlicher Kern meiner Grafiklehrgänge und so konnte ich viel Erfahrung sammeln, was gut verstanden wird und wo ich noch zu wenig klar formuliert und erklärt habe. Doch nicht nur das: Die Arbeit mit den Teilnehmenden der Lehrgänge und ihre Fragen haben mir geholfen, Grafikdesign und die Gesetze dahinter selbst besser zu begreifen. Da mir dadurch auch die Schwächen des Buches bewusst wurden, konnte ich, als es 2013 an die Überarbeitung für eine zweite Auflage ging, nicht einfach nur eine simple Aktualisierung schreiben. Stattdessen habe ich das gesamte Werk von vorne bis hinten neu geschrieben. Als es veröffentlicht wurde, dachte ich, ich hätte ein *perfektes Werk* vorgelegt. Aber natürlich ist nichts perfekt. Die folgenden Jahre der Arbeit mit dem Buch im Unterricht haben mir vor Augen geführt, dass auch die zweite Auflage Schwächen hatte und dass didaktisch noch einiges an Luft nach oben bestand.

Als es 2023 die Aufgabe anstand, das Buch wieder zu aktualisieren, stand für mich außer Frage, dass es auch diesmal nicht lediglich mit einer moderaten Modernisierung getan war. Mir waren viele Zusammenhänge bewusst geworden, die ich davor nicht gesehen hatte. »Grafik und Gestaltung« war bis dahin eine umfangreiche Sammlung an Wissen über Grafikdesign. Doch es mangelte an Verknüpfungen zwischen den Grundlagen der Wahrnehmung und den Regeln der Gestaltung – an klaren Verbindungen zwischen Theorie und Praxis. Um diese Verbindungen in der Überarbeitung aufzuzeigen, habe ich die bestehende Auflage vollständig in ihre Einzelteile zerlegt und sämtliche Titel, Zwischenüberschriften und Unterüberschriften wie Puzzleteile vor mir ausgebreitet, um sie dann wieder so zusammenzufügen, dass sich für Sie, liebe Leserinnen und Leser, ein zusammenhängendes Gesamtbild ergibt, damit auch Sie die Regeln nicht nur lernen und anwenden können, sondern ebenso verstehen, warum Sie sie anwenden.

Für die Überarbeitung war mir noch ein anderer Aspekt wichtig: Die ersten Auflagen bezogen sich überwiegend auf Print. Bezüge zum Screendesign und zu UI/UX gab es lediglich am Rande. Dabei sind Web- und App-Design nicht weniger Grafikdesign als die Gestaltung von Drucksachen. Zwar konnte man bereits in den Vorgängerauflagen 90% des Inhalts auf das Design von Onlinemedien übertragen. Für mich wäre die Neuauflage aber nicht vollständig gewesen, wenn ich nicht der drastisch gestiegenen Bedeutung digitaler Medien Rechnung getragen und wo immer möglich Bezug darauf genommen hätte. Das Buch ist noch immer printlastig geschrieben, doch es richtet sich an *alle*, die Grafikdesign gestalten, denn der Adressat unserer Gestaltung ist online wie offline derselbe: der Mensch.

Markus Wäger

Grafikdesigner | Autor | Trainer
buero@markuswaeger.com