

Freiräume

Kreativ sein und kreativ bleiben

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Vorwort

Dein Kopf ist voller Ideen? Kreativität liegt dir im Blut? Und wann immer innovative Lösungen gesucht werden, wirst du zuerst gefragt? Das ist großartig – Sei willkommen in unserer Mitte! Denn egal, ob du deine Ideen durch Texte, Grafiken, Bilder, Videos, Musik oder innovative Konzepte umsetzt, gibt es viele Gemeinsamkeiten, die uns Kreativschaffende vereinen. Vor allem dann, wenn du dich dafür entschieden hast, deine Kreativität zum Beruf zu machen.

Unsere Arbeit ist so vielseitig, komplex und herausfordernd, dass Langweile kein Thema ist. Kein Kreativprojekt gleicht dem anderen und jede neue Aufgabe stellt uns vor Herausforderungen, für die wir frische und ungewöhnliche Lösungen entwickeln. Für Kreative wie uns ist Veränderung normal und »um die Ecke denken« gehört zum Alltag. In einer Welt, die sich immer schneller weiterentwickelt und in der man sich auf althergebrachte Lösungen nicht mehr verlassen kann, sind das gefragte Fähigkeiten. Kein Wunder also, dass Kreativität auch in der Wirtschaft immer gefragter ist.

Kreativität hat aber einen Haken: Sie lässt sich nicht erzwingen. Du kannst dich nicht morgens um 9:00 Uhr an deinen Schreibtisch setzen und wie auf Knopfdruck neue, kreative Ideen ausspucken. Deine Kreativität braucht Herzblut, Begeisterung, Freiräume, Muße und Raum für Fehler und Umwege. Und Spaß am Ausprobieren und daran, neue Wege zu gehen. Es gibt unzählige Ratgeber zum Thema Selbstoptimierung, Zeitmanagement oder Projektorganisation, die versprechen, genau dieses Dilemma zu lösen. Aber mit klassischen Tipps ist Kreativen wie uns nicht unbedingt geholfen, weil wir eben nicht »klassisch« denken. Nützlich ist für uns nur das, was uns inspiriert und begeistert.

Für mich ist und war es genauso. Jeden Tag. Schon während meines Designstudiums hatte ich eine genau Vorstellung davon, wie ich arbeiten wollte: eigenverantwortlich, mit innovativen Projekten und kreativen Designs. Also habe ich mich direkt nach dem Abschluss in das Abenteuer Selbstständigkeit gewagt. Ohne Berufserfahrung, ohne Aufträge und ohne einen Plan. Rückblickend war das völliger Irrsinn. Doch ich war voller Elan und bereit, meine ganze Energie

in meine Kreativität zu stecken. Leider reicht Motivation allein nicht aus, und so kam ich schnell an den Punkt, an dem ich mir eingestehen musste, dass meine Selbstständigkeit gescheitert war. Es folgten mehrere spannende und lehrreiche Jahre in Festanstellung, in denen ich viel über effektives und kreatives Arbeiten gelernt habe. Doch der Reiz, selbstständig und selbstbestimmt zu arbeiten, blieb. Also wagte ich 2010 zum zweiten Mal den Schritt in die Selbstständigkeit – und habe es nie bereut. Ich bin froh über all die Höhen und Tiefen, die ich seitdem erlebt habe. Wer weiß, ob ich sonst all die vielfältigen Kreativprojekte umsetzen würde, die heute zu meiner Arbeit gehören. Mein Wissen und meine Erfahrungen gebe ich weiter, damit andere Kreativschaffende es leichter haben. Erst waren es Sessions auf Barcamps oder Vorträge. Dann habe ich aus diesem Gedanken heraus meine Online-Plattform »Achtung Designer« gestartet, auf der ich selbstständigen Designerinnen, Illustratoren und Grafikerinnen zeige, wie sie profitabel von ihrer Kreativität leben können. Heute erreichen meine Fachbücher, Onlinekurse und Workshops Kreative aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Ich gebe meine Erfahrungen gerne weiter, weil ich davon überzeugt bin, dass wir Kreativen nur gewinnen können, wenn wir uns gegenseitig unterstützen.

Mit diesem Buch möchte ich dir neue Impulse geben und dir Wege aufzeigen, wie du dir deine Kreativität im Alltag bewahrst. Du selbst bist dein wertvollstes Gut, darum ist es so wichtig, dass du auf deine Freiräume achtest. Lass dich inspirieren, probiere jede Anregung auf, die dich begeistert, und mach dir meine Tipps und Erfahrungen zu eigen. Aber vertraue auch auf deine eigenen Bedürfnisse. Nicht jedes Thema in diesem Buch wird deine individuellen Herausforderungen genau treffen. Ändere ab, was nicht zu dir passt und ignoriere bewusst, was dich nicht weiterbringt. Kreativ sein heißt auch, eigene Wege zu suchen und zu finden. Ich wünsche dir von Herzen viel Erfolg dabei!

Sei kreativ & großartig
Gudrun Wegener