

Einführung

Es gab eine Zeit, in der Unternehmer oder Führungskräfte, die ihren Kollegen erzählten, dass sie einen Coach haben, gefragt wurden: »Warum brauchst du einen Coach? Was ist los mit dir?« Die vorherrschende Meinung war, dass sie Probleme haben müssen, die sie nicht selbst in den Griff bekommen, wenn sie einen Coach brauchen. Im Sport und im Kunstbetrieb ist es inzwischen normal, dass Spitzenathleten spezialisierte Trainer und psychologische Coachs haben, und dass den Stars auf der Bühne und Leinwand Stimm- und Schauspiel-Coachs zur Seite stehen.

Glücklicherweise hat sich in den letzten fünfzehn bis zwanzig Jahren die Wahrnehmung von Coaching in der Wirtschaft gewandelt. Erfahrene Geschäftsleute profitieren von den Vorteilen professionellen Coachings und es ist nicht unüblich, dass sich Führungskräfte gegenseitig fragen: »Kennst du einen wirklich guten Business Coach?«, wie sie es bei jedem anderen Profi, beispielsweise einem Controller, tun würden. Business Coaching wird immer mehr als unverzichtbare professionelle Dienstleistung angesehen.

Einer der Gründe für die wachsende Nachfrage nach professionellem Business Coaching besteht darin, dass sich die heutige Geschäftswelt schneller als je zuvor verändert. Wer hätte sich vor zwanzig Jahren die technologischen Veränderungen, das Erstarken der chinesischen und indischen Wirtschaft und die globalen Auswirkungen der Finanzkrise mit den nachfolgenden Rezessionen vorstellen können? Vieles hat sich verändert. Im Business Coaching geht es um Wandel, um den Umgang damit und um die Unterstützung von Klienten bei der Anpassung an politische, wirtschaftliche, soziale und technologische Veränderungen. Es geht darum, Führungskräfte bei der Entwicklung erfolgreicher Unternehmensprozesse zu unterstützen. Eine spannendere Zeit für Geschäftsleute und Business Coachs ist kaum vorstellbar. Die Veränderungen im Denken und in der Arbeitsweise führen bei den Unternehmen zu einer stetig wachsenden Nachfrage nach hervorragenden Coachs. Sie finden überall Möglichkeiten, großartige Arbeit zu leisten.

Über dieses Buch

In unserer über drei Jahrzehnte langen gemeinsamen Coaching-Erfahrung haben wir (der Autor und die Co-Autoren Marie und Steve) die positiven Auswirkungen guten Coachings erlebt. In diesem Buch *Business Coaching für Dummies* teilen wir viele dieser Erfahrungen mit Ihnen und stellen Ansätze, Werkzeuge und Techniken vor, die es Ihnen ermöglichen, ein ausgezeichneter Business Coach oder ein hervorragender Geschäftsmann zu sein, der mit sich verändernden Umständen umgehen kann.

Dieses Buch handelt von inspirierendem und exzellentem Coaching und davon, Coachs und Führungskräfte, die selbst coachen wollen, zu Spitzenleistungen zu ermutigen.

Wenn Sie Coach sind, lesen Sie die Kapitel dieses Buches und wenden Sie die Techniken zuerst bei sich selbst an. Auf diese Weise erhalten Sie nicht nur einen praktischen Ansatz für das Coaching von Klienten, sondern können auch dementsprechend vorgehen, da Sie das, was Sie coachen, schon erprobt haben. Außerdem werden Sie positive Veränderungen an Ihrer eigenen Coaching-Praxis vornehmen können.

Wenn Sie Unternehmer sind, oder dieses Buch lesen, weil Sie Interesse an Selbst-Coaching haben, oder einfach neugierig sind, mehr über Coaching zu erfahren, praktizieren Sie die Techniken, als ob Sie gecoacht werden würden.

Um Ihnen das Zurechtfinden in diesem Buch zu erleichtern und damit Sie es als einfache, leicht verständliche Informationsquelle verwenden können, beachten Sie Folgendes:

- ✓ Sidebars (die grauen Kästen, die über das ganze Buch verteilt sind) bieten weitere wertvolle Informationen. Sie tragen zum Thema des Kapitels bei, sind aber nicht wesentlich für das Verständnis des Textes. Sie können sie überspringen, wenn Sie wollen.
- ✓ Sie werden in diesem Buch einige Webadressen finden, die über zwei Zeilen gehen. Wenn Sie das gedruckte Buch lesen und eine dieser Webseiten besuchen möchten, geben Sie einfach die Webadresse genauso ein, wie sie im Text steht, und tun Sie so, als ob der Zeilenumbruch nicht existiert. Wenn Sie das E-Book lesen, klicken Sie einfach auf die Webadresse, um direkt auf die Webseite zu gelangen.

Törichte Annahmen

Wir haben dieses Buch für zwei Zielgruppen geschrieben: den professionellen Coach und den Geschäftsmann. Wir haben auch ein paar Annahmen über Sie getroffen, egal ob Sie Coach oder Geschäftsmann sind:

- ✓ Sie haben von den Vorteilen von Coaching gehört und sind gespannt auf weitere Informationen. Erfahrungen im Coaching sind nicht erforderlich, um von diesem Buch profitieren zu können.
- ✓ Wenn Sie bereits Erfahrung im Coaching haben oder ein Coaching-Profi sind, gehen wir davon aus, dass Sie offen sind für das Lernen und Ausprobieren neuer Methoden. Wir haben Geschichten aus unserer eigenen Erfahrung aufgenommen, von denen Sie zuvor sicher nichts gesehen oder gelesen haben.
- ✓ Sie sind offen dafür, etwas wirklich Neues auszuprobieren.
- ✓ Sie sind bereit, durch Erfahrung und praktische Anwendung zu lernen statt nur aus den Fachbüchern. Sie lernen, indem Sie die vielen Übungen, die wir beschreiben, ausführen, und nicht, indem Sie über sie lesen.

Symbole, die in diesem Buch verwendet werden

Alle ...für *Dummies*-Bücher verwenden unverwechselbare Symbole, um die Aufmerksamkeit der Leser auf spezifische Passagen innerhalb eines Kapitels zu lenken. Die Symbole helfen Ihnen, bestimmte Informationen, die für Sie von besonderem Nutzen sein könnten, schnell und einfach zu finden:



Wenn Sie Unternehmer sind oder sich eine bessere Geschäftsentwicklung wünschen, achten Sie auf dieses Symbol. Hier finden Sie Informationen, die auf Ihre Interessen zugeschnitten sind.



Dieses Symbol verdeutlicht einen praktischen Hinweis, der Ihnen bei einer Technik oder Ihrer Coaching-Übung hilft.



Wenn Sie dieses Symbol sehen, heben wir einen wichtigen Punkt hervor, den Sie nicht vergessen sollten. Es erspart Ihnen beim Lesen das Unterstreichen von Textstellen mit einem dicken Textmarker, was Sie natürlich trotzdem noch tun können, wenn Sie möchten.



Nichts ist besser als ein Beispiel aus dem wirklichen Leben, deshalb haben wir einige unserer eigenen Coaching-Erfahrungen integriert, nicht, um Sie zu beeindrucken, sondern um Ihnen unsere Ideen zu vermitteln.



Hin und wieder neigen sicher auch Sie dazu, etwas zu machen, obwohl genau das Gegenteil davon eigentlich besser wäre. Auf diese Situationen weisen wir mit dem Symbol *Vorsicht* hin.



Mit diesem Symbol wird vor einer Aktion gewarnt. Sie kann unerwünschte Folgen haben.



Dieses Symbol enthält eine ausführlichere Diskussion oder Erklärung zu einem Thema. Sie können dieses Material überspringen, ohne etwas zu verpassen.

Über das Buch hinaus

Zusätzlich zu diesem Buch, oder E-Book, das Sie gerade lesen, finden Sie Material im Internet. Auf dem kostenlosen Spickzettel (Schummelseite) gibt es Tipps für Ihre Coaching-Praxis, eine Checkliste mit Aufgaben vor und nach einer Coaching-Sitzung und eine Liste von Fragen, die Ihnen helfen, Beruf und Privatleben in Balance zu halten.

Wie es weitergeht

Von der Monty-Python-Truppe kennen wir den wunderbaren Sketch über einen olympischen Wettkampf. Beim Schuss der Startpistole laufen die Teilnehmer in alle Richtungen davon.

Dieses Buch kann auf die gleiche Weise gelesen werden; es hat keine Startlinie und keine Ziellinie, die Sie erreichen sollen. Blättern Sie durch die Teile und Kapitelüberschriften und lesen Sie, was Sie interessiert. Zögern Sie nicht, in das einzutauchen, was Ihnen im Moment am wichtigsten erscheint. Betrachten Sie jedes Kapitel als ein Werkzeug, das einem speziellen Zweck dient. Sie müssen dieses Buch also nicht von vorn bis hinten lesen, auch wenn es unter Umständen sinnvoll ist, denn von Kapitel zu Kapitel ergänzen sich die Werkzeuge zu einem vollständigen und umfassenden Werkzeugkasten.