

KI im Marketing

für Dummies

» Hier geht's
direkt
zum Buch

DAS VORWORT

Einführung

Technologie kann unseren Alltag vollständig verändern. Viele Menschen können sich an ein Leben ohne E-Mail, World Wide Web, Mobiltelefon und Videostreaming nicht erinnern. Arbeitsabläufe sind heute von Laptops, drahtlosem Internetzugang und Suchmaschinen geprägt. Die Veränderungen durch KI gehören ebenfalls zu diesen großen technologischen Umwälzungen. Allerdings werden sie wohl noch mehr ändern als alle anderen Innovationen zuvor.

Mit der Einführung von ChatGPT 3.0 im November 2022 rückte KI bei der alltäglichen Technologienutzung in den Vordergrund. ChatGPT wurde schnell zu einer der am schnellsten wachsenden App der Geschichte und markierte einen entscheidenden Wandel in der Nutzung von KI im Alltag.

Jeder Bereich, jede Aufgabe im Marketing – Jahresplanung, Strategie, Forschung, Kampagnenentwicklung, Anzeigenproduktion, Medienplanung, Analytik, CRM – steht mit dem Aufkommen der KI vor einer Transformation. Marketingfachleute werden jede Aktivität mithilfe von KI steuern, was zu einem kreativeren, personalisierteren und wirkungsvolleren Marketing als je zuvor führen wird.

Über dieses Buch

Die Diskussion über technologische Veränderungen erscheint oft abstrakt. In diesem Buch erfahren Sie, wie die Auswirkungen der KI auf das tägliche Leben spürbar werden und was das für Ihre Arbeit im Marketing bedeutet.

KI im Marketing für Dummies zerlegt diese Auswirkungen in leicht konsumierbare Kapitel und macht das Thema somit für jeden Marketer zugänglich. Es bietet Definitionen, beschreibt Rahmenbedingungen, nennt Konzepte, schildert Fallstudien und praktische Anleitungen, damit Sie das enorme Potenzial von KI in Ihrem Unternehmen in konkrete Strategien umsetzen können.

Obwohl sich die Welt der KI schnell verändert, vollzieht sich die Einbindung in das Marketing-Ökosystem relativ langsam. Deshalb sind die Kernkonzepte, Strategien, Rahmenbedingungen und praktischen Anleitungen zeitloser, als Sie vielleicht denken.

Konventionen in diesem Buch

Hier sind einige Regeln für die Lektüre des Buches und Hinweise darauf, was sie bedeuten:

- ✓ *Kursiv* gedruckte Wörter oder Ausdrücke markieren Begriffe, die ich im umgebenden Text für Sie erkläre.

- ✓ Webadressen werden in Monofont angezeigt. Wenn Sie dieses Buch als E-Book lesen und Zugang zum Internet haben, können Sie auf die Webadresse klicken, um die entsprechende Website zu besuchen, zum Beispiel hier: www.wiley-vch.de/de/dummies.
- ✓ Der fett und kursiv gedruckte Begriff *Best Practice im Marketing* zeigt, was ich für die besten Marketingpraktiken halte.

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Um den Inhalt von *KI im Marketing für Dummies* zugänglicher zu machen, habe ich ihn in sechs Teile unterteilt:

Teil I: Erste Schritte mit KI im Marketing

Dieser Teil beschreibt die historischen und kontextuellen Grundlagen für KI. Außerdem wird die Entwicklung der KI von ihren mythologischen Wurzeln bis hin zu modernen Anwendungen nachgezeichnet, wobei wichtige Meilensteine wie die Entwicklung des Turing-Tests, des maschinellen Lernens und der generativen KI behandelt werden.

Teil II: Grundlegende KI-Strukturen und -Konzepte

In diesem Teil schildere ich einige der besten Anwendungsfälle für KI im Marketing, bewerte verschiedene Tools und stelle einige der Risiken vor, denen Sie bei der Integration von KI in Ihren Arbeitsablauf ausgesetzt sein können.

Teil III: Mit KI Kunden besser kennenlernen

In diesem Teil geht es um die Fähigkeit von KI, Kunden personalisierte Erfahrungen zu bieten, Inhalte und Werbung auf einzelne Verbraucher zuzuschneiden und damit die Kundenbindung zu verbessern. Sie können sich über KI-gesteuerte Technologien wie Chatbots informieren und erfahren, wie diese zu einer höheren Kundenzufriedenheit beitragen können.

Teil IV: Transformation von Markeninhalten und Kampagnenentwicklung

Dieser Teil untersucht die Rolle der KI bei der Generierung kreativer Inhalte. Es wird erläutert, wie Sie die KI-Tools dazu bringen können, Inhalte effektiv zu erstellen. Es wird ermittelt, welche Tools Ihnen dabei helfen können, qualitativ hochwertige Inhalte effizient und in großem Umfang zu erstellen. Sie erfahren mehr über die Auswirkungen der KI auf die Werbung, einschließlich der Durchführung effektiver A/B-Tests mit den KI-Technologien, der Entwicklung von SEO-Programmen und der Regionalisierung von Inhalten mithilfe der KI.

Teil V: KI in Wachstumsmarketing und Kundenorientierung

Dieser Teil befasst sich mit der Integration von KI in das Wachstumsmarketing und konzentriert sich auf die Optimierung von Kampagnen, die Verbesserung des Kundenerlebnisses und die Steigerung der Betriebseffizienz. Er betont auch die Bedeutung ethischer Richtlinien, verantwortungsvoller Nutzung und strategischer Integration in den Geschäftsbetrieb. Darüber hinaus befasst sich der Teil mit ethischen, rechtlichen und datenschutzrechtlichen Bedenken und bietet Grundsätze für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI im Marketing.

Teil VI: Der Top-Ten-Teil

In diesem Teil finden Sie eine Liste mit zehn Fallstricken, die Sie im KI-Marketing meiden sollten, und eine weitere Liste mit zehn Entwicklungen, die meiner Meinung nach auf die Marketingwelt zukommen, wenn KI immer häufiger eingesetzt wird.

Törichte Annahmen über den Leser

Egal ob Sie Marketingleiter bei einem Fortune-500-Unternehmen sind, ein Junior-Marketingmitarbeiter in einem kleinen Unternehmen, ein leitender Angestellter in einer Agentur, der mit Marketingmitarbeitern zusammenarbeitet, oder ob Sie in Ihrem Unternehmen mehrere Rollen (einschließlich des Marketingjobs) innehaben, dieses Buch ist für Sie. Die einzigen wirklichen Annahmen, die ich über Sie mache, sind, dass Sie sich für KI interessieren und dass Sie wissen wollen, wie sie im Marketing eingesetzt werden kann und welche Best Practices dafür gelten.

Symbole, die in diesem Buch verwendet werden

In diesem Buch werden durch Symbole am Rand wertvolle Informationen hervorgehoben, die Ihre Aufmerksamkeit erfordern. Hier eine kurze Beschreibung der Symbole, die Ihnen möglicherweise begegnen.



Dieses Symbol kennzeichnet Tipps und Abkürzungen, die Sie nutzen können, um die Arbeit mit KI in Ihren Marketingbemühungen zu erleichtern.



Dieses Symbol kennzeichnet Informationen, die besonders wichtig sind. Um die wichtigsten Informationen aus jedem Kapitel herauszufiltern, halten Sie einfach nach diesen Symbolen Ausschau.



Dieses Symbol kennzeichnet Informationen hochtechnischer Natur, die Sie normalerweise überspringen können, es sei denn, Sie möchten einige nicht unbedingt erforderliche Informationen zum Thema erhalten.



Dieses Symbol warnt Sie vor möglichen Problemen! Es kennzeichnet wichtige Informationen, die Ihnen möglicherweise Kopfschmerzen ersparen. Dazu gehören beispielsweise ethische Fehltritte, die Sie vermeiden sollten, oder häufige Fehler bei der Ausführung, die Sie vermeiden können.

Wie geht es weitergeht

Die Kapitel in diesem Buch behandeln alle wichtigen Aspekte von KI im Marketing. Jeder Teil baut auf dem vorherigen auf und bietet einen umfassenden Leitfaden für die Navigation durch die KI-gesteuerte Transformation der Marketinglandschaft. Sie müssen das Buch jedoch nicht von Anfang bis Ende lesen. Sie können in ein Kapitel eintauchen, das verschiedene KI-bezogene Fragen behandelt, die Sie bei Ihren Marketingmaßnahmen möglicherweise gerade betreffen. Sehen Sie sich das Inhaltsverzeichnis an, um die für Sie wichtigsten Themen zu identifizieren. Und dann tauchen Sie ein!