

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
Vorwort	9
1 Sind Namen nur Schall und Rauch?	13
1.1 Wem gehört mein Name?	18
1.1.1 Grundlagen des Namensrechts	18
1.1.2 Namen von Privatpersonen	20
1.1.3 Namen von Unternehmen	21
1.1.4 Namen von Städten/Behörden	22
1.2 „Mein Haus, mein Auto, meine Marke...“	24
1.2.1 Grundlagen des Markenrechts	24
1.2.2 Checkliste Markenmeldung	30
1.2.3 Deutsche, europäische und internationale Marken	32
1.2.4 Markenrechtliche Aspekte von Meta Tags	34
1.3 Wer zuerst kommt, mahlt zuerst	36
1.3.1 Grundlagen des Domainrechts	36
1.3.2 Die Domainregistrierung	44
1.3.3 Drei Beteiligte: Domaininhaber, Admin-C und Tech-C	47
1.3.4 Beendigung des Providervertrags	50
2 Allgemeines	53
2.1 Verantwortung übernehmen – Das Webimpressum	54
2.1.1 Grundlagen	54

2.1.2	Abgrenzung: private oder gewerbliche Homepage?	57
2.1.3	Bezeichnung und Gestaltung der Impressumsseite	58
2.1.4	Disclaimer	62
2.1.5	Einzelne Pflichtangaben	64
2.1.6	Rechtsfolgen bei Verstößen	81
2.2	Mal sehen, was die Konkurrenz so macht...	82
2.2.1	Grundlagen für Abmahnungen	83
2.2.2	Rechtsmissbrauch	87
2.2.3	Praxistipps	93
3	Eigener und User-generated Content: „Web 2.0“ – das Mitmachweb	95
3.1	Copy & Pay: Das Urheberrecht im Netz	96
3.1.1	Grundlagen des Urheberrechts	96
3.1.2	Schutz von Webdesign	100
3.1.3	Bearbeitung fremder Werke	105
3.1.4	Ansprüche des Urhebers bei Verletzung seiner Rechte	106
3.1.5	Grenzen des Urheberrechts	107
3.1.6	Problemfeld 1: Fotos von Personen	109
3.1.7	Problemfeld 2: Veröffentlichung von Referenzen	116
3.1.8	Problemfeld 3: Privatkopie	120
3.2	„Wer A sagt...“ – Haftung für Inhalte	123
3.2.1	Haftungsgrundlagen	123
3.2.2	Kontrollpflichten für Betreiber von Blogs, Foren & Co.	127
3.3	Fremde Site – meine Schuld?	130
3.3.1	Grundsätzliche Zulässigkeit von Links	131
3.3.2	Haftung für fremde Inhalte	132

3.4	Ich hab doch nix zu verbergen...	136
3.4.1	Grundlagen des Datenschutzrechts	136
3.4.2	Tracking- und Analysesoftware	140
3.4.3	E-Mail-Marketing	143
3.4.4	Checklisten	145
4	E-Commerce	149
4.1	Die Regeln des Spiels	150
4.1.1	Grundlagen des Wettbewerbsrechts	150
4.1.2	Besonderheiten im E-Commerce	154
4.1.3	Folgen von Wettbewerbsverstößen	155
4.1.4	Domainnamen	156
4.1.5	Meta Tags	159
4.2	Wenn der Postmann zweimal klingelt	160
4.2.1	Grundlagen des Fernabsatzrechts	160
4.2.2	Anwendbarkeit/Ausnahmen	162
4.2.3	Einzelne Informationspflichten	163
4.2.4	Widerrufs-/Rückgaberecht	167
4.2.5	Verschiedene Besonderheiten	170
4.3	Das Kleingedruckte im Webshop	172
4.3.1	Produktbeschreibungen	172
4.3.2	Preisangaben	177
4.3.3	Anbieterkennzeichnung	181
4.3.4	Widerrufs-/Rückgabebelehrung	185
4.3.5	Allgemeine Geschäftsbedingungen	194
5	Der vertragliche Rahmen des Webdesigns	197
5.1	Grundlagen Vertragsrecht	199
5.2	Verträge mit Kunden	201

Inhaltsverzeichnis

5.2.1	Abgrenzung Dienstvertrag – Werkvertrag	201
5.2.2	Urheberrechtliche Aspekte	204
5.2.3	Gewährleistung und Haftung	204
5.2.4	Abrechnen und mahnen	207
5.3	Allgemeine Geschäftsbedingungen des Webdesigners	212
5.3.1	Grundlagen	213
5.3.2	AGB-Checkliste	216
5.4	Exkurs: Die Künstlersozialkasse	217
6	Die ersten 100 Tage als Webmaster	221
6.1	Konzeptionsphase	222
6.1.1	Namensrecht	222
6.1.2	Markenrecht	223
6.1.3	Domainrecht	223
6.1.4	Auswahl der Onlineshop-Software	224
6.2	Realisierungsphase	227
6.2.1	Inhalte/Urheberrecht	228
6.2.2	Impressum	232
6.2.3	Datenschutz	234
6.2.4	Rechtliche Informationen im E-Commerce	237
6.2.5	Widerrufs-/Rückgaberecht	240
6.3	Betreuungsphase	240
6.3.1	Haftung für Inhalte	241
6.3.2	Haftung für Links	242
6.3.3	Wettbewerbsrecht	243
6.3.4	Abmahnungen	246
	Stichwortverzeichnis	251