

Kapitel 1	
Was ist Design?	1
<i>Zusammenspiel von Bildmaterial und Schrift im Raum</i>	
1.1 Form follows Function	3
1.2 Design inspiriert die visuelle Kultur	4
1.3 Grafikdesign ist Kommunikation	5
1.4 Demokratisierung des Grafikdesigns	5
1.5 Grafikdesign ist geplant.	7
1.6 Zusammenspiel von Bildern und Wörtern im Raum	7
1.7 Die Regeln kennen und sie gekonnt brechen	8
1.8 Zum Ausprobieren	10
 Kapitel 2	
Den Computer ausschalten	11
<i>Zeit für Recherche & Brainstorming</i>	
2.1 Recherche	12
2.2 Brainstorming	18
2.3 Scribble (engl. <i>Thumbnails</i>):	19
2.4 Zum Ausprobieren	24
 Kapitel 3	
Arbeiten unter Zeitdruck	25
<i>Das Universal-Layout</i>	
3.1 Das Erfolgsgeheimnis des Universal-Layouts	26
3.2 Die Bausteine des Universal-Layouts	26
3.3 Zum Schluss	31
3.4 Zum Ausprobieren	32
3.5 Das Universal-Layout: Beispiele	33
 Kapitel 4	
Layout-Sünden	35
<i>13 Amateurfehler</i>	
4.1 Sünde Nr. 1: Unaufhörlich Blinkendes	37
4.2 Sünde Nr. 2: Verzerrte Fotos	37
4.3 Sünde Nr. 3: »Nackte« Fotos	38
4.4 Sünde Nr. 4: Sperrige Rahmen und Kästen	39

4.5	Sünde Nr. 5: Ränder, die keine sind	40
4.6	Sünde Nr. 6: Zentrierte Ausrichtung	40
4.7	Sünde Nr. 7: 4 Volle Ecken	41
4.8	Sünde Nr. 8: Eingeschlossener Leerraum.	43
4.9	Sünde Nr. 9: Unruhige Hintergründe	43
4.10	Sünde Nr. 10: Billig wirkende Auszeichnungsarten	44
4.11	Sünde Nr. 11: Unschöne Aufzählungszeichen	46
4.12	Sünde Nr. 12: Schusterjungen & Hurenkinder	46
4.13	Sünde Nr. 13: Gassen im Blocksatz (auch: Spaltenwürmer)	47
4.14	Zum Ausprobieren	48

Kapitel 5

Ein kleiner Abstecher in die Kunsthochschule **49**

Elemente und Grundsätze des Designs

5.1	Element Nr. 1: Raum	50
5.2	Element Nr. 2: Linien	51
5.3	Element Nr. 3: Formen	52
5.4	Element Nr. 4: Größe	53
5.5	Element Nr. 5: Muster	54
5.6	Element Nr. 6: Struktur	55
5.7	Element Nr. 7: Tonwert	55
5.8	Grundsatz Nr. 1: optischer Schwerpunkt	56
5.9	Grundsatz Nr. 2: Kontrast	57
5.10	Grundsatz Nr. 3: Balance	58
5.11	Grundsatz Nr. 4: Bewegung	59
5.12	Grundsatz Nr. 5: Rhythmus	60
5.13	Grundsatz Nr. 6: Perspektive	61
5.14	Grundsatz Nr. 7: Einheit	62
5.15	Zum Ausprobieren	63

Kapitel 6

Was ist ein Raster? **65**

Und wann brauche ich eins?

6.1	Terminologie rund um das Thema Raster	67
6.2	Ein Raster erstellen und einsetzen	70
6.3	Weitere Methoden, ein Raster zu entwerfen	74
6.4	Aus dem Raster ausbrechen	76
6.5	Zum Ausprobieren	77

Kapitel 7	
Layout	79
<i>Wirkungsvolle Positionierung von Schrift und Bildmaterial</i>	
7.1 Woher weiß ich, was eine gute Positionierung ist?	80
7.2 Wo positioniere ich die anderen Elemente?	83
7.3 Ordnung & Organisation	88
7.4 Layouts mit mehreren Themen auf der gleichen Seite	92
7.5 Mehrseitige Layouts	95
7.6 Alle aussteigen, bitte!	97
7.7 Zum Ausprobieren	97
Kapitel 8	
Schrift	99
<i>Die Gefahren des Unbekannten</i>	
8.1 Schriftart, Schriftfamilie, Glyphe	100
8.2 Kategorien von Schriftarten (Schriftklassifikation)	101
8.3 Auswahl & Einsatz von Schriftarten	106
8.4 Zusätzliche Möglichkeiten der Schriftgestaltung	108
8.5 Setzen von grossen Textmengen	111
8.6 Das Vorbild des Zeitungsdessigns	114
8.7 Text ist nicht nur zum Lesen da	116
8.8 Setzen wie ein Profi: Zeichen und Symbole	118
8.9 Das Tüpfelchen auf dem i	119
8.10 Zum Ausprobieren	120
8.11 Was Sie über den Entwurf von Logos wissen müssen	123
Kapitel 9	
Grundlagen zur Farbe	127
<i>Auswahl und Einsatz von Farben</i>	
9.1 Die Wirkung von Farben: Aufmerksamkeit, Organisation und Emotion	128
9.2 Wie man Farben auswählt: Kultur	129
9.3 Wie man Farben auswählt: Geschichte	131
9.4 Wie man Farben auswählt: Natur	131
9.5 Wie man Farben auswählt: Farbwissenschaft und der Farbkreis	132
9.6 Farbtechnologie: Das sind nicht die Farben, die ich wollte. Was ist passiert?	137
9.7 Arbeiten im CMYK-Farbraum	140

9.8	Arbeiten im RGB-Farbraum	143
9.9	Tipps für den Einsatz von Farben in Ihrem Design	144
9.10	Farbregeln!	146
9.11	Zum Ausprobieren	147

Kapitel 10

Die Blicke auf sich ziehen **149**

durch Fotos und Illustrationen

10.1	Der Bildinhalt	150
10.2	Auflösung, Dateiformat & Größe	152
10.3	Auswahl von mehreren Fotos	155
10.4	Ethik der Bildbearbeitung	157
10.5	Vielfalt ist unsere Stärke	158
10.6	Welche Quellen für Fotos gibt es?	159
10.7	Welche Quellen für Fotos gilt es zu meiden?	162
10.8	Alternativen zur Verwendung von Fotos	163
10.9	Zum Ausprobieren	169

Kapitel 11

Alles über Infografiken **171**

Maximaler Informationsgehalt auf kleinstem Raum

11.1	Kurze Geschichte der Infografik	172
11.2	Fälle, in denen Infografiken notwendig sein können	173
11.3	Multimedia-Infografiken des 21. Jahrhunderts	174
11.4	Graphics Packages	176
11.5	Ethische Aspekte	177
11.6	Entwerfen von Infografiken	179
11.7	Zum Ausprobieren	185

Kapitel 12

Einführung ins Storyboarding **187**

Wie man »visuelles Erzählen« plant

12.1	Die ersten Schritte	188
12.2	Kameraeinstellungen	189
12.3	Perspektive	191
12.4	Point-of-View-Shot	192
12.5	Kamerawinkel und Perspektive	193
12.6	Bewegung	194

12.7	Kontinuität	195
12.8	Übergänge	196
12.9	Licht	197
12.10	Text	198
12.11	Ton	199
12.12	Nach dem Storyboarding	199
12.13	Zum Ausprobieren	200

Kapitel 13

Multimedia-Komponenten 205

Manchmal darf's ein bisschen mehr sein.

13.1	Arbeiten mit Bildern	206
13.2	Videoclips	209
13.3	Arbeiten mit Ton	211
13.4	Animationen	213
13.5	Multimedia und Interaktivität	215
13.6	Zum Ausprobieren	217

Kapitel 14

Webdesign 219

Wie man im Web punktet

14.1	Die Funktionsweise des Web in aller Kürze	220
14.2	Was Sie bei der Arbeit mit Websites wissen sollten	223
14.3	Webdesign	224
14.4	Vorbereiten einfacher Grafiken für das Web	228
14.5	Design von Webseiten & Websites	229
14.6	Weitere Überlegungen zum Webdesign	237
14.7	Eine Website ist nicht immer das beste Medium	239
14.8	Multimedia-Websites	242
14.9	Am Ball bleiben	243
14.10	Zum Ausprobieren	244

Kapitel 15	
Bereit für den Druck	245
<i>Ein Überblick über Papier- und Druckarten</i>	
15.1 Den Druck in die Planung einbeziehen: Auswahl des Papiers	246
15.2 Druckarten und Druckereien	250
15.3 Ein Angebot einholen	254
15.4 Vorbereiten Ihres Dokuments für den Druck	258
15.5 Was Sie der Druckerei zur Verfügung stellen müssen:	
Eine Checkliste	260
15.6 Und jetzt?	261
15.7 Was Ihre Druckerei sonst noch für Sie tun kann	264
15.8 Zum Ausprobieren	265
Kapitel 16	
Schlusswort	267
<i>Nun sind Sie gerüstet. Danke fürs Vorbeischauen!</i>	
Alles ist im Fluss	268
Es gibt nichts Neues unter der Sonne	268
Manchmal ist professionelle Unterstützung angesagt	269
Ein paar ermutigende Worte	269
Anhang A	
Glossar	271
Anhang B	
Index	285