

Inhalt

Vorwort	XI
1 Ein neuer Star am Shop-Himmel	1
1.1 Ein Ausblick auf dieses Buch	2
1.2 Ein kleiner Rückblick	2
1.3 Planungssicherheit beim Systemeinsatz	4
1.3.1 Sich inspirieren lassen	5
1.4 Das spricht für Magento: ein Funktionsüberblick	6
1.4.1 Interessantes im Frontend	7
1.4.2 Interessantes im Backend	12
1.5 Magento Connect: der Marktplatz für Erweiterungen	17
1.6 Dokumentationen und Hilfeseiten	18
1.6.1 Knowlegde Base	19
1.6.2 Webinars	19
1.6.3 Screencasts	20
1.6.4 Magento User Guide Book	20
1.6.5 Designer's Guide	21
1.6.6 Technical Docs (phpdoc)	21
1.6.7 Magento Core API	21
1.6.8 Magento White Papers	21
1.6.9 System Requirements	21
1.6.10 Magento Answers	22
1.6.11 Forum	22
1.6.12 Wiki	23
1.7 Magento im Vergleich mit anderen Systemen	23
1.7.1 osCommerce	24
1.7.2 xt:Commerce Veyton	25
1.7.3 xtcModified	25
1.7.4 OpenCart	26
1.7.5 FWP shop	26
1.7.6 PrestaShop	26

2	Magento installieren	29
2.1	Eine lokale Testumgebung einrichten	30
2.1.1	One-Klick-Server-Installation: XAMPP im Einsatz	31
2.2	Die Konfiguration des Webservers überprüfen	34
2.3	Die Serverkonfiguration anpassen	36
2.4	Magento installieren	38
2.4.1	Die Datenbank anlegen, auf die Magento zugreift	38
2.4.2	Die verschiedenen Installationsvarianten	39
2.4.3	Für lokale Installationen: Full Release	40
2.4.4	Für Provider-Installationen: der Downloader	46
2.4.5	Die Beispieldateien installieren	49
2.4.6	Das deutsche Sprachpaket installieren	50
2.5	Die Installation beim Provider	54
2.5.1	Der eigene Server	55
2.5.2	Shared-Webpace und echte Magento-Provider	55
2.5.3	So kommt Ihre lokale Seite zum Provider	56
2.6	Typische Problemfälle bei der Installation (und wie man sie löst)	58
2.6.1	Wenn das Einloggen nicht klappt	59
2.6.2	Magento auf einem PHP 4-System installieren	59
2.6.3	Ein neues Administratorpasswort setzen	60
2.7	Anbindung an externe Systeme	62
2.7.1	Warenwirtschaftssysteme	62
2.7.2	TYPO3	63
3	Wichtige Grundeinstellungen	65
3.1	Magento verwalten	66
3.2	Das Arbeitsprinzip von Magento	68
3.3	Die Menüleiste	69
3.4	Die Grundkonfiguration	70
3.4.1	Website	71
3.4.2	Store	71
3.4.3	Store View	71
3.4.4	Zwei typische Aufteilungen für Shops	72
3.5	Weitere wichtige Grundbegriffe	72
3.6	Erweiterungen finden und installieren: Market Ready Germany	73
3.7	Die Grundkonfiguration des Shops	75
3.7.1	Suchmaschinenfreundliche URLs	76
3.7.2	Die Optik anpassen	77
3.8	Die Währung	81
3.8.1	Die E-Mail-Adressen angeben	83
3.8.2	In Kontakt bleiben	84
3.9	Die Anzeige der Artikel bestimmen	85

3.10 Kundeneinstellungen	87
3.11 Verkaufseinstellungen	92
3.11.1 Steuersätze definieren	93
3.11.2 Artikelsteuerklassen definieren	94
3.11.3 Kundensteuerklassen anlegen	94
3.12 Steuersätze und -zonen verwalten	94
3.12.1 Steuerregeln verwalten	96
3.12.2 Die Anzeige der Steuern im Shop	97
3.12.3 Die Versandart bestimmen	99
3.12.4 Zur Kasse	105
4 Den Produktkatalog aufbauen	107
4.1 Kategorien anlegen und verwalten	108
4.1.1 Die Root-Kategorie	108
4.1.2 Den Kategorienbaum aufbauen	110
4.2 Attribute und Attributsets	114
4.2.1 Attribute anlegen	115
4.2.2 Attributsets anlegen	118
4.3 Die Artikel anlegen	121
4.3.1 Einfache Artikel anlegen	121
4.3.2 Download-Artikel anlegen	130
4.3.3 Virtuelle Artikel	133
4.4 Artikel gruppieren und gemeinsam zum Kauf anbieten	133
4.4.1 Konfigurierbare Artikel	134
4.4.2 Gruppen-Artikel	138
4.4.3 Bündel-Artikel	140
5 Produkte effektiv vermarkten und Bestellungen verwalten	143
5.1 Cross-Selling	144
5.2 Up-Selling	145
5.2.1 Zubehör	146
5.3 Umfragen, Meinungen und Bewertungen	147
5.3.1 Umfragen erstellen und auswerten	147
5.3.2 Mehrere Abstimmungen	149
5.3.3 Mehrmaliges Abstimmen verhindern	149
5.3.4 Kundenmeinungen und Bewertungen	150
5.3.5 Artikelschlagworte	153
5.3.6 Artikel per E-Mail senden	155
5.4 Wunschzettel und Vergleichslisten	157
5.4.1 Wunschzettel anlegen	157
5.4.2 Vergleichslisten	159
5.5 Bestimmten Kundengruppen Rabatte gewähren	161
5.5.1 Preisregeln für den Katalog anlegen	161

5.5.2	Preisregeln für den Warenkorb	163
5.5.3	Rabattcodes	165
5.5.4	Rabattcodes automatisch generieren	167
5.6	Newsletter	169
5.7	Eingegangene Bestellungen verwalten	171
5.7.1	Das leistet die Bestellverwaltung	171
5.7.2	Rechnungen stellen	173
5.7.3	Sendungen verschicken	174
5.7.4	Gutschriften erstellen	174
6	Benutzer- und Kundenverwaltung	177
6.1	Benutzer für den Admin-Bereich anlegen	178
6.2	Gekonnte Kundenverwaltung	180
6.2.1	Die Kundendaten verwalten	180
6.3	Kunden in Gruppen zusammenfassen	188
6.4	Kunden über das Backend anlegen	190
6.4.1	Weitere Nutzerdaten anlegen	191
6.4.2	Telefonische Bestellungen entgegennehmen und die Kundendaten eintragen	192
7	Inhaltsverwaltung mit dem CMS	195
7.1	Überblick über das integrierte CMS	196
7.2	Eine neue Seite anlegen	196
7.2.1	Wichtige Inhaltsseiten anlegen bzw. anpassen	199
7.2.2	Das Impressum anlegen	202
7.2.3	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)	204
7.2.4	Die Datenschutzbestimmungen	205
7.3	Mit statischen Blöcken arbeiten	205
7.3.1	Einbindung eines Blocks in eine Seitenleiste	206
7.3.2	Verknüpfung von statischen Blöcken mit einer Kategorie	208
7.4	Mit Widgets arbeiten	208
8	Multishops: Der Shop wird mehrsprachig und mobil	211
8.1	Mehrsprachige Shops aufsetzen	212
8.1.1	Store Views erstellen	212
8.1.2	Die Mehrsprachigkeit umsetzen	213
8.1.3	Shop-Elemente übersetzen	215
8.1.4	E-Mails in der Landessprache verschicken	218
8.1.5	Die Währung anpassen	219
8.1.6	Die Domains anpassen	221
8.2	Ihr Shop als App	222

9	Themes: das Shop-Design anpassen	225
9.1	So wird Ihr Shop individuell	226
9.2	Wichtige Grundbegriffe im Theme-Umfeld.	227
9.3	Hier gibt es Themes	228
9.4	Themes installieren und anwenden.	229
9.4.1	Themes manuell installieren	231
9.5	Themes anpassen	232
9.5.1	Farbänderungen vornehmen	233
9.5.2	Die zu ändernden Elemente herausfinden	235
10	Suchmaschinenoptimierung und Social Media.	239
10.1	Suchmaschinenoptimierung für Ihren Shop	240
10.1.1	Der PageRank als entscheidender Faktor	240
10.1.2	Die Meta-Angaben festlegen.	243
10.1.3	Den Shop-Namen definieren	244
10.1.4	Die Startseite anpassen.	244
10.1.5	Kategorien anpassen.	245
10.1.6	Weitere Meta-Tags hinzufügen.	246
10.1.7	Die Bilder nicht vergessen	246
10.1.8	Sprechende URLs	248
10.1.9	Mit der Google Sitemap arbeiten	249
10.1.10	Die Sitemap anmelden	251
10.1.11	Suchmaschinen mit der robots.txt steuern.	252
10.2	Facebook, Twitter & Co. in Magento verwenden	254
10.2.1	Social Bookmarks	254
10.2.2	Den Facebook-Like-Button einbinden	258
10.3	Magento Go	260
10.3.1	Das leistet Magento Go	260
10.3.2	Vor- und Nachteile von Magento Go	262
10.3.3	Nachteile von SaaS und Magento Go	263
10.3.4	Arbeiten mit Magento Go	264
10.3.5	Die Grundeinstellungen festlegen	266
10.3.6	Das Design festlegen.	267
10.3.7	Das eigene Logo.	270
10.3.8	Favicons anlegen	271
11	Feinschliff für den Shop.	273
11.1	E-Mails anpassen.	274
11.1.1	E-Mail-Templates anpassen	275
11.1.2	Eigene E-Mail-Templates erstellen.	277
11.2	Der angepasste Bestellprozess: AGB akzeptieren und Widerrufsbelehrung einbinden	279

11.3	Mehrwertsteuer richtig anzeigen	282
11.3.1	Die Mehrwertsteuer im Bestellprozess	286
11.4	Newsletter verändern	288
11.5	Die finalen Anpassungen am Shop	289
11.5.1	Das Impressum anpassen	289
11.5.2	Den Firmennamen angeben	291
11.5.3	Die Checkliste für den rechtssicheren Shop	292
11.6	So kommt Ihre lokale Seite zum Provider	293
Index		297