

# INHALT

# EINLEITUNG 2

<b>Interdisziplinäre Teams</b>	<b>3</b>
<b>Das Fallbeispiel</b>	<b>8</b>
<b>Die Workshops</b>	<b>11</b>
<b>Grundpfeiler</b>	<b>15</b>
<b>Literatur</b>	<b>22</b>

# WORKSHOP: SCOPING

# 24

<b>Überblick</b>	<b>25</b>
<b>Problem Statement Map</b>	<b>26</b>
<b>Proto-Personas</b>	<b>35</b>
<b>Benchmarking Map</b>	<b>40</b>
<b>Annahmen-Map</b>	<b>44</b>
<b>Checkliste Beobachtung</b>	<b>50</b>
<b>Forschungsplanungs-Map</b>	<b>52</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>55</b>
<b>Zusammenfassung Scoping</b>	<b>56</b>
<b>Literatur</b>	<b>58</b>

# WORKSHOP: SYNTHESE 60

<b>Überblick</b>	<b>61</b>
<b>Vorbereitung: Nutzerforschung</b>	<b>62</b>
<b>Journey Map</b>	<b>67</b>
<b>Domain Model Map</b>	<b>71</b>
<b>Insight Statements</b>	<b>76</b>
<b>Opportunity Areas</b>	<b>78</b>
<b>Validierte Personas</b>	<b>80</b>
<b>Problem Reframing</b>	<b>83</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>86</b>
<b>Zusammenfassung Synthese</b>	<b>87</b>
<b>Literatur</b>	<b>89</b>

# WORKSHOP: IDEATION 92

Überblick	93
How-might-we-Fragen	96
6-3-5	98
Outside the Box Thinking	101
Design Studio	102
Ideenkatalog	106
Ergänzende Hinweise	108
Zusammenfassung Ideation	109
Literatur	110

# WORKSHOP: KONZEPT

# 112

<b>Überblick</b>	<b>113</b>
<b>Szenarien</b>	<b>114</b>
<b>User Story Map</b>	<b>118</b>
<b>Exkurs: Konzeptionelle Design Map</b>	<b>120</b>
<b>Sketchen von Key Screens und User Journeys</b>	<b>125</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>130</b>
<b>Zusammenfassung Konzept</b>	<b>131</b>
<b>Literatur</b>	<b>133</b>

# WORKSHOP: PROTOTYPING 134

<b>Überblick</b>	<b>135</b>
<b>Annahmen-Map</b>	<b>136</b>
<b>Validierungsplanung</b>	<b>142</b>
<b>Prototyping</b>	<b>149</b>
<b>Nachbearbeitung: Der Prototyp</b>	<b>153</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>161</b>
<b>Zusammenfassung Prototyping</b>	<b>162</b>
<b>Literatur</b>	<b>163</b>

# WORKSHOP: VALIDIERUNG

# 164

<b>Überblick</b>	<b>165</b>
<b>Vorbereitung: Walkthrough</b>	<b>169</b>
<b>Issue Map</b>	<b>173</b>
<b>Findings und Annahmen</b>	<b>176</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>178</b>
<b>Zusammenfassung Validierung</b>	<b>179</b>
<b>Literatur</b>	<b>180</b>

# WORKSHOP: MVP-PLANUNG

# 182

Überblick	183
Priorisierungsmatrix	187
Roadmap	202
Metrikenboard	206
Planung von A/B-Tests	213
Zusammenfassung MVP-Planung	217
Literatur	218
Literaturverzeichnis	219
Index	223