

# Vorwort

Früher, vor langer Zeit, waren Monitore noch kastenförmig und penetrante Einwahlgeräusche von Modems galten als adäquates Mittel, die Nachtruhe von Familienangehörigen nachhaltig zu schädigen. In dieser Zeit war eine eigene Webseite ein zweifelsfreier Beweis der Fortschrittlichkeit eines Unternehmens.

Heute sind Webseiten fester Bestandteil jedes Unternehmens und viele davon besitzen inzwischen sogar eine eigene App. Überhaupt scheint es dieser Tage für praktisch alles eine App zu geben, aber nicht für alles gibt es eine gute App. Und für die wenigsten guten Apps gilt: Sie sind für Android und iOS gleichermaßen gut durchdacht.

Es ist schon ein paar Jahre her, als ich das erste Mal mit dem Thema Mobile-App-Design in Berührung kam. Aus anfänglicher Faszination wurde schnell ein Hobby und schließlich sogar mein Beruf – ein sehr schöner, wie ich finde. Was mir im Laufe vieler Projekte und Seminare schnell auffiel, waren die stets wiederkehrenden, grundlegenden Fragen im Bereich Design und Usability.

In enger Zusammenarbeit mit Christian Bösel, der dieses Buch redaktionell maßgeblich gestaltet hat, entstand über viele Monate hinweg ein Erstlingswerk. Dieses soll kein dröges Fachbuch sein, sondern vielmehr auf unterhaltsame Art und Weise Design-Know-how vermitteln. Wir hoffen Ihnen damit viel Freude beim Schmökern zu bereiten und sind selbstverständlich dankbar für Anregungen und Kritik.

Nehmen Sie dieses Buch als Ein- und Anleitung zur Hand und sich den Inhalt zu Herzen, um Ihre App-Idee Schritt für Schritt auf beiden Systemen umzusetzen, angefangen bei der Wahl der Navigationsart über die Fallstricke von iOS und Android hinweg bis hin zu Stilmitteln beim Design Ihrer ersten eigenen App.

Immer im Blick haben wir dabei die Portierung bestehender und neuer Apps zwischen iOS und Android. Zahlreiche Best- und Worst-Practice-Beispiele erklären die Dos und Don'ts, wenn es darum geht, Ihre App unter beiden Betriebssystemen erfolgreich umzusetzen. Sie lernen die Eigenheiten der Systeme zu Ihren Vorteilen zu nutzen und Ihre App dadurch langfristig in den Stores zu etablieren.

Der Konzeption Ihrer App widmet dieses Buch noch einmal ein weiteres eigenes Kapitel und hilft mit Check-ups, vielen eingängigen Bildbeispielen und Schaukästen, das Gelesene schnell zu erfassen und nachschlagen zu können. Bitte beachten Sie, dass auch Apps regelmäßige Updates erhalten und die Beispielscreenshots im Buch möglicherweise nicht der aktuellen App-Versionen entsprechen. Doch lassen Sie uns nun keine Zeit verlieren, schließlich wartet Ihre App auf Sie – in diesem Sinne: Here we go!

Berlin, im April 2016

Melinda Albert und Christian Bösel