



Inhalt des Videotrainings:

Suchmaschinen-Optimierung

ISBN: 978-3-8362-2779-7

1. Die SEO-Grundlagen	[00:31 Std.]		
1.1	Einleitung	[00:17 Min.]	
1.2	Die Google-Suche verstehen	[02:09 Min.]	
1.3	Unterschiede zwischen Print- und Online-Medien	[03:15 Min.]	
1.4	Woher kommen Ihre Besucher?	[04:09 Min.]	
1.5	Die Veränderungen im Google- Algorithmus	[02:17 Min.]	
1.6	Die wichtigsten Rankingfaktoren	[08:11 Min.]	
1.7	Die neuesten Google-Updates	[07:20 Min.]	
1.8	Die Google-Richtlinien	[01:29 Min.]	
1.9	Webseiten bei Google anmelden	[02:13 Min.]	
2. Die Keyword-Recherche	[00:39 Std.]		
2.1	Einleitung	[00:24 Min.]	
2.2	Der Weg zum richtigen Keyword	[04:58 Min.]	
2.3	Foren nach Keywords durchsuchen	[03:43 Min.]	
2.4	»Do«, »Know« und »Go«: Die Suchmotivation	[07:02 Min.]	
2.5	Keyword-Trends analysieren	[02:31 Min.]	
2.6	Weitere Keyword-Dimensionen	[05:22 Min.]	
2.7	Keyword-Daten in Excel sammeln	[03:51 Min.]	
2.8	Eine Webseite – ein Keyword	[02:54 Min.]	
2.9	Webseiten strukturieren	[04:17 Min.]	
2.10	Keywords auf der Webseite verteilen	[03:35 Min.]	
3. Die eigene SEO-Toolbox	[00:57 Std.]		
3.1	Einleitung	[00:19 Min.]	
3.2	Welche SEO-Tools gibt es?	[05:56 Min.]	
3.3	Seiten für die Webmaster-Tools anmelden	[02:55 Min.]	
3.4	Die Webmaster-Tools einrichten	[03:51 Min.]	
3.5	SEO-Daten mit den Webmaster- Tools beziehen	[08:09 Min.]	
3.6	SEO-Daten in Google Analytics	[05:32 Min.]	
3.7	SEO-Add-ons für Mozilla Firefox	[09:12 Min.]	
3.8	Professionelle SEO-Tools	[11:17 Min.]	
3.9	Keyword-Monitoring	[02:49 Min.]	
3.10	Tools für die Keyword-Recherche	[06:39 Min.]	
4. Die Onpage-Optimierung	[00:58 Std.]		
4.1	Einleitung	[00:25 Min.]	
4.2	Was sieht der Google Robot?	[07:12 Min.]	
4.3	Regeln für gutes SEO-HTML	[08:17 Min.]	
4.4	Die Website beschleunigen	[03:36 Min.]	
4.5	Lösungen für Flash und JavaScript	[03:14 Min.]	
4.6	Die »Crawlability«	[11:47 Min.]	
4.7	XML-Sitemaps erstellen	[05:36 Min.]	
4.8	Bilder richtig einbauen	[06:56 Min.]	
4.9	Webseiten effektiv strukturieren	[08:50 Min.]	
4.10	Internationale Seiten einrichten	[02:09 Min.]	
5. Texten für Google & Co.	[01:04 Std.]		
5.1	Einleitung	[00:35 Min.]	
5.2	Das Panda-Update	[07:26 Min.]	
5.3	Skimmer, Scanner und Leser	[05:51 Min.]	
5.4	Artikel richtig strukturieren	[07:49 Min.]	
5.5	Tipps für perfekte Überschriften	[05:31 Min.]	
5.6	Keywords im Text platzieren	[04:55 Min.]	
5.7	Die Keyword-Dichte analysieren	[08:44 Min.]	
5.8	Wie aktuell muss der Inhalt sein?	[05:33 Min.]	
5.9	Beitragsarten im Web	[07:50 Min.]	
5.10	Meta-Tags optimieren	[04:52 Min.]	
5.11	SEO für Content-Seiten	[05:24 Min.]	
6. Auf die Links kommt es an	[01:16 Std.]		
6.1	Einleitung	[00:28 Min.]	
6.2	Die besten Backlinks der Welt	[02:25 Min.]	
6.3	Die Qualität eines Backlinks	[05:51 Min.]	
6.4	Anatomie eines guten Backlinks	[12:57 Min.]	
6.5	Backlink-Pages prüfen	[07:16 Min.]	
6.6	Die sozialen Medien als Rankingfaktor?	[06:24 Min.]	
6.7	Suchmuster verwenden	[07:20 Min.]	
6.8	Linkaufbau mit Alerts	[05:26 Min.]	
6.9	Kaputte Links retten	[07:18 Min.]	
6.10	Bessere Backlinks durch Content-Marketing	[08:06 Min.]	
6.11	Schlechte Backlinks entfernen	[06:49 Min.]	
6.12	Zukünftige Backlink-Regeln	[05:51 Min.]	
7. Die Anzeige der Suchergebnisse verbessern	[00:27 Std.]		
7.1	Einleitung	[00:19 Min.]	
7.2	Rich-Snippets im Überblick	[02:34 Min.]	
7.3	Google Shopping verwenden	[02:34 Min.]	
7.4	Google Places einsetzen	[03:51 Min.]	
7.5	Anmelden bei Google Plus	[04:33 Min.]	
7.6	Profilbilder für Rich-Snippets einrichten	[03:21 Min.]	
7.7	Rich-Snippets nach »schema.org«	[04:22 Min.]	
7.8	Breadcrumbs in Suchergebnissen anzeigen	[02:10 Min.]	
7.9	Tabellen in Suchergebnissen verwenden	[03:37 Min.]	
8. Die SEO-Toolbox für Fortgeschrittene	[00:40 Std.]		
8.1	Einleitung	[00:26 Min.]	
8.2	Der Keyword-Planer von Google	[07:41 Min.]	
8.3	Keywords verwalten	[06:06 Min.]	
8.4	Die Sistrix-Toolbox	[07:03 Min.]	
8.5	»OnPage.org« – Werkzeug zur Onpage-Optimierung	[10:21 Min.]	
8.6	Screaming Frog SEO Spider	[07:60 Min.]	
9. Monitoring und Controlling für Ihre SEO-Maßnahmen	[00:24 Std.]		
9.1	Einleitung	[00:33 Min.]	
9.2	Der effektive SEO-Kurzcheck für Ihre Seiten	[06:60 Min.]	
9.3	SEO-Monitoring regelmäßig durchführen	[04:34 Min.]	
9.4	Mehr Effizienz im SEO-Workflow	[07:34 Min.]	
9.5	»Penalties« erkennen und gezielt beheben	[04:18 Min.]	
10. Ausblick auf neue SEO-Trends	[00:21 Std.]		
10.1	Einleitung	[00:26 Min.]	
10.2	Die zukünftige Bedeutung der sozialen Medien	[02:39 Min.]	
10.3	Neue Rankingfaktoren	[06:11 Min.]	
10.4	Der Hummingbird-Algorithmus unter der Lupe	[06:39 Min.]	
10.5	Wie Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben	[04:52 Min.]	